

2022-2028年中国IT咨询 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国IT咨询行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国IT咨询行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了IT咨询行业市场发展环境、IT咨询整体运行态势等，接着分析了IT咨询行业市场运行的现状，然后介绍了IT咨询市场竞争格局。随后，报告对IT咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2016-2020年中国IT服务业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界IT服务业发展概况

- 一、韩国投资IT服务业领域分析
- 二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析
- 三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场
- 四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节 2016-2020年中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模分析

第三节 2016-2020年中国主要城市IT服务业的发展

- 一、2020年深圳拟建全国首家IT外包服务基地
- 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 三、北京IT服务业发展战略分析

第四节 2016-2020年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第三章 2016-2020年中国IT咨询产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国IT咨询产业政策分析

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、2020年国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受贸易战影响分析
- 三、2021年中国经济发展走势展望

第三节 2016-2020年中国IT咨询产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国IT咨询业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国IT咨询行业发展环境

- 一、全球IT咨询市场迅速成长

- 二、中国IT咨询服务的重要性日益体现
- 三、2020年国家政策扶持IT服务业发展
- 四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第二节 2016-2020年中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第三节 2016-2020年中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 2016-2020年中国IT咨询业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国IT咨询市场发展分析

- 一、中国IT咨询市场规模及增长分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第二节 2016-2020年中国IT咨询市场资讯分析

第三节 2016-2020年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第六章 2016-2020年中国IT咨询业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国IT咨询业竞争现状分析

- 一、IT咨询市场竞争力分析
- 二、IT咨询技术竞争分析
- 三、IT咨询人才竞争分析

第二节 2016-2020年中国IT咨询业竞争动态分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、专业化打造竞争优势

三、IT资讯网站竞争升级

第三节 2016-2020年中国IT咨询业提升竞争力策略分析

第七章 中国IT咨询业著名企业运行竞争力分析

第一节 Gartner

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 IDC

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 Accenture

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 IBM GBS

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2016-2020年中国IT服务外包产业运行走势分析

第一节 2016-2020年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在全球IT外包领域名列前茅
- 三、贸易战使印度IT外企业遭受重创
- 四、日本IT外包服务市场近年持续扩大
- 五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节 2016-2020年中国IT外包业发展分析

- 一、2020年中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势
- 三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场
- 四、2020年中国IT外包业迎来赶超印度的时机
- 五、贸易战下中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节 2016-2020年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素
- 二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2022-2028年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、2020年IT外包业发展的影响因素
- 三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心
- 四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第九章 2016-2020年IT咨询业的投资状况分析

第一节 2016-2020年IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业
- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节 2016-2020年IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型

三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节 2016-2020年IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

第十章 2022-2028年中国IT咨询市场前景趋势分析

第一节 2022-2028年中国IT服务市场前景及趋势

一、2021年中国IT服务市场发展展望

二、2022-2028年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、2022-2028年中国IT服务市场规模预测

四、IT外包与IT培训在贸易战中将受益最大

第二节 2022-2028年中国IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2020年中国IT咨询市场规模将超213亿

第三节 2022-2028年中国IT咨询市场的发展趋势分析

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

第十一章 2022-2028年中国IT咨询业投资机会与风险分析 ()

第一节 2022-2028年中国IT咨询产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2022-2028年中国IT咨询产业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国IT咨询市场投资风险及建议

- 一、IT咨询实施费用回收困难
- 二、市场孕育需要一定时间积累
- 三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315445.html>