

2022-2028年中国NB-IoT 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国NB-IoT行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

窄带物联网（NarrowBandInternetofThings,NB-IoT）成为万物互联网络的一个重要分支。NB-IoT构建于蜂窝网络，只消耗大约180kHz的带宽，可直接部署于GSM网络、UMTS网络或LTE网络，以降低部署成本、实现平滑升级。NB-IoT是IoT领域一个新兴的技术，支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网（LPWAN）。NB-IoT支持待机时间长、对网络连接要求较高设备的高效连接。据说NB-IoT设备电池寿命可以提高至少10年，同时还能提供非常全面的室内蜂窝数据连接覆盖。

根据传输速率的不同，物联网（IoT，InternetofThings）可以分为高速率、中速率、低速率业务，其中：1）高速率业务主要使用3G、4G及WiFi技术，应用于监控摄像、数字医疗、车载导航和娱乐系统等对实时性要求较高的业务；2）中速率业务主要使用2G(GPRS)技术等，应用于POS、智慧家居、储物柜等高频使用但对实时性要求低的场景；3）低速率业务，主要使用低功耗广域网络（LPWAN）技术，应用于传感器、计量表、智慧停车、物流运输、智慧建筑等使用频次低但总数可观的应用场景。NB-IoT就属于低功耗广域网络技术的一种，其余的还有LoRa、Sigfox、ZigBee等。2020年全球物联网连接中，低速率占比为60% 速率分类

应用场景	业务特点	接入技术	高速率（大于10Mbps)(占比10%)	视频监控	功耗不敏感
3G/4G/5G	工业控制	流量高	LTE-V	智慧医疗	时延短
WIFI	车联网	-	-	中速率（小于1Mbps)(占比30%)	穿戴设备
需要语音传输	eMTC	电子广告	流量功耗较低	2G	车辆管理
要求广覆盖	-	无线ATM	-	低速率（小于100Kbps)(占比60%)	无线抄表
传输文本为主	NB-IoT	环境检测	流量功耗较低	LoRa	智能停车
要求广覆盖	SigFox	智能家居	-	ZigBee	数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国NB-IoT行业发展趋势与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国NB-IoT行业市场发展环境、NB-IoT整体运行态势等，接着分析了中国NB-IoT行业市场运行的现状，然后介绍了NB-IoT市场竞争格局。随后，报告对NB-IoT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NB-IoT行业发展趋势与投资预测。您若想对NB-IoT产业有个系统的了解或者想投资中国NB-IoT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章NB-IoT所属行业相关概述

第一节NB-IoT行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、NB-IoT行业研究背景具体解读及前景概述

第二节NB-IoT行业发展历程分析

第三节NB-IoT行业特征分析

一、NB-IoT作用分析

二、NB-IoT行业在国民经济中的地位

三、NB-IoT行业周期性分析

四、影响NB-IoT行业需求的关键因素分析

五、NB-IoT行业主要竞争因素分析

第四节2015-2019年中国NB-IoT所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章2015-2019年世界NB-IoT所属行业市场运行形势分析

第一节2015-2019年世界NB-IoT所属行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对NB-IoT行业的发展影响分析

第二节2015-2019年全球NB-IoT所属行业发展概况分析

第三节2015-2019年世界NB-IoT所属行业发展走势展望分析

一、全球NB-IoT所属行业市场分布情况分析

二、全球NB-IoT所属行业发展新机遇和挑战分析

第四节2015-2019年全球NB-IoT行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章2015-2019年NB-IoT行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2015-2019年NB-IoT产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节2015-2019年NB-IoT产业社会环境变化及影响分析

第四章2015-2019年中国NB-IoT所属市场供需分析

第一节中国NB-IoT市场供给状况

一、2015-2019年中国NB-IoT产量分析

二、2022-2028年中国NB-IoT产量预测

第二节中国NB-IoT市场需求状况

一、2015-2019年中国NB-IoT需求分析

二、2022-2028年中国NB-IoT需求预测

第三节2015-2019年中国NB-IoT市场规模分析

第四节NB-IoT行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节2015-2019年国内NB-IoT产品生产及销售投资运作模式分析

第五章2015-2019年中国NB-IoT所属行业监测数据分析

第一节2015-2019年中国NB-IoT所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节2015-2019年中国NB-IoT所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年NB-IoT所属行业盈利能力预测

第三节2015-2019年中国NB-IoT所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章2015-2019年中国NB-IoT行业产业链分析

第一节NB-IoT行业产业链概述

第二节NB-IoT上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

目前占物联网市场60%以上的都是带宽低于100kb/s的低速率、低功耗、广域应用，而低功耗广域网技术分为授权频段的广域网技术（NB-IoT、eMTC等）和非授权频段的广域网技术（Sigfox、LoRa等）。NB-IoT与授权频段的eMTC相比 - eMTC NB-IoT 部署 LTE带内、独立 LTE带内、LTE保护带、独立 带宽 1.4MHz 200KHz 上行覆盖 增益：15+dB 增益：20+dB 下行覆盖（MCL） 156dB 164dB 移动性 低中高速、小区切换 低速、小区重选 时延 100ms级 秒级 语音 支持 不支持 短信 支持 支持 功耗 PSM，eDRX（周期5.12s至约44min） PSM，eDRX（周期20.48s至约2.92H） 芯片成本 目标1-2美元 目标小于1美元 模组成本 相比NB-IoT略高 目标2-5美元 标准引入版本 R13，2016 R13，2016 数据来源：公开资料整理

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章2015-2019年NB-IoT所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年NB-IoT所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2015-2019年NB-IoT所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章国内NB-IoT生产厂商竞争力分析

第一节中国移动

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 中国电信

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 中国联通

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 中兴

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 华为

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 中兴微

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国NB-IoT行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国NB-IoT行业投资前景分析

- 一、NB-IoT行业存在的问题
- 二、NB-IoT发展趋势及投资特性分析
- 三、NB-IoT市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间NB-IoT发展方向分析
- 二、“十三五”期间NB-IoT行业发展规模预测

三、“十三五”期间NB-IoT行业发展趋势预测

第四节“十三五”期间NB-IoT行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章NB-IoT企业投资战略与客户策略分析

第一节2022-2028年中国NB-IoT行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节NB-IoT行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节NB-IoT企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节NB-IoT行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章NB-IoT行业十三五研究结论及投资建议（）

第一节NB-IoT行业研究结论及建议

第二节NB-IoT行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对中国GDP增速预测

图表：NB-IoT行业产业链

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国NB-IoT行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250992.html>