

2022-2028年中国OLED 材料市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国OLED材料市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED材料是OLED面板的核心组成部分，决定OLED显示屏的性能表现。OLED上游所涉及的材料主要包括有机材料、ITO玻璃、偏光片及封装胶等，其中有机材料与OLED面板的发光具有最紧密的关系，发光材料占比OELD中间体市场份额超过50%，OLED材料的主流生产厂商主要集中在日本、德国、美国及韩国，其中日本厂商更是占据明显优势。

OLED的快速发展将带动整个OLED产业链的快速扩张，包括制造设备、材料、组装等产业链都将孕育巨大的机遇，随着OLED面板被各大厂商应用在最新款的电子产品上，OLED产业链的上游功能材料也受到相应需求刺激呈现出爆发式的增长。2012年我国OLED材料需求量约0.28吨，到2017年达到了0.93吨，2018年国内OLED材料需求量约2.11吨。预计到2020年我国OLED材料需求量将达到10吨，未来几年国内OLED材料需求将迅猛增长。2016-2018年中国OLED材料市场需求情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国OLED材料市场深度评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国OLED材料行业市场发展环境、OLED材料整体运行态势等，接着分析了中国OLED材料行业市场运行的现状，然后介绍了OLED材料市场竞争格局。随后，报告对OLED材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED材料行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED材料产业有个系统的了解或者想投资中国OLED材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第一部分 行业发展综述 第一章 OLED材料行业发展概述 第一节 OLED材料的概述一

、OLED材料介绍

OLED材料是OLED面板的核心组成部分，决定OLED显示屏的性能表现。OLED上游所涉及的材料主要包括有机材料、ITO玻璃、偏光片及封装胶等，其中有机材料与OLED面板的发光具有最紧密的关系，发光材料占比OELD中间体市场份额超过50%，OLED材料的主流生产厂商主要集中在日本、德国、美国及韩国，其中日本厂商更是占据明显优势。

OLED材料分类

主要材料	代表厂商
OLED发光材料	红光主体材料 UDC、陶氏化学、住友化学、日本东丽、默克、LG化学
红光客体材料	绿光主体材料 UDC、陶氏化学、住友化学、出光兴产、新日铁化学、斗山、日本东丽、默克、三星SDI
绿光客体材料	蓝光主体材料 出光兴产、保土谷化学、陶氏化学、JNC、Cynora、Kyulux
蓝光主体材料	蓝光客体材料
OLED通用材料	电子注入材料 德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、出光兴产

、陶氏化学 电子传输材料 德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、出光兴产、默克 空穴注入材料 LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、JNC、默克、陶氏化学 空穴传输材料 德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、默克 二

、OLED材料主要特征三、OLED材料产品结构四、OLED材料领域地位第二节 最近3-5年中国OLED材料行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章 中国OLED材料行业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划第五节 行业技术环境一、OLED材料技术水平发展现状二、OLED材料技术专利数量分析三、OLED材料技术人才发展现状四、OLED材料技术发展趋势 第三章 国际OLED材料所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球OLED材料市场总体情况分析一、全球OLED材料行业的发展概况及特点二、全球OLED材料市场结构三、全球OLED材料行业竞争格局四、全球OLED材料市场区域分布第二节 全球主要国家(地区)市场分析一、欧洲1、欧洲OLED材料行业发展概况2、欧洲OLED材料市场规模及应用情况二、美国1、美国OLED材料行业发展概况2、美国OLED材料市场规模及应用情况三、日本1、日本OLED材料行业发展概况2、日本OLED材料市场规模及应用情况四、韩国1、韩国OLED材料行业发展概况2、韩国OLED材料市场规模及应用情况五、其他国家地区第三节 国内外OLED材料行业比较分析一、国内外行业技术水平比较二、国内外市场需求结构比较三、国内外市场供给能力比较 第二部分 行业深度分析第四章 中国OLED材料所属行业运行现状分析第一节 我国OLED材料所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2015-2019年OLED材料所属行业市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业市场规模分析三、产品市场结构特点四、产品产销情况分析五、行业销售收入分析第三节 2015-2019年中国OLED材料所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第四节 2015-2019年中国OLED材料所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五节 我国OLED材料所属行业市场价格走势分析一、OLED材料市场定价机制组成二、OLED材料市场价格影响因素三、OLED材料价格走势分析四、2022-2028年OLED材料价格走势预测 第五章 OLED材料所属行业市场供需形势分析第一节 OLED材料行业生产分析一、产品及原材料

进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、原材料产能情况分析

第二节 我国OLED材料市场供需分析一、我国OLED材料行业供给情况1、行业供给分析2、行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、我国OLED材料行业需求情况1、行业需求市场2、行业客户结构3、行业需求的地区差异三、我国OLED材料行业供需平衡分析

第三节 OLED材料市场应用及需求预测一、OLED材料应用市场总体需求分析1、OLED材料应用市场需求特征2、OLED材料应用市场需求总规模二、2022-2028年OLED材料行业领域需求量预测三、重点行业OLED材料需求分析预测

第三部分 市场全景调研第六章 OLED材料所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 OLED材料所属行业进出口市场分析一、OLED材料所属行业进出口综述1、中国OLED材料进出口的特点分析2、中国OLED材料进出口地区分布状况3、中国OLED材料进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国OLED材料进出口政策与国际化经营二、OLED材料所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、OLED材料所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构

第二节 中国OLED材料出口面临的挑战及对策一、中国OLED材料出口面临的挑战二、中国OLED材料行业未来出口展望三、中国OLED材料产品出口对策四、OLED材料行业进出口前景及建议

第七章 我国OLED材料所属行业结构分析第一节 OLED材料产业链结构分析一、OLED材料行业产业链构成二、OLED材料行业产业链结构模型分析三、主要环节增值空间四、产业链条的竞争优势分析

第二节 OLED材料上游行业发展分析一、上游行业发展现状二、上游行业供给能力分析三、上游行业主力厂商分析四、上游行业价格变化趋势五、上游行业对OLED材料行业的影响

第三节 OLED材料下游应用市场分析一、OLED材料主要应用市场分析二、下游应用市场发展现状分析三、OLED材料占下游应用行业市场份额分析四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节 OLED材料应用产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、OLED材料行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局第八章 OLED材料行业区域市场分析第一节 中国OLED材料重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业企业数的区域分布分析

第二节 OLED材料主要养殖区域分析一、华东地区1、华东地区OLED材料企业数量分析2、华东地区OLED材料工业产值分析3、华东地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、华东地区OLED材料主要应用市场分析5、华东地区OLED材料产业链布局趋势二、华中地区1、华中地区OLED材料企业数量分析2、华中地区OLED材料工业产值分析3、华中地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、华中地区OLED材料主要应用市场分析5、华中地区OLED材料产业链布局趋势三、华南地区1、华南地区OLED材料企业数量分析2、华南地区OLED材料工业产值分析3、华南地区OLED材料市场规模及产品结构分

析4、华南地区OLED材料主要应用市场分析5、华南地区OLED材料产业链布局趋势四、西南地区1、西南地区OLED材料企业数量分析2、西南地区OLED材料工业产值分析3、西南地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、西南地区OLED材料主要应用市场分析5、西南地区OLED材料产业链布局趋势五、东北地区1、东北地区OLED材料企业数量分析2、东北地区OLED材料工业产值分析3、东北地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、东北地区OLED材料主要应用市场分析5、东北地区OLED材料产业链布局趋势六、华北地区1、华北地区OLED材料企业数量分析2、华北地区OLED材料工业产值分析3、华北地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、华北地区OLED材料主要应用市场分析5、华北地区OLED材料产业链布局趋势七、西北地区1、西北地区OLED材料企业数量分析2、西北地区OLED材料工业产值分析3、西北地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、西北地区OLED材料主要应用市场分析5、西北地区OLED材料产业链布局趋势

第九章 2022-2028年OLED材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、OLED材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力

二、OLED材料行业集中度分析

1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析

三、OLED材料行业SWOT分析

1、OLED材料行业优势分析2、OLED材料行业劣势分析3、OLED材料行业机会分析4、OLED材料行业威胁分析

第二节 中国OLED材料行业竞争格局综述

一、OLED材料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局4、OLED材料业未来竞争格局和特点

二、中国OLED材料行业竞争力分析

1、我国OLED材料行业竞争力剖析2、我国OLED材料企业市场竞争的优势3、国内OLED材料企业竞争能力提升途径

第三节 OLED材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 OLED材料行业重点企业分析

第一节 中节能万润股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第二节 陶氏化学(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第三节 康得新复合材料集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第四节 吉林奥来德光电材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第五节 西安瑞联新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第六节 北京阿格蕾雅科技发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况

分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第七节 濮阳惠成化工有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第八节 吉大瑞博光电科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第九节 西安宝莱特光电科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第十节 深圳市新纶科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析 第五部分 投资发展前景第十一章 2022-2028年OLED材料行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年中国OLED材料市场前景分析一、未来OLED材料贸易市场展望二、我国OLED材料市场的发展前景三、我国OLED材料市场需求上升趋势分析第二节 2022-2028年OLED材料市场发展趋势预测一、2022-2028年OLED材料行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年OLED材料市场规模预测三、2022-2028年OLED材料行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国OLED材料行业供需预测一、2022-2028年中国OLED材料行业产量预测三、2022-2028年中国OLED材料行业销量预测四、2022-2028年中国OLED材料行业供需平衡预测 第十二章 2022-2028年OLED材料行业投资价值评估分析第一节 OLED材料行业投资特性分析一、OLED材料行业进入壁垒分析二、OLED材料行业盈利因素分析三、OLED材料行业盈利模式分析第二节 2019-2020年OLED材料行业发展的影响因素一、有利因素1、产业政策支持2、下游市场需求大二、不利因素1、高端产品技术研发水平不够2、产品应用创新不足第三节 2019-2020年OLED材料行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向第四节 OLED材料行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会第六节 OLED材料行业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、技术风险与防范四、关联产业风险与防范五、其他风险与防范 第十三章 OLED材料行业投资发展战略及建议第一节 OLED材料行业发展战略研究()一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国OLED材料品牌的战略思考一、OLED材料品牌的重要性二、OLED材料实施品牌战略的意义三、OLED材料企业品牌的现状分析四、我国OLED材料企业的品牌战略五、OLED材料品牌战略管理的策略第三节 OLED材料经营策略分析一、OLED材料市场细分策略二、OLED材料市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、OLED材料新产品差异化战略第四节 我国OLED材料行业销售渠道模式分析一、厂家直销模式二、代理营销模式三、网络营

销模式第五节 研究结论及发展建议一、OLED材料行业研究结论及建议二、OLED材料子行业研究结论及建议三、OLED材料行业发展建议1、行业发展策略建议2、行业投资方向建议（
）3、行业投资方式建议 图表目录 图表：OLED材料行业产品的分类结构图表：OLED材料行业成长周期图 图表：2019年GDP初步核算数据图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图 图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图 图表：2019年我国居民人均收入情况图表
：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图表：2019年我国居民可支配收入情况图表：2019年我国对外贸易进出口情况图表：2019年OLED材料行业市场规模分析图表：2019年OLED材料行业销售收入分析图表：2019年OLED材料行业总产值分析图表：2019年OLED材料行业利润总额分析图表：2019年OLED材料企业数量变化分析分析图表：2019年OLED材料不同规模企业结构分析图表：2019年OLED材料不同所有制企业结构分析图表：2019年OLED材料从业人员数量分析图表：2019年OLED材料行业产品结构分析图表：2022-2028年OLED材料应用领域需求量预测图表：2019年OLED材料行业区域集中度分析图表：2019年OLED材料行业区域分布特点分析图表：2019年OLED材料行业企业数的区域分布分析图表：2019年OLED材料市场集中度分析图表：2019年OLED材料企业集中度分析图表：2019年OLED材料区域集中度分析图表：2022-2028年OLED材料行业市场规模预测图表：2022-2028年中国OLED材料行业产量预测图表：2022-2028年中国OLED材料行业销量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264122.html>