

# 2022-2028年中国OLED 材料市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国OLED材料市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

OLED材料是OLED面板的核心组成部分，决定OLED显示屏的性能表现。OLED上游所涉及的材料主要包括有机材料、ITO玻璃、偏光片及封装胶等，其中有机材料与OLED面板的发光具有最紧密的关系，发光材料占比OELD中间体市场份额超过50%，OLED材料的主流生产厂商主要集中在日本、德国、美国及韩国，其中日本厂商更是占据明显优势。

OLED的快速发展将带动整个OLED产业链的快速扩张，包括制造设备、材料、组装等产业链都将孕育巨大的机遇，随着OLED面板被各大厂商应用在最新款的电子产品上，OLED产业链的上游功能材料也受到相应需求刺激呈现出爆发式的增长。2012年我国OLED材料需求量约0.28吨，到2017年达到了0.93吨，2018年国内OLED材料需求量约2.11吨。预计到2020年我国OLED材料需求量将达到10吨，未来几年国内OLED材料需求将迅猛增长。

2016-2018年中国OLED材料市场需求情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国OLED材料市场深度评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国OLED材料行业市场发展环境、OLED材料整体运行态势等，接着分析了中国OLED材料行业市场运行的现状，然后介绍了OLED材料市场竞争格局。随后，报告对OLED材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED材料行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED材料产业有个系统的了解或者想投资中国OLED材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述第一章 OLED材料行业发展概述第一节 OLED材料的概述一、OLED材料介绍

OLED材料是OLED面板的核心组成部分，决定OLED显示屏的性能表现。OLED上游所涉及的材料主要包括有机材料、ITO玻璃、偏光片及封装胶等，其中有机材料与OLED面板的发光具有最紧密的关系，发光材料占比OELD中间体市场份额超过50%，OLED材料的主流生产厂商主要集中在日本、德国、美国及韩国，其中日本厂商更是占据明显优势。

OLED材料分类

主要材料	代表厂商
OLED发光材料	红光主体材料 UDC、陶氏化学、住友化学、日本东丽、默克、LG化学
红光客体材料	绿光主体材料 UDC、陶氏化学、住友化学、出光兴产、新日铁化学、斗山、日本东丽、默克、三星SDI
绿光客体材料	蓝光主体材料 出光兴产、保土谷化学、陶氏化学、JNC、Cynora、Kyulux
蓝光客体材料	OLED通用材料 电子注入材料 德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、出光兴产

、陶氏化学 电子传输材料 德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、出光兴产、默克 空穴注入材料 LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、JNC、默克、陶氏化学 空穴传输材料 德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、默克 二

、OLED材料主要特征三、OLED材料产品结构四、OLED材料领域地位第二节 最近3-5年中国OLED材料行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章 中国OLED材料行业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划第五节 行业技术环境一、OLED材料技术水平发展现状二、OLED材料技术专利数量分析三、OLED材料技术人才发展现状四、OLED材料技术发展趋势 第三章 国际OLED材料所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球OLED材料市场总体情况分析一、全球OLED材料行业的发展概况及特点二、全球OLED材料市场结构三、全球OLED材料行业竞争格局四、全球OLED材料市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲OLED材料行业发展概况2、欧洲OLED材料市场规模及应用情况二、美国1、美国OLED材料行业发展概况2、美国OLED材料市场规模及应用情况三、日本1、日本OLED材料行业发展概况2、日本OLED材料市场规模及应用情况四、韩国1、韩国OLED材料行业发展概况2、韩国OLED材料市场规模及应用情况五、其他国家地区第三节 国内外OLED材料行业比较分析一、国内外行业技术水平比较二、国内外市场需求结构比较三、国内外市场供给能力比较 第二部分 行业深度分析第四章 中国OLED材料所属行业运行现状分析第一节 我国OLED材料所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2015-2019年OLED材料所属行业市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业市场规模分析三、产品市场结构特点四、产品产销情况分析五、行业销售收入分析第三节 2015-2019年中国OLED材料所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第四节 2015-2019年中国OLED材料所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五节 我国OLED材料所属行业市场价格走势分析一、OLED材料市场定价机制组成二、OLED材料市场价格影响因素三、OLED材料价格走势分析四、2022-2028年OLED材料价格走势预测 第五章 OLED材料所属行业市场供需形势分析第一节 OLED材料行业生产分析一、产品及原材料

进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、原材料产能情况分析

第二节 我国OLED材料市场供需分析一、我国OLED材料行业供给情况1、行业供给分析2、行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、我国OLED材料行业需求情况1、行业需求市场2、行业客户结构3、行业需求的地区差异三、我国OLED材料行业供需平衡分析

第三节 OLED材料市场应用及需求预测一、OLED材料应用市场总体需求分析1、OLED材料应用市场需求特征2、OLED材料应用市场需求总规模二、2022-2028年OLED材料行业领域需求量预测三、重点行业OLED材料需求分析预测

第三部分 市场全景调研第六章 OLED材料所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 OLED材料所属行业进出口市场分析一、OLED材料所属行业进出口综述1、中国OLED材料进出口的特点分析2、中国OLED材料进出口地区分布状况3、中国OLED材料进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国OLED材料进出口政策与国际化经营二、OLED材料所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、OLED材料所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构

第二节 中国OLED材料出口面临的挑战及对策一、中国OLED材料出口面临的挑战二、中国OLED材料行业未来出口展望三、中国OLED材料产品出口对策四、OLED材料行业进出口前景及建议

第七章 我国OLED材料所属行业结构分析第一节 OLED材料产业链结构分析一、OLED材料行业产业链构成二、OLED材料行业产业链结构模型分析三、主要环节增值空间四、产业链条的竞争优势分析

第二节 OLED材料上游行业发展分析一、上游行业发展现状二、上游行业供给能力分析三、上游行业主力厂商分析四、上游行业价格变化趋势五、上游行业对OLED材料行业的影响

第三节 OLED材料下游应用市场分析一、OLED材料主要应用市场分析二、下游应用市场发展现状分析三、OLED材料占下游应用行业市场份额分析四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节 OLED材料应用产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、OLED材料行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局第八章 OLED材料行业区域市场分析第一节 中国OLED材料重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业企业数的区域分布分析

第二节 OLED材料主要养殖区域分析一、华东地区1、华东地区OLED材料企业数量分析2、华东地区OLED材料工业产值分析3、华东地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、华东地区OLED材料主要应用市场分析5、华东地区OLED材料产业链布局趋势二、华中地区1、华中地区OLED材料企业数量分析2、华中地区OLED材料工业产值分析3、华中地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、华中地区OLED材料主要应用市场分析5、华中地区OLED材料产业链布局趋势三、华南地区1、华南地区OLED材料企业数量分析2、华南地区OLED材料工业产值分析3、华南地区OLED材料市场规模及产品结构分

析4、华南地区OLED材料主要应用市场分析5、华南地区OLED材料产业链布局趋势四、西南地区1、西南地区OLED材料企业数量分析2、西南地区OLED材料工业产值分析3、西南地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、西南地区OLED材料主要应用市场分析5、西南地区OLED材料产业链布局趋势五、东北地区1、东北地区OLED材料企业数量分析2、东北地区OLED材料工业产值分析3、东北地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、东北地区OLED材料主要应用市场分析5、东北地区OLED材料产业链布局趋势六、华北地区1、华北地区OLED材料企业数量分析2、华北地区OLED材料工业产值分析3、华北地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、华北地区OLED材料主要应用市场分析5、华北地区OLED材料产业链布局趋势七、西北地区1、西北地区OLED材料企业数量分析2、西北地区OLED材料工业产值分析3、西北地区OLED材料市场规模及产品结构分析4、西北地区OLED材料主要应用市场分析5、西北地区OLED材料产业链布局趋势

第九章 2022-2028年OLED材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、OLED材料行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、OLED材料行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、OLED材料行业SWOT分析1、OLED材料行业优势分析2、OLED材料行业劣势分析3、OLED材料行业机会分析4、OLED材料行业威胁分析

第二节 中国OLED材料行业竞争格局综述一、OLED材料行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局4、OLED材料业未来竞争格局和特点二、中国OLED材料行业竞争力分析1、我国OLED材料行业竞争力剖析2、我国OLED材料企业市场竞争的优势3、国内OLED材料企业竞争能力提升途径

第三节 OLED材料行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 OLED材料行业重点企业分析

第一节 中节能万润股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析

第二节 陶氏化学(中国)有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析

第三节 康得新复合材料集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析

第四节 吉林奥来德光电材料股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析

第五节 西安瑞联新材料股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析

第六节 北京阿格蕾雅科技发展有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况

分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第七节 濮阳惠成化工有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第八节 吉大瑞博光电科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第九节 西安宝莱特光电科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析第十节 深圳市新纶科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道分析五、企业主要客户分析六、企业竞争优势分析 第五部分 投资发展前景第十一章 2022-2028年OLED材料行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年中国OLED材料市场前景分析一、未来OLED材料贸易市场展望二、我国OLED材料市场的发展前景三、我国OLED材料市场需求上升趋势分析第二节 2022-2028年OLED材料市场发展趋势预测一、2022-2028年OLED材料行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年OLED材料市场规模预测三、2022-2028年OLED材料行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国OLED材料行业供需预测一、2022-2028年中国OLED材料行业产量预测三、2022-2028年中国OLED材料行业销量预测四、2022-2028年中国OLED材料行业供需平衡预测 第十二章 2022-2028年OLED材料行业投资价值评估分析第一节 OLED材料行业投资特性分析一、OLED材料行业进入壁垒分析二、OLED材料行业盈利因素分析三、OLED材料行业盈利模式分析第二节 2019-2020年OLED材料行业发展的影响因素一、有利因素1、产业政策支持2、下游市场需求大二、不利因素1、高端产品技术研发水平不够2、产品应用创新不足第三节 2019-2020年OLED材料行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向第四节 OLED材料行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会第六节 OLED材料行业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、技术风险与防范四、关联产业风险与防范五、其他风险与防范 第十三章 OLED材料行业投资发展战略及建议第一节 OLED材料行业发展战略研究（ ）一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国OLED材料品牌的战略思考一、OLED材料品牌的重要性二、OLED材料实施品牌战略的意义三、OLED材料企业品牌的现状分析四、我国OLED材料企业的品牌战略五、OLED材料品牌战略管理的策略第三节 OLED材料经营策略分析一、OLED材料市场细分策略二、OLED材料市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、OLED材料新产品差异化战略第四节 我国OLED材料行业销售渠道模式分析一、厂家直销模式二、代理营销模式三、网络营

销模式第五节 研究结论及发展建议一、OLED材料行业研究结论及建议二、OLED材料子行业研究结论及建议三、OLED材料行业发展建议1、行业发展策略建议2、行业投资方向建议（  
）3、行业投资方式建议 图表目录图表：OLED材料行业产品的分类结构图表：OLED材料行业成长周期图图表：2019年GDP初步核算数据图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图图表：2019年我国居民人均收入情况图表  
：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图表：2019年我国居民可支配收入情况图表：2019年我国对外贸易进出口情况图表：2019年OLED材料行业市场规模分析图表：2019年OLED材料行业销售收入分析图表：2019年OLED材料行业总产值分析图表：2019年OLED材料行业利润总额分析图表：2019年OLED材料企业数量变化分析分析图表：2019年OLED材料不同规模企业结构分析图表：2019年OLED材料不同所有制企业结构分析图表：2019年OLED材料从业人员数量分析图表：2019年OLED材料行业产品结构分析图表：2022-2028年OLED材料应用领域需求量预测图表：2019年OLED材料行业区域集中度分析图表：2019年OLED材料行业区域分布特点分析图表：2019年OLED材料行业企业数的区域分布分析图表：2019年OLED材料市场集中度分析图表：2019年OLED材料企业集中度分析图表：2019年OLED材料区域集中度分析图表：2022-2028年OLED材料行业市场规模预测图表：2022-2028年中国OLED材料行业产量预测图表：2022-2028年中国OLED材料行业销量预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264122.html>