

# 2022-2028年中国POCT 检测产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国POCT检测产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

POCT，即时检验（point-of-care testing），指在病人旁边进行的临床检测及床边检测（bedside testing），通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析，省去标本在实验室检验时的复杂处理程序，快速得到检验结果的一类新方法。

现场快速检验（point-of-care testing, POCT）由中国医学装备协会POCT装备技术专业委员会在多次论证基础上统一命名，并将其定义为：在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。POCT含义可从两方面进行理解：空间上，在患者身边进行的检验，即“床旁检验”；时间上，可进行“即时检验”。

目前POCT整体市场规模不大，但发展速度较快。2018年中国POCT市场规模为66亿元；2019年，POCT市场规模将达到77亿元左右。2017-2019年中国POCT行业市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国POCT检测产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了POCT检测行业市场发展环境、POCT检测整体运行态势等，接着分析了POCT检测行业市场运行的现状，然后介绍了POCT检测市场竞争格局。随后，报告对POCT检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了POCT检测行业发展趋势与投资预测。您若想对POCT检测产业有个系统的了解或者想投资POCT检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球POCT检测行业概况

第一节2019年世界POCT检测市场发展状况分析

一、世界POCT检测行业特点分析

二、世界POCT检测市场需求分析

第二节2019年全球POCT检测市场分析

一、2019年全球POCT检测需求分析

二、2019年全球POCT检测产销分析

三、2019年中外POCT检测市场对比

## 第二章我国POCT检测行业发展现状调研

### 第一节我国POCT检测行业发展现状调研

#### 一、POCT检测行业品牌发展现状调研

#### 二、POCT检测行业消费市场现状调研

#### 三、POCT检测市场消费层次分析

#### 四、我国POCT检测市场走向分析

### 第二节2015-2019年POCT检测行业发展情况分析

#### 一、2019年POCT检测行业发展特点分析

#### 二、2019年POCT检测行业发展状况分析

### 第三节2019年POCT检测所属行业运行分析

#### 一、2019年POCT检测行业产销运行分析

#### 二、2019年POCT检测行业利润情况分析

#### 三、2019年POCT检测行业发展周期分析

#### 四、2022-2028年POCT检测行业发展机遇分析

#### 五、2022-2028年POCT检测行业利润增速预测分析

### 第四节对中国POCT检测市场的分析及思考

#### 一、POCT检测市场特点

#### 二、POCT检测市场分析

#### 三、POCT检测市场变化的方向

#### 四、中国POCT检测产业发展的新思路

#### 五、对中国POCT检测产业发展的思考

## 第三章2019年中国POCT检测市场运行态势剖析

### 第一节2019年中国POCT检测市场动态分析

#### 一、POCT检测行业新动态

#### 二、POCT检测主要品牌动态

#### 三、POCT检测行业消费者需求新动态

### 第二节2019年中国POCT检测市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节2019年中国POCT检测市场进出口形式综述

### 第四节2019年中国POCT检测市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章POCT检测所属行业经济运行分析

### 第一节2019年POCT检测行业主要经济指标分析

#### 一、2019年POCT检测行业主要经济指标分析

### 第二节2019年我国POCT检测行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销能力

#### 二、2019年行业规模状况分析

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章中国POCT检测行业消费市场分析

### 第一节POCT检测市场消费需求分析

#### 一、POCT检测市场的消费需求变化

#### 二、POCT检测行业的需求情况分析

#### 三、2019年POCT检测品牌市场消费需求分析

### 第二节POCT检测消费市场状况分析

#### 一、POCT检测行业消费特点

#### 二、POCT检测行业消费分析

#### 三、POCT检测行业消费结构分析

#### 四、POCT检测行业消费的市场变化

#### 五、POCT检测市场的消费方向

### 第三节POCT检测行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、POCT检测行业品牌忠诚度调查

## 六、POCT检测行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国POCT检测行业市场调查分析

### 第一节2019年我国POCT检测行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、整体市场关注度

#### 四、厂商分析

### 第二节2019年中国POCT检测行业市场微观分析

#### 一、品牌关注度格局

#### 二、产品关注度调查

#### 三、不同价位关注度

## 第七章POCT检测行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对POCT检测行业的意义

### 第二节下游产业分析

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对POCT检测行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对POCT检测行业的意义

## 第八章POCT检测行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国POCT检测行业竞争格局综述

#### 一、2019年POCT检测行业集中度

#### 二、2019年POCT检测行业竞争程度

#### 三、2019年POCT检测企业与品牌数量

#### 四、2019年POCT检测行业竞争格局分析

### 第四节2015-2019年POCT检测行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外POCT检测行业竞争分析

#### 二、2015-2019年我国POCT检测市场竞争分析

## 第九章POCT检测企业竞争策略分析

### 第一节POCT检测市场竞争策略分析

#### 一、2019年POCT检测市场增长潜力分析

#### 二、2019年POCT检测主要潜力品种分析

#### 三、现有POCT检测市场竞争策略分析

#### 四、潜力POCT检测竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节POCT检测企业竞争策略分析

#### 一、2022-2028年我国POCT检测市场竞争趋势预测分析

#### 二、2022-2028年POCT检测行业竞争格局展望

#### 三、2022-2028年POCT检测行业竞争策略分析

### 第三节POCT检测行业发展机会分析

### 第四节POCT检测行业发展风险分析

## 第十章重点POCT检测企业竞争分析

### 第一节达安基因

#### 一、企业概况

- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司主要子公司概况
- 五、企业发展战略

## 第二节科华生物

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

## 第三节三诺生物

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

## 第四节鱼跃医疗

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

## 第五节理邦仪器

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

## 第六节万孚生物

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

## 第十一章POCT检测行业发展趋势预测

### 第一节我国POCT检测行业前景与机遇分析



一、我国POCT检测行业发展前景

二、我国POCT检测发展机遇分析

三、2019年POCT检测行业的发展机遇分析

第二节2022-2028年中国POCT检测市场趋势预测

一、2019年POCT检测市场趋势总结

二、2019年POCT检测行业发展趋势预测

三、2022-2028年POCT检测市场发展空间

四、2022-2028年POCT检测产业政策趋向

五、2022-2028年POCT检测行业技术革新趋势预测分析

六、2022-2028年POCT检测价格走势分析

七、2022-2028年国际环境对POCT检测行业的影响

第十二章POCT检测行业发展趋势与投资战略研究

第一节POCT检测市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节POCT检测行业发展趋势预测

一、品牌格局趋势预测分析

二、渠道分布趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节POCT检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国POCT检测品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、POCT检测实施品牌战略的意义

- 三、POCT检测企业品牌的现状分析
- 四、我国POCT检测企业的品牌战略
- 五、POCT检测品牌战略管理的策略

### 第十三章2022-2028年POCT检测行业发展预测分析

#### 第一节未来POCT检测需求与消费预测分析

- 一、2022-2028年POCT检测产品消费预测分析
- 二、2022-2028年POCT检测市场规模预测分析

在新技术、新的应用领域及人口老龄化推动下，未来POCT市场仍将保持较快增长。预测到2025年，中国POCT市场规模将达到225亿元左右。2020-2025年国内POCT行业市场规模及预测数据来源：公开资料整理

- 三、2022-2028年POCT检测行业总产值预测分析
- 四、2022-2028年POCT检测行业销售收入预测分析
- 五、2022-2028年POCT检测行业总资产预测分析

#### 第二节2022-2028年中国POCT检测行业供需预测分析

- 一、2022-2028年中国POCT检测供给预测分析
- 二、2022-2028年中国POCT检测产量预测分析
- 三、2022-2028年中国POCT检测需求预测分析
- 四、2022-2028年中国POCT检测供需平衡预测分析
- 五、2022-2028年中国POCT检测产品价格预测分析
- 六、2022-2028年主要POCT检测产品进出口预测分析

#### 第三节影响POCT检测行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响POCT检测行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响POCT检测行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响POCT检测行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国POCT检测行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国POCT检测行业发展面临的机遇分析

#### 第四节POCT检测行业投资风险及应对措施

- 一、2022-2028年POCT检测行业市场风险及应对措施
- 二、2022-2028年POCT检测行业政策风险及应对措施
- 三、2022-2028年POCT检测行业经营风险及应对措施
- 四、2022-2028年POCT检测行业技术风险及应对措施

五、2022-2028年POCT检测行业同业竞争风险及应对措施

六、2022-2028年POCT检测行业其他风险及应对措施

## 第十四章投资建议

第一节行业研究结论（）

第二节行业发展建议

## 图表目录

图表POCT检测产业链分析

图表国际POCT检测市场规模

图表国际POCT检测生命周期

图表中国GDP增长状况分析

图表中国CPI增长状况分析

图表中国人口数及其构成

图表中国工业增加值及其增长速度

图表中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业产销状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业需求及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业需求及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业销售成本及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业销售成本及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业管理费用及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业管理费用及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业销售收入及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业销售收入及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业销售毛利率及增长状况分析

图表2015-2019年我国POCT检测行业销售毛利率及增长对比

图表2015-2019年我国POCT检测行业资产负债率及增长对比

图表2022-2028年我国POCT检测行业资产预测图

图表2022-2028年我国POCT检测行业需求预测图

图表2022-2028年我国POCT检测行业利润总额预测分析

图表2022-2028年我国POCT检测行业市场规模预测分析

图表2022-2028年我国POCT检测行业销售收入预测分析

图表2022-2028年我国POCT检测行业资产预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272478.html>