

# 2022-2028年中国SAW滤波器行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国SAW滤波器行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滤波器是射频前端中份额占比最高的器件，达50%以上。滤波器的技术复杂，虽然当前射频前端的发展趋势均是趋向高集成化，但滤波器不受到器件标准化的影响，高性能滤波器可以保证无线信号满足通信协议对干扰的要求。滤波器的完成需要芯片设计与成熟工艺的协同优化，因此厂商需要较高的人员、设备投入与高昂的时间成本。 SAW滤波器可满足约1.5GHz以内的频率使用，BAW滤波器则可应用于更高频率。SAW滤波器无法满足高频段的使用条件，因此BAW滤波器成为市场新焦点，是未来5G时代发展的主要方向，但是技术难度也较大，因此国内厂商目前主要布局还是在SAW滤波器，BAW滤波器还处于研发阶段。目前国内布局SAW滤波器的企业有麦捷科技、瑞宏科技、信维通信、中电德清华莹、华远微电子、无锡好达电子等，虽取得一定进展，但在大批量生产和出货能力方面仍有追赶空间。但是由于射频芯片市场的投入相对较小，因此是一个很好的尝试点和突破口，国产滤波器有望实现突破。 我国当前有部分基站SAW滤波器的IDM供应商近年来开始进军终端市场，如好达电子、德清华莹；也有部分fabless厂商切入SAW滤波器领域，如麦捷科技、中电26所、卓胜微等。但在BAW滤波器领域，受制于工艺与设计的双重难度，国内厂商实现突破的难度较大，目前国内只有中电26所和天津诺思有较完整工艺线。国内滤波器公司详情 公司 详情

麦捷科技 2016年增发募资用于LTCC基板的SAW生产项目，预计项目建成后，年产滤波器9.4亿只，达产后预计年均实现销售收入3.87亿元，年均实现净利润5806万元。公司的主要客户为中兴、华为、联想、小米、冠捷、TCL、长虹、酷派、魅族、康佳等国内一流企业。 中电科26所 同时具有SAW，TC-SAW，FBAR研发和生产的单位。通过与麦捷科技的股权交易，重点在布局手机滤波器市场开发。 德清华莹（中电科55所、信维通信） 已具备8000万只SAW滤波器的年产能。 好达电子 拥有国内最大、最先进的SAW滤波器，核心业务为SAW滤波器、双工器、谐振器。 天津诺思 推出2.6G194MHZ带宽滤波器——RSFP2602D（适用于5GNRn41频段）和3.5G200MHz带宽滤波器——RSFP3500D（适用于5GNRn78频段）。 云塔科技 推出了国内首颗自主研发的5GNRn77频段、n78频段、n79频段三款滤波器芯片。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SAW滤波器行业发展态势与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国SAW滤波器行业市场发展环境、SAW滤波器整体运行态势等，接着分析了中国SAW滤波器行业市场运行的现状，然后介绍了SAW滤波器市场竞争格局。随后，报告对SAW滤波器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SAW滤波器行业发展趋势与投资预测。您若想对SAW滤波器产业有个系统的了解或者想投资中国SAW滤波器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自

自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章SAW滤波器行业概述第一节SAW滤波器行业定义第二节SAW滤波器行业发展历程第三节SAW滤波器行业应用情况第四节SAW滤波器产业链分析第二章2015-2019年中国SAW滤波器行业发展环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节2015-2019年中国SAW滤波器行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节2015-2019年中国SAW滤波器行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第三章2015-2019年中国SAW滤波器所属行业总体发展状况第一节中国SAW滤波器所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节中国SAW滤波器所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节中国SAW滤波器所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四章中国SAW滤波器所属行业供需分析第一节SAW滤波器所属行业现状分析及预测一、2015-2019年我国SAW滤波器行业总产值分析二、2022-2028年我国SAW滤波器行业总产值预测第二节SAW滤波器产品所属行业产量分析及预测一、2015-2019年我国SAW滤波器产量分析二、2022-2028年我国SAW滤波器产量预测第三节SAW滤波器市场需求分析及预测一、2015-2019年我国SAW滤波器市场需求分析二、2022-2028年我国SAW滤波器市场需求预测第四节SAW滤波器所属行业进出口数据分析一、我国SAW滤波器所属行业进出口数据分析1、进口分析2、出口分析二、2022-2028年国内SAW滤波器产品所属行业进出口情况预测1、进口预测2、出口预测第五章SAW滤波器行业发展现状分析第一节全球SAW滤波器行业发展分析一、全球SAW滤波器行业发展历程二、全球SAW滤波器行业发展现状目前全球SAW和BAW滤波器市场均被国际巨头垄断。在SAW滤波器市场，前五大厂商（Murata、TDK、TAIYOYUDEN、Skyworks、Qorvo）占据了95%的全球市场；而在BAW滤波器市场中，仅Broadcom-Avago一家就占据了87%的全球市场份额，而且全球市场均被国外大厂垄断。目前国内尚无大批量生产和出货的射频滤波器的企业。全球SAW滤波器市场份额情况三、全球SAW滤波器行业发展预测第二节中国SAW滤波器所属行业发展分析一、2015-2019年中国SAW滤波器行业发展态势分析二、2015-2019年中国SAW滤波器行业发展特点分析三、2015-2019年中国SAW滤波器行业市场供需分析第三节中国SAW滤波器产业特征与行业重要性第四节SAW滤波器行业特性分析第六章中国SAW滤波器市场规模分析第一节2015-2019年中国SAW滤波器市场规模分析第二节2015-2019年中国SAW滤波器区域市场规模分析一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场

规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析第三节2022-2028年中国SAW滤波器市场规模预测 第七章SAW滤波器国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测 第八章SAW滤波器及其主要上下游产品第一节SAW滤波器上下游分析一、与上下游行业之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节SAW滤波器行业产业链分析一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第九章SAW滤波器产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议 第十章SAW滤波器行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第二节SAW滤波器企业竞争策略分析一、提高SAW滤波器企业核心竞争力的对策二、影响SAW滤波器企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高SAW滤波器企业竞争力的策略 第十一章全球与中国SAW滤波器主要生产商分析第一节 Murata一、企业发展简况介绍二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍三、企业经营状况分析四、企业主营业务介绍第二节TDK一、企业发展简况介绍二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍三、企业经营状况分析四、企业主营业务介绍第三节TalyoYuden一、企业发展简况介绍二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍三、企业经营状况分析四、企业主营业务介绍第四节Skyworks一、企业发展简况介绍二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍三、企业经营状况分析四、企业主营业务介绍第五节Qorvo一、企业发展简况介绍二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍三、企业经营状况分析四、企业主营业务介绍第六节麦捷科技一、企业发展简况介绍二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍三、企业经营状况分析四、企业主营业务介绍 第十二章SAW滤波器行业投资与发展前景分析第一节SAW滤波器行业投资机会分析一、SAW滤波器投资项目分析二、可以投资的SAW滤波器模式三、SAW滤波器投资机会第二节2022-2028年中国SAW滤波器行业发展预测分析一、未来SAW滤波器发展分析二、未来SAW滤波器行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节未来市场发展趋势 第十三章SAW滤波器产业用户度分析第一节SAW滤波器产业用户认知程度第二节SAW滤波器产业用户关注因素 第十四章2022-2028年SAW滤波器行业发展趋势及投资风险分析第一节当前SAW滤波器存在的问题第二节SAW滤波器未来发展预测分析一、中国SAW滤波器发展方向分析二、2022-2028年中国SAW滤波器行业发展规模预测三、2022-2028年中国SAW滤波器行业发展趋势预测第三节2022-2028年中国SAW滤波器行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险 第十五章SAW滤波器

行业经营战略建议第一节SAW滤波器行业营销策略分析及建议（）一、SAW滤波器行业营销模式二、SAW滤波器行业营销策略第二节SAW滤波器行业企业经营发展分析及建议一、SAW滤波器行业经营模式二、SAW滤波器行业生产模式第三节行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理（）四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267886.html>