

2022-2028年中国SLG页 游出海行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国SLG页游出海行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国网页游戏市场近几年受到移动端市场的冲击，从事网页游戏的企业越来越少，用户规模逐步下降，市场萎缩明显。自2015年起，中国网页游戏市场实际收入持续下降，2019年收入仅为98.7亿元，同比2018年减少27.8亿元，同比下降22.0%，呈逐年下降之势。中国游戏产业网页游戏市场实际销售收入及增长率数据来源：公开资料整理 由于用户逐步向移动游戏转移，中国网页游戏的市场份额也在逐年压缩，用户规模逐年下降，由2015年的3亿人下降至2019年的1.9亿人，减少1.1亿人。中国游戏产业网页游戏用户规模及增长率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SLG页游出海行业分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了SLG页游出海行业市场发展环境、SLG页游出海整体运行态势等，接着分析了SLG页游出海行业市场运行的现状，然后介绍了SLG页游出海市场竞争格局。随后，报告对SLG页游出海做了重点企业经营状况分析，最后分析了SLG页游出海行业发展趋势与投资预测。您若想对SLG页游出海产业有个系统的了解或者想投资SLG页游出海行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SLG页游出海行业发展综述

1.1 SLG页游出海行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 SLG页游出海行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 SLG页游出海行业在国民经济中的地位

1.2.3 SLG页游出海行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）SLG页游出海行业生命周期

1.3 最近3-5年中国SLG页游出海行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 SLG页游出海行业运行环境分析

- 2.1 SLG页游出海行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 SLG页游出海行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 SLG页游出海行业社会环境分析
 - 2.3.1 SLG页游出海产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 SLG页游出海产业发展对社会发展的影响
- 2.4 SLG页游出海行业技术环境分析
 - 2.4.1 SLG页游出海技术分析
 - 2.4.2 SLG页游出海技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国SLG页游出海所属行业运行分析

- 3.1 我国SLG页游出海行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国SLG页游出海行业发展阶段
 - 3.1.2 我国SLG页游出海行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国SLG页游出海行业发展特点分析

3.2 2015-2019年SLG页游出海行业发展现状

出海SLG主要是从国内页游SLG发展而来，通过定制素材进行出海，以《列王的纷争》（COK）的爆发为代表，后续《阿瓦隆之王》、《剑与家园》表现突出。1、页游SLG启蒙阶段，天美游戏制作人李翔指出，最早的多人实时在线SLG游戏诞生于2002年的页游平台，德国开发了一款星际战争题材的《OGame》，其中文简体版与另外一款《travian》于2006年引入中国；2、页游SLG爆发阶段，出现众多以三国题材为核心的经典页游产品，盛大旗下《纵横天下》成为第一款单月流水破百万的SLG页游，随后《热血三国》兴起，再到《三十六计》、《傲视天地》《七雄争霸》；3、出海SLG手游爆发，2015年以页游发家的智明星通推出的《列王的纷争》在全球的爆发，吸引了众多游戏厂商出海，涌现了众多爆款出海SLG手游，如《王国纪元》、《阿瓦隆之王》、《剑与家园》等。国产SLG页游玩法与策略性介绍 国产SLG页游玩法与策略性介绍

游戏名称	核心玩法	策略性
《热血三国》	1.前期发展自己，发展自己的过程中不可避免的与其他玩家产生冲突2.中后期追求高级武将，需要团队配合和个人策略均达到一定水平	策略性强，突出单人野战、强调联盟作战
《36计》	1.国战轮回型SLG，一国完成统一或者开服满100天，则服务器内重新洗牌，轮回开始2.个人有建城、武将培养、科技部队养成等追求，但个人在国战中的作用较小，国战胜利与否严重依赖于一国玩家的配合度	策略性强，突出国家冲突，国战玩法为主
《傲视天地》	1.经典的副本推图玩法，通过树立目标让玩家不断推进2.CD冷却机制让用户更集中管理碎片时间3.独创的VIP系统，让用户付费感更好，被后续页游所借鉴	策略性较强，主要体现在兵种多样化和技能搭配
《七雄争霸》	1.除了城池建设、武将养成、势力扩张等SLG传统元素外，在操作便捷度、短期目标与长期目标的玩法上都非常突出2.配合腾讯平台特色，创新增加了偷菜、浇水等交互性玩法，配合联盟的郡城争夺战，营造了良好的社区玩法	偏数值型设计，策略性较弱

数据来源：公开资料整理2018年主流发行商出海成绩单 2018年主流发行商出海成绩单

产品名	发行商	最好成绩
火枪纪元	Funplus	美国畅销榜第6，加拿大畅销榜第6
阿瓦隆之王	Funplus	美国畅销榜第13，加拿大畅销榜第9
列王的纷争	智明星通	美国畅销榜第39，加拿大畅销榜第8
RiseoftheKings	龙腾中东	美国畅销榜第83，加拿大畅销榜第5
战火与秩序	壳木软件	美国畅销榜第23，加拿大畅销榜第23
城堡争霸	IGG	美国畅销榜第73，加拿大畅销榜第26
王国纪元	IGG	美国畅销榜第7，加拿大畅销榜第1
战地风暴	Tap4Fun	美国畅销榜第7，加拿大畅销榜第1
野蛮时代	Tap4Fun	美国畅销榜第79，加拿大畅销榜第29
苏丹的复仇	龙腾简合	美国畅销榜第34，加拿大畅销榜第48
文明觉醒	莉莉丝	美国畅销榜第21，加拿大畅销榜第8
剑与家园	莉莉丝	美国畅销榜第10，加拿大畅销榜第1
GameofSultans	梦加网络	美国畅销榜第68，加拿大畅销榜第46
黑道风云	有塔网络	美国畅销榜第45，加拿大畅销榜第7
LastSheterSurvival	龙创悦动	美国畅销榜第67，加拿大

畅销榜第14 末日争霸：最终之战 龙创悦动 美国畅销榜第76，加拿大畅销榜第35 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国SLG页游出海行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国SLG页游出海行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国SLG页游出海企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 SLG页游出海细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 SLG页游出海产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年SLG页游出海价格走势

3.5.2 影响SLG页游出海价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年SLG页游出海产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要SLG页游出海企业价位及价格策略

第四章 我国SLG页游出海所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国SLG页游出海所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国SLG页游出海所属行业产销情况分析

4.2.1 我国SLG页游出海所属行业工业总产值

4.2.2 我国SLG页游出海所属行业工业销售产值

4.2.3 我国SLG页游出海所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国SLG页游出海所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国SLG页游出海行业供需形势分析

5.1 SLG页游出海行业供给分析

5.1.1 2015-2019年SLG页游出海行业供给分析

5.1.2 2022-2028年SLG页游出海行业供给变化趋势

5.1.3 SLG页游出海行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国SLG页游出海行业需求情况

5.2.1 SLG页游出海行业需求市场

5.2.2 SLG页游出海行业客户结构

5.2.3 SLG页游出海行业需求的地区差异

5.3 SLG页游出海市场应用及需求预测

5.3.1 SLG页游出海应用市场总体需求分析

(1) SLG页游出海应用市场需求特征

(2) SLG页游出海应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年SLG页游出海行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年SLG页游出海行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年SLG页游出海行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业SLG页游出海产品/服务需求分析预测

第六章 SLG页游出海行业产业结构分析

6.1 SLG页游出海产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国SLG页游出海行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国SLG页游出海行业产业链分析

7.1 SLG页游出海行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 SLG页游出海上游行业分析

7.2.1 SLG页游出海产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对SLG页游出海行业的影响

7.3 SLG页游出海下游行业分析

7.3.1 SLG页游出海下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对SLG页游出海行业的影响

第八章 我国SLG页游出海行业渠道分析及策略

8.1 SLG页游出海行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对SLG页游出海行业的影响

8.1.3 主要SLG页游出海企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 SLG页游出海行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 SLG页游出海行业营销策略分析

8.3.1 中国SLG页游出海营销概况

8.3.2 SLG页游出海营销策略探讨

8.3.3 SLG页游出海营销发展趋势

第九章 我国SLG页游出海行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 SLG页游出海行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 SLG页游出海行业企业间竞争格局分析

9.1.3 SLG页游出海行业集中度分析

9.1.4 SLG页游出海行业SWOT分析

9.2 中国SLG页游出海行业竞争格局综述

9.2.1 SLG页游出海行业竞争概况

(1) 中国SLG页游出海行业竞争格局

(2) SLG页游出海行业未来竞争格局和特点

(3) SLG页游出海市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国SLG页游出海行业竞争力分析

(1) 我国SLG页游出海行业竞争力剖析

(2) 我国SLG页游出海企业市场竞争的优势

(3) 国内SLG页游出海企业竞争能力提升途径

9.2.3 SLG页游出海市场竞争策略分析

第十章 SLG页游出海行业领先企业经营形势分析

10.1 智明星通

10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 龙腾中东
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 壳木软件
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 莉莉丝
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 龙创悦动
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年SLG页游出海行业投资前景

11.1 2022-2028年SLG页游出海市场发展前景

11.1.1 2022-2028年SLG页游出海市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年SLG页游出海市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年SLG页游出海细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年SLG页游出海市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年SLG页游出海行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年SLG页游出海市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年SLG页游出海行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国SLG页游出海行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国SLG页游出海行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国SLG页游出海行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国SLG页游出海供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年SLG页游出海行业投资机会与风险

- 12.1 SLG页游出海行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年SLG页游出海行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年SLG页游出海行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 SLG页游出海行业投资战略研究

- 13.1 SLG页游出海行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国SLG页游出海品牌的战略思考
 - 13.2.1 SLG页游出海品牌的重要性
 - 13.2.2 SLG页游出海实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 SLG页游出海企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国SLG页游出海企业的品牌战略
 - 13.2.5 SLG页游出海品牌战略管理的策略
- 13.3 SLG页游出海经营策略分析
 - 13.3.1 SLG页游出海市场细分策略
 - 13.3.2 SLG页游出海市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 SLG页游出海新产品差异化战略
- 13.4 SLG页游出海行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年SLG页游出海行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年SLG页游出海行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 SLG页游出海行业研究结论
- 14.2 SLG页游出海行业投资价值评估

14.3 SLG页游出海行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278136.html>