

2022-2028年中国SUV汽车行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国SUV汽车行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SUV是指运动型实用汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊实用汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。若加上其他非主流合资品牌新车型，预计整体合资新SUV车型会新增70万辆。最终自主品牌所占SUV市场份额2020年预计50%。

自主品牌SUV市场份额预计2022年50% 2019 2022E 幅度变化

传统车SUV销量/万辆	892	984	93	合资/万辆	419	489	70	自主/万辆	473	495	23
自主占比	53.00%	50.00%	-3.00%	数据来源：公开资料整理							

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SUV汽车行业发展态势与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了SUV汽车行业市场发展环境、SUV汽车整体运行态势等，接着分析了SUV汽车行业市场运行的现状，然后介绍了SUV汽车市场竞争格局。随后，报告对SUV汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV汽车产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国SUV汽车行业发展综述

第一节 SUV汽车行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、SUV主要品牌分类

四、SUV汽车特性分析

第二节 SUV汽车发展历史分析

一、SUV汽车的起源

二、SUV汽车的演变

三、SUV与吉普车区别

第三节 汽车行业产销市场调研

一、汽车总市场发展状况分析

二、乘用车市场发展状况分析

三、商用车市场发展状况分析

第四节 SUV汽车行业产业链分析

一、SUV汽车行业产业链简介

二、SUV汽车行业上游产业链分析

1、钢材市场运营及价格状况分析

2、轮胎市场运营及价格状况分析

第二章 SUV汽车行业市场环境分析

第一节 SUV汽车行业政策环境分析

一、汽车产业相关政策动向

二、汽车产业发展规划解读

第二节 SUV汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 SUV汽车行业需求环境分析

一、SUV汽车行业需求特征

二、SUV汽车行业需求趋势

第四节 SUV汽车行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 SUV汽车行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、SUV销售与城市化协调分析

三、行业发展的地区不平衡问题

第六节 SUV汽车技术发展分析

一、SUV汽车主要技术分析

二、SUV汽车技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国SUV汽车行业运行现状分析

第一节 我国SUV汽车行业发展状况分析

一、我国SUV汽车行业发展阶段

三、我国SUV汽车行业发展特点分析

四、我国SUV汽车行业商业模式分析

第二节 2015-2019年SUV汽车行业发展现状 2020年1-3月运动型多用途乘用车(SUV)产量统计

统计单位：辆	指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%														
	运动型多用途乘用车(SUV)总计	498264	1287756	2263651	435.54	-44.77	-43.11	(一)国内制造	490542	1270441	2210025	430.03	-44.35	-42.51	其中：纯电动	9396	18462	67205	393.75	-67.43	-72.53
	排量≤1升	0	0	0	0.00	0.00	0.00	1升<排量≤1.6升	300976	778958	1268228	449.27	-39.38	-38.58	1.6升<排量≤2.0升	168057	444646	834640	400.05	-50.27	-46.73
	2.0升<排量≤2.5升	10358	22653	26517	493.92	-8.85	-14.57	2.5升<排量≤3.0升	1755	5722	13439	251.70	-74.49	-57.42	3.0升<排量≤4.0升	0	0	5	0.00	0.00	-100.00
	4.0升以上	0	0	0	0.00	0.00	0.00	其中：手动档	137753	331019	675779	375.77	-47.57	-51.02	自动档	334109	887914	1446179	458.32	-42.71	-38.60
	其他档	18680	51508	88067	397.60	-47.54	-41.51	其中：柴油汽车	1284	5319	17043	122.53	-84.41	-68.79	汽油汽车	469702	1223775	2085255	428.62	-43.45	-41.31
	普通混合动力	3797	9399	9507	-	-10.74	-1.14	插电式混合动力	6363	13486	31015	-	-34.09	-56.52	纯电动	9396	18462	67205	393.75	-67.43	-72.53
	燃料电池	0	0	0	0.00	0.00	0.00	天然气	0	0	0	0.00	0.00	0.00	其他替代燃料	0	0	0	0.00	0.00	0.00
	(二)CKD	7722	17315	53626	-	-62.65	-67.71	其中：纯电动	0	0	0	0.00	0.00	0.00	排量≤1升	0	0	0	0.00	0.00	0.00
	1升<排量≤1.6升	0	0	0	0.00	0.00	0.00	1.6升<排量≤2.0升	4075	9651	42644	0.00	-75.06	-77.37	2.0升<排量≤2.5升	28	53	2568	0.00	-96.23	-97.94
	2.5升<排量≤3.0升	0	0	0	0.00	0.00	0.00	3.0升<排量≤4.0升	3619	7611	8414	-	0.78	-9.54	4.0升以上	0	0	0	0.00	0.00	0.00
	其中：手动档	0	0	91	0.00	-100.00	-100.00	自动档	3619	7611	43019	-	-76.99	-82.31	其他档	4103	9704	10516	0.00	-16.74	-7.72
	其中：柴油汽车	0	0	0	0.00	0.00	0.00	汽油汽车	7722	17315	53626	-	-62.65	-67.71	普通混合动力	0	0	0	0.00	0.00	0.00
	插电式混合动力	0	0	0	0.00	0.00	0.00	纯电动	0	0	0	0.00	0.00	0.00	燃料电池	0	0	0	0.00	0.00	0.00
	天然气	0	0	0	0.00	0.00	0.00	其他替代燃料	0	0	0	0.00	0.00	0.00	数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理						

一、2015-2019年我国SUV汽车行业市场规模

二、2015-2019年我国SUV汽车行业发展分析

三、2015-2019年中国SUV汽车企业发展分析

第三节 2015-2019年SUV汽车市场情况分析

一、2015-2019年中国SUV汽车市场总体概况

二、2015-2019年中国SUV汽车产品市场发展分析

第四节 我国SUV汽车市场价格走势分析

一、SUV汽车市场定价机制组成

二、SUV汽车市场价格影响因素

三、2015-2019年SUV汽车产品价格走势分析

四、2022-2028年SUV汽车产品价格走势预测

第四章 我国SUV汽车所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国SUV汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国SUV汽车所属行业产销情况分析

一、我国SUV汽车行业工业总产值

二、我国SUV汽车行业工业销售产值

三、我国SUV汽车所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国SUV汽车所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国SUV汽车行业销售利润率

2、我国SUV汽车行业成本费用利润率

3、我国SUV汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国SUV汽车行业资产负债率

2、我国SUV汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国SUV汽车行业应收帐款周转率

2、我国SUV汽车行业总资产周转率

3、我国SUV汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国SUV汽车行业总资产增长率
- 2、我国SUV汽车行业利润总额增长率
- 3、我国SUV汽车行业主营业务收入增长率
- 4、我国SUV汽车行业产值利税率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 SUV汽车行业产业结构分析

第一节 SUV汽车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国SUV汽车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 SUV汽车行业产品市场调研

第一节 SUV汽车市场发展状况分析

- 一、SUV汽车总体市场调研
 - 1、国产SUV市场调研
 - 2、进口SUV市场调研
- 二、SUV车型结构特征分析
- 三、SUV市场发展特点分析
- 四、SUV细分市场走势分析
- 五、SUV主要车系走势分析
- 六、SUV厂家品牌销量走势

七、新能源SUV汽车市场调研

第二节 SUV汽车细分车型市场调研

一、大型SUV品牌市场调研

二、中大型SUV品牌市场调研

三、紧凑型SUV品牌市场调研

四、AO级SUV品牌市场调研

五、微型SUV品牌市场调研

第三节 SUV汽车分品牌市场调研

一、自主品牌SUV市场调研

二、合资品牌SUV市场调研

三、城市型SUV市场调研

四、经济型SUV市场调研

五、跨界型SUV市场调研

第四节 SUV汽车市场关注度分析

一、国产SUV关注度排行分析

二、进口SUV关注度排行分析

三、SUV汽车品牌关注度分析

四、SUV汽车厂商关注度分析

五、SUV汽车车型关注度分析

六、SUV不同配置关注度分析

第七章 SUV汽车市场营销策略分析

第一节 乘用车市场营销策略分析

一、国内汽车营销特点分析

二、乘用车市场营销模式分析

1、电子商务网络直销模式

2、4S店特许经营模式

3、普通经销商模式

4、汽车超市经营模式

5、独立经销商模式

三、乘用车市场营销模式改进空间

四、乘用车市场营销模式发展对策

第二节 SUV汽车行业营销策略分析

一、SUV汽车营销手段分析

二、SUV经销商营销思路分析

1、华泰现代新营销思路分析

2、陆风汽车“体验”营销模式

第三节 SUV汽车消费市场发展分析

一、SUV汽车消费市场调研

二、SUV市场消费观念分析

三、SUV车型消费价格分析

四、城市SUV消费群体分析

五、SUV女性消费群体分析

第四节 潜在汽车消费者媒体接触分析

一、潜在消费者主要媒体接触分析

二、潜在消费者获取汽车信息渠道

三、消费者网络订购汽车方式态度

第五节 中国汽车经销商广告投放分析

一、汽车经销商网络广告投放情况

二、重点广告主广告投放策略对比

三、汽车经销商网络广告投放趋势

第六节 SUV车型投诉统计状况分析

一、SUV汽车车型投诉统计状况分析

二、SUV行业车型投诉现状统计分析

1、SUV汽车车型投诉总体概况

2、SUV车价属性与投诉属性分析

3、SUV车型投诉品牌与地区分析

4、SUV车型投诉要点与方向分析

5、SUV车型投诉问题与处理效率

6、SUV车型投诉处理情况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 SUV汽车产业集群发展及区域市场调研

第一节 中国SUV汽车产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲SUV汽车产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲SUV汽车产业发展特色分析
- 三、环渤海地区SUV汽车产业发展特色分析
- 四、闽南地区SUV汽车产业发展特色分析

第二节 SUV汽车重点区域市场评估

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、SUV汽车重点区域市场调研

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 SUV汽车行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际SUV市场发展状况分析
- 二、国际SUV市场竞争状况分析
- 三、全球主要SUV企业发展分析
 - 1、克莱斯勒汽车公司
 - 2、萨博汽车公司
 - 3、路虎汽车公司
- 四、国际SUV市场发展趋势分析
- 五、世界主要车企未来总产能规划

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内SUV行业的竞争格局

二、国内SUV各品牌市场竞争

1、SUV合资品牌市场竞争

2、SUV自主品牌市场竞争

三、国内SUV分车型市场竞争

四、SUV行业市场发展支撑因素

五、SUV市场发展的隐忧分析

六、汽车消费税对SUV市场影响

七、车企未来SUV产品规划分析

第四节 SUV汽车行业兼并与重组分析

一、SUV行业兼并与重组概况

二、外资SUV企业兼并与重组

三、内资SUV企业兼并与重组

四、SUV行业兼并与重组动向

第十章 SUV汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市中汽南方投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 广汽丰田汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 上海永达（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 广汇汽车服务股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 中升集团控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 荣成华泰汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 郑州日产汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 SUV汽车行业投资分析与趋势分析

第一节 SUV汽车行业投资特性分析

- 一、SUV汽车行业进入壁垒分析
- 二、SUV汽车行业盈利模式分析
- 三、SUV汽车行业盈利因素分析

第二节 中国SUV汽车投资前景及建议

- 一、SUV汽车行业投资前景分析
 - 1、行业政策风险分析
 - 2、行业经济风险分析

- 3、行业经营风险分析
- 4、行业供求风险分析 302
- 5、行业原材料风险分析

二、SUV汽车行业投资建议

第三节 中国SUV市场发展趋势及预测

- 一、中国SUV市场发展趋势分析
- 二、中国SUV市场趋势预测分析

第十二章 2022-2028年SUV汽车行业投资机会与风险防范

第一节 SUV汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、SUV汽车行业投资现状分析
 - 1、SUV汽车产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2019年SUV汽车行业投资状况回顾
 - 3、2015-2019年中国SUV汽车行业风险投资状况
 - 4、2022-2028我国SUV汽车行业的投资态势

第二节 2022-2028年SUV汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、SUV汽车行业投资机遇

第三节 2022-2028年SUV汽车行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国SUV汽车行业投资建议

- 一、SUV汽车行业未来发展方向
- 二、SUV汽车行业主要投资建议
- 三、中国SUV汽车企业融资分析
 - 1、中国SUV汽车企业IPO融资分析
 - 2、中国SUV汽车企业再融资分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 2022-2028年SUV汽车行业面临的困境及对策

第一节 2019年SUV汽车行业面临的困境

第二节 SUV汽车企业面临的困境及对策

一、重点SUV汽车企业面临的困境及对策

1、重点SUV汽车企业面临的困境

2、重点SUV汽车企业对策探讨

二、中小SUV汽车企业发展困境及策略分析

1、中小SUV汽车企业面临的困境

2、中小SUV汽车企业对策探讨

三、国内SUV汽车企业的出路分析

第三节 中国SUV汽车行业存在的问题及对策

一、中国SUV汽车行业存在的问题

二、SUV汽车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国SUV汽车市场发展面临的挑战与对策

第十四章 SUV汽车行业投资前景研究

第一节 SUV汽车行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国SUV汽车品牌的战略思考

- 一、SUV汽车品牌的重要性
- 二、SUV汽车实施品牌战略的意义
- 三、SUV汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国SUV汽车企业的品牌战略
- 五、SUV汽车品牌战略管理的策略

第三节 SUV汽车经营策略分析

- 一、SUV汽车市场细分策略
- 二、SUV汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、SUV汽车新产品差异化战略

第四节 SUV汽车行业投资规划建议研究

- 一、2019年SUV汽车行业投资规划建议
- 二、2022-2028年SUV汽车行业投资规划建议
- 三、2022-2028年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 SUV汽车行业研究结论及建议

第二节 SUV汽车子行业研究结论及建议

第三节 SUV汽车行业投资建议（ ）

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279572.html>