

2022-2028年中国SaaS 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国SaaS行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SaaS，是Software-as-a-Service的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。

SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，通过互联网向厂商订购所需的应用软件服务，按订购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得SaaS平台供应商提供的服务。

SaaS应用软件有免费、付费和增值三种模式。付费通常为“全包”费用，囊括了通常的应用软件许可证费、软件维护费以及技术支持费，将其统一为每个用户的月度租用费。

SaaS不仅适用于中小型企业，所有规模企业都可以从SaaS中获利。中国SaaS市场依旧处于初级的高速发展阶段，发展相对成熟的细分市场有CRM、OA、IM以及协同应用市场。其中CRM和OA是规模较大的细分领域，诞生了Salesforce和Workday等重量级公司。2019年中国SAAS行业细分产品市场份额情况

国内CRM产品日趋成熟，市场竞争力也不断增强，推动了国内大型企业CRM系统国产化程度的持续上升。2019年CRM的市场份额为65.0亿元，其中云CRM的规模为14.4亿元

。2016-2019年中国云CRM的规模及增长走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国SaaS行业前景展望与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国SAAS行业市场发展环境、SAAS整体运行态势等，接着分析了中国SAAS行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS市场竞争格局。随后，报告对SAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS产业有个系统的了解或者想投资中国SAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章SAAS（软件运营服务）的相关概述

第一节SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

1、按SaaS服务分类

2、基于应用场景以及盈利模式进行分类

三、SaaS的生态系统构成

- 1、硬件供应商
- 2、软件供应商
- 3、服务组件供应商
- 4、SaaS应用软件提供商
- 5、SaaS基础设施及运营服务提供商
- 6、SaaS零售商
- 7、SaaS系统集成商
- 8、SaaS客户

四、SaaS发展的演进历程

- 1、SaaS的演进
- 2、国内SaaS发展历程总结

第二节SAAS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

- 1、改变企业的预算费用
- 2、可重复使用
- 3、带来价值链新变化
- 4、扩大客户市场
- 5、有效降低企业的成本
- 6、促进社会的优化整合
- 7、产生规模经济效益
- 8、提高效率
- 9、无需企业维护和管理
- 10、架设快速，前置时间短
- 11、推动网络营销
- 12、颠覆传统软件交付模式

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

- 1、数据保护类(DataProtection)

- 2、客服系统 (CustomerHelpdesk)
- 3、人力资源管理 (HR)
- 4、项目管理 (ProjectManagement)
- 5、通讯类 (Communication)
- 6、销售自动化方向的CRM(SalesForceAutomation)
- 7、调研和通用表单数据管理 (FormHosting)
- 8、营销自动化套件 (MarketingAutomation)
- 9、商业流程管理 (BusinessProcessManagement)

第三节SAAS与ASP的区别与联系

- 一、ASP的基本介绍
- 二、SaaS相关概念的区别解析
- 三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析
 - 1、一对一VS一对多
 - 2、窄服务领域VS宽服务领域
 - 3、低自定义要求VS高自定义要求

第二章SAAS所属行业发展分析

第一节全球SAAS所属行业发展概况

- 一、国外SaaS产业发展状况及特征分析
- 二、世界SaaS市场需求与提供商分析
- 三、2015-2019年全球SaaS市场规模透析
- 四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大
- 五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

第二节中国SAAS所属行业总体发展综述

- 一、我国SaaS市场发展的基本情况
- 二、国内SaaS市场发展的新特点
- 三、企业对SaaS的需求状况分析

第三节2015-2019年中国SAAS所属行业市场发展现状

- 一、2015年我国SaaS市场发展的特征
- 二、2019年我国SaaS市场发展简况
- 三、2019年我国SaaS发展关键点

第四节SAAS产业发展存在的问题

- 一、中国SaaS市场发展的制约因素
 - 二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析
 - 三、SaaS市场存在的两大难题
 - 四、中国SaaS产业安全问题亟待解决
 - 五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈
- #### 第五节SAAS产业的未来发展环境分析

- 一、国内SaaS的发展趋势
 - 1、SaaS移动化
 - 2、SaaS垂直化
 - 3、SaaS与多种技术要素相互融合
- 二、我国SaaS产业发展机遇
 - 1、中小企业用户的云管理刚需
 - 2、IaaS、PaaS、SaaS边界模糊，融合加剧
- 三、我国SaaS产业发展挑战
 - 1、SaaS销售方式发生变革
 - 2、SaaS“盈利性”问题凸显
 - 3、新技术考验SaaS提供商的技术实力
 - 4、SaaS领域增长门槛越来越高

第六节SAAS产业发展的对策分析

- 一、国内SaaS市场发展的建议
- 二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键
- 三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 四、中国SaaS厂商快速壮大的对策
- 五、SaaS产品的开发攻略

第三章saas细分市场分布

第一节协同办公

- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业

第二节企业资源管理

- 一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第三节主要细分产品应用

一、客户关系管理

二、客服管理

三、人力资源管理

四、财务管理

五、应用性能管理

第四章2015-2019年中国SAAS所属行业市场应用分析

第一节2015-2019年SAAS在中小企业的应用情况

一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

三、中小企业选择SaaS的注意事项

四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

1、挑战

2、策略

五、多数中小企业将应用SaaS模式

六、主要供应商及盈利模式

第二节2015-2019年SAAS在邮件领域的应用分析

一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

四、主要供应商及盈利模式

第三节2015-2019年SAAS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SaaS发展的机会

二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

四、主要供应商及盈利模式

五、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节2015-2019年SAAS模式的其他应用分析

一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

四、主要供应商及盈利模式

第五节SAAS模式的应用案例及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

四、节省通讯成本

第六节SAAS模式的企业应用个案解析

一、济南创弈工场科技

二、安吉汽车俱乐部

第五章saas平台分析

第一节国内主要SaaS平台

第二节SaaS平台的技术

一、系统体系架构设计

二、当前.net主要的开发框架

三、当前J2ee主要的开发框架

四、软件体系架构

五、SOA

六、区块链技术

第三节SaaS服务规划建议

第六章SaaS市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节SaaS行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业综合竞争力对比分析

第五节SaaS行业竞争格局分析

一、2015-2019年SaaS行业竞争分析

二、2015-2019年国内外SaaS竞争分析

三、2015-2019年中国SaaS市场竞争分析

四、2015-2019年中国SaaS市场集中度分析

第七章国外重点企业分析

第一节微软

一、企业简介

二、经营状况

三、盈利模式

四、市场战略解读

第二节GOOGLE

一、企业简介

二、经营状况

三、盈利模式

四、市场战略解读

第三节NETSUITE

一、企业简介

二、经营状况

三、盈利模式

四、市场战略解读

第四节SALESFORCE.COM

一、企业简介

二、经营状况

三、盈利模式

四、市场战略解读

第五节甲骨文

一、企业简介

二、经营状况

三、盈利模式

四、市场战略解读

第八章国内重点企业分析

第一节阿里软件

一、企业简介

二、主要产品线介绍

三、发展道路解析

四、盈利模式

第二节金蝶

一、企业简介

二、主要产品线介绍

三、发展道路解析

四、盈利模式

第三节用友

一、企业简介

二、主要产品线介绍

三、发展道路解析

四、盈利模式

第四节铭万

一、企业简介

二、主要产品线介绍

三、发展道路解析

四、盈利模式

第五节阿里云

一、企业简介

二、主要产品线介绍

三、发展道路解析

四、盈利模式

第六节腾讯云

一、企业简介

二、主要产品线介绍

三、发展道路解析

四、盈利模式

第九章SAAS市场的发展前景分析

第一节世界SAAS市场发展前景展望

一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期

二、全球SaaS未来发展方向探析

1、工作负载调整

2、超融合与SDI

3、数据中心的荒废

4、超大规模数据中心

5、多样化IT

6、智能数据中心

7、网络转型

8、边缘IT

9、第三平台融资

10、下一代电源

三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

四、2019年全球企业移动SaaS市场规模预测

第二节中国SaaS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、2022-2028年中国SaaS市场规模预测

三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

1、大大减小了传统应用软件的盗版风险

2、降低了传统软件的初始化成本

3、SaaS让软件集成成为了可能

第三节中国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

图表目录：

图表：SaaS领域基于应用场景以及盈利模式的分类

图表：SaaS模式与传统软件许可模式对比

图表：2015-2019年我国SaaS市场规模

图表：2015-2019年我国PaaS市场规模示意图

图表：2015-2019年中国公有云IaaS市场规模

图表：2015-2019年我国消费级和企业级SaaS市场份额

图表：通用型SaaS四大分类

图表：中国企业级SaaS市场产业链

图表：国内市场主要的SaaS服务提供商

图表：SaaS移动通讯类潜力企业

图表：SaaS企业管理类潜力企业

图表：SaaS财务管理类潜力企业

图表：SaaS企业服务类潜力企业

图表：SaaS移动办公类潜力企业

图表：SaaS电子商务类潜力企业

图表：SaaS客服服务类潜力企业

图表：SaaS监控和安全类潜力企业

图表：SaaS市场集中度

图表：2019年云服务市场份额及收益增长率

图表：我国SaaS行业重点企业经营情况对比

图表：2022-2028年中国SaaS市场规模及增长率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242384.html>