

2022-2028年中国UWB定位产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国UWB定位产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超宽带（Ultra Wide Band，UWB）技术是一种无线载波通信技术，它不采用正弦载波，而是利用纳秒级的非正弦波窄脉冲传输数据，因此其所占的频谱范围很宽。

UWB技术具有系统复杂度低，发射信号功率谱密度低，对信道衰落不敏感，截获能力低，定位精度高等优点，尤其适用于室内等密集多径场所的高速无线接入。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国UWB定位产业发展现状与前景趋势报告》共七章。首先介绍了UWB定位行业市场发展环境、UWB定位整体运行态势等，接着分析了UWB定位行业市场运行的现状，然后介绍了UWB定位市场竞争格局。随后，报告对UWB定位做了重点企业经营状况分析，最后分析了UWB定位行业发展趋势与投资预测。您若想对UWB定位产业有个系统的了解或者想投资UWB定位行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：UWB定位行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 UWB定位行业界定及统计说明

1.1.1 UWB定位的界定与特性

（1）产生背景

（2）技术优势

1.1.2 UWB定位系统及方案

1.1.3 行业所归属国民经济行业分类

1.1.4 报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国UWB定位行业技术环境

1.2.1 UWB技术原理

1.2.2 UWB定位算法

1.2.3 室内定位技术的比较

1.2.4 UWB定位技术的三种模式

1.2.5 UWB定位行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术
- 1.2.6 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国UWB定位行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国UWB定位行业社会环境
 - 1.4.1 中国人口规模及结构
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民收入水平及结构
 - 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变
 - 1.4.5 中国消费新趋势
 - 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 1.5 中国UWB定位行业政策环境
 - 1.5.1 行业监管体系及机构介绍
 - (1) 行业主管部门
 - (2) 行业自律组织
 - 1.5.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 标准体系建设
 - (2) 现行标准汇总
 - (3) 即将实施标准
 - (4) 重点标准解读
 - 1.5.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
 - 1.5.4 行业重点政策规划解读
 - 1.5.5 政策环境对行业发展的影响分析

第2章：全球UWB定位行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球UWB定位行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球UWB定位行业发展历程

2.1.2 全球UWB定位行业发展环境

(1) 技术环境

(2) 社会环境

(3) 经济环境

(4) 社会环境

2.2 全球UWB定位行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 供需状况

2.2.2 市场规模

2.3 全球UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球UWB定位行业区域发展格局

2.3.2 重点区域UWB定位行业发展分析

(1) 北美UWB定位行业

(2) 欧洲UWB定位行业

(3) 中东UWB定位行业

2.4 全球UWB定位行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1 全球UWB定位行业市场竞争状况

2.4.2 全球UWB定位企业兼并重组状况

2.4.3 全球UWB定位行业代表性企业布局案例

(1) 恩智浦

(2) 三星

(3) 索尼

(4) 博世

(5) Decawave

2.5 全球UWB定位行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球UWB定位行业发展趋势预判

2.5.2 全球UWB定位行业市场前景预测

第3章：中国UWB定位行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国UWB定位行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国UWB定位行业发展历程

- 3.1.2 中国UWB定位行业市场特征
- 3.2 中国UWB定位行业进出口状况分析
 - 3.2.1 中国UWB定位行业进出口概况
 - 3.2.2 中国UWB定位行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国UWB定位行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.3 中国UWB定位行业市场供需状况
 - 3.3.1 中国UWB定位行业企业类型及数量规模
 - 3.3.2 中国UWB定位行业市场供需状况
 - 3.3.3 中国UWB定位行业价格水平走势
- 3.4 中国UWB定位行业市场规模测算
- 3.5 中国UWB定位行业市场痛点分析

第4章：中国UWB定位行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒
- 4.2 中国UWB定位行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.2.1 中国UWB定位行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测

4.2.2 中国UWB定位行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判

4.3 中国UWB定位行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国UWB定位行业市场竞争格局

4.3.2 中国UWB定位行业市场集中度分析

4.4 中国UWB定位行业波特五力模型分析

4.4.1 上游议价能力分析

4.4.2 下游议价能力分析

4.4.3 行业内企业竞争分析

4.4.4 替代品威胁分析

4.4.5 潜在进入者分析

4.4.6 行业市场竞争总结

4.5 中国UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场解析

4.5.1 中国UWB定位行业区域发展格局

4.5.2 广东省

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.3 江浙沪

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.4 京津冀

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.5 川渝

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.6 山东与河南

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.6 中国UWB定位行业下游应用市场结构解析

4.7 中国UWB定位行业国际竞争力分析

第5章：中国UWB定位产业链梳理及全景深度解析

5.1 UWB定位产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 中国UWB定位产业链结构及生态

5.1.2 UWB定位行业成本结构及盈利水平分析

- (1) 成本结构
- (2) 盈利水平

5.2 UWB定位行业上游供应市场分析

5.2.1 UWB定位行业上游UWB定位芯片

- (1) UWB定位芯片供给状况
- (2) UWB定位芯片需求状况
- (3) UWB定位芯片价格水平
- (4) UWB定位芯片竞争状况
- (5) UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析

5.2.2 UWB定位行业上游UWB定位模组

- (1) UWB定位模组供给状况
- (2) UWB定位模组需求状况
- (3) UWB定位模组价格水平
- (4) UWB定位模组竞争状况
- (5) UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析

5.3 UWB定位行业商业模式及市场需求概述

5.3.1 UWB定位行业主要商业模式及其优劣势分析

5.3.2 UWB定位行业市场拓展渠道分析

5.3.3 UWB定位行业客户群体及市场定位

5.4 UWB定位行业应用场景及下游应用细分领域市场需求分析

5.4.1 UWB定位行业主要应用场景分析

(1) 智慧门禁

(2) 定位服务

(3) 设备间联通服务

5.4.2 UWB定位企业级（To B）应用市场需求分析

(1) 工业制造

(2) 公检法

(3) 电厂/变电站

(4) 石油化工

(5) 物流仓储

(6) 隧道管廊/地下矿井

(7) 建筑施工

5.4.3 UWB定位消费级（To C）应用市场需求分析

第6章：中国UWB定位产业链代表性企业案例研究

6.1 中国UWB定位产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国UWB定位产业链代表性企业业务布局案例

6.2.1 深圳市纽瑞芯科技有限公司（UWB芯片）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售网络

(5) 企业UWB定位业务布局

(6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.2 成都精位科技有限公司（UWB芯片）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.3 长沙驰芯半导体科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.4 环旭电子股份有限公司（UWB模组）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.5 江苏长电科技股份有限公司（UWB模组）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.6 江苏唐恩科技有限公司（UWB解决方案）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.7 浩云科技股份有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.8 郑州联睿电子科技有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.9 清研讯科（北京）技术有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.10 南京沃旭通讯科技有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

第7章：中国UWB定位行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国UWB定位行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

- 7.1.2 行业影响因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国UWB定位行业发展前景预测
- 7.3 中国UWB定位行业发展趋势预判
- 7.4 中国UWB定位行业投资风险预警与防范策略
 - 7.4.1 中国UWB定位行业投资风险预警
 - 7.4.2 中国UWB定位投资风险防范策略
- 7.5 中国UWB定位行业投资价值评估
- 7.6 中国UWB定位行业投资机会分析
- 7.7 中国UWB定位行业投资策略与建议
- 7.8 中国UWB定位行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中UWB定位行业所归属类别

图表2：本报告UWB定位行业研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：2016-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表5：2016-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表6：2016-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表7：2016-2020年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表8：中国消费升级演进趋势

图表9：UWB定位行业主管部门

图表10：UWB定位行业自律组织更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321253.html>