

# 2022-2028年中国UWB定位产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国UWB定位产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超宽带（Ultra Wide Band，UWB）技术是一种无线载波通信技术，它不采用正弦载波，而是利用纳秒级的非正弦波窄脉冲传输数据，因此其所占的频谱范围很宽。

UWB技术具有系统复杂度低，发射信号功率谱密度低，对信道衰落不敏感，截获能力低，定位精度高等优点，尤其适用于室内等密集多径场所的高速无线接入。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国UWB定位产业发展现状与前景趋势报告》共七章。首先介绍了UWB定位行业市场发展环境、UWB定位整体运行态势等，接着分析了UWB定位行业市场运行的现状，然后介绍了UWB定位市场竞争格局。随后，报告对UWB定位做了重点企业经营状况分析，最后分析了UWB定位行业发展趋势与投资预测。您若想对UWB定位产业有个系统的了解或者想投资UWB定位行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：UWB定位行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 UWB定位行业界定及统计说明

1.1.1 UWB定位的界定与特性

（1）产生背景

（2）技术优势

1.1.2 UWB定位系统及方案

1.1.3 行业所归属国民经济行业分类

1.1.4 报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国UWB定位行业技术环境

1.2.1 UWB技术原理

1.2.2 UWB定位算法

1.2.3 室内定位技术的比较

1.2.4 UWB定位技术的三种模式

1.2.5 UWB定位行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术
- 1.2.6 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国UWB定位行业经济环境
  - 1.3.1 宏观经济发展现状
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
  - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国UWB定位行业社会环境
  - 1.4.1 中国人口规模及结构
  - 1.4.2 中国城镇化水平变化
  - 1.4.3 中国居民收入水平及结构
  - 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变
  - 1.4.5 中国消费新趋势
  - 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 1.5 中国UWB定位行业政策环境
  - 1.5.1 行业监管体系及机构介绍
    - (1) 行业主管部门
    - (2) 行业自律组织
  - 1.5.2 行业标准体系建设现状
    - (1) 标准体系建设
    - (2) 现行标准汇总
    - (3) 即将实施标准
    - (4) 重点标准解读
  - 1.5.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
    - (1) 行业发展相关政策汇总
    - (2) 行业发展相关规划汇总
  - 1.5.4 行业重点政策规划解读
  - 1.5.5 政策环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球UWB定位行业发展现状及趋势前景预判

## 2.1 全球UWB定位行业发展历程及发展环境分析

### 2.1.1 全球UWB定位行业发展历程

### 2.1.2 全球UWB定位行业发展环境

(1) 技术环境

(2) 社会环境

(3) 经济环境

(4) 社会环境

## 2.2 全球UWB定位行业供需状况及市场规模测算

### 2.2.1 供需状况

### 2.2.2 市场规模

## 2.3 全球UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 2.3.1 全球UWB定位行业区域发展格局

### 2.3.2 重点区域UWB定位行业发展分析

(1) 北美UWB定位行业

(2) 欧洲UWB定位行业

(3) 中东UWB定位行业

## 2.4 全球UWB定位行业市场竞争格局及代表性企业案例

### 2.4.1 全球UWB定位行业市场竞争状况

### 2.4.2 全球UWB定位企业兼并重组状况

### 2.4.3 全球UWB定位行业代表性企业布局案例

(1) 恩智浦

(2) 三星

(3) 索尼

(4) 博世

(5) Decawave

## 2.5 全球UWB定位行业发展趋势及市场前景预测

### 2.5.1 全球UWB定位行业发展趋势预判

### 2.5.2 全球UWB定位行业市场前景预测

## 第3章：中国UWB定位行业发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国UWB定位行业发展历程及市场特征分析

#### 3.1.1 中国UWB定位行业发展历程

- 3.1.2 中国UWB定位行业市场特征
- 3.2 中国UWB定位行业进出口状况分析
  - 3.2.1 中国UWB定位行业进出口概况
  - 3.2.2 中国UWB定位行业进口状况
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业进口价格水平
    - (3) 行业进口产品结构
    - (4) 行业主要进口来源地
    - (5) 行业进口趋势及前景
  - 3.2.3 中国UWB定位行业出口状况
    - (1) 行业出口规模
    - (2) 行业出口价格水平
    - (3) 行业出口产品结构
    - (4) 行业主要出口来源地
    - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.3 中国UWB定位行业市场供需状况
  - 3.3.1 中国UWB定位行业企业类型及数量规模
  - 3.3.2 中国UWB定位行业市场供需状况
  - 3.3.3 中国UWB定位行业价格水平走势
- 3.4 中国UWB定位行业市场规模测算
- 3.5 中国UWB定位行业市场痛点分析

## 第4章：中国UWB定位行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒
- 4.2 中国UWB定位行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.2.1 中国UWB定位行业投融资发展状况
    - (1) 行业资金来源
    - (2) 投融资主体
    - (3) 投融资方式
    - (4) 投融资事件汇总
    - (5) 投融资信息汇总
    - (6) 投融资趋势预测

## 4.2.2 中国UWB定位行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判

## 4.3 中国UWB定位行业市场格局及集中度分析

### 4.3.1 中国UWB定位行业市场竞争格局

### 4.3.2 中国UWB定位行业市场集中度分析

## 4.4 中国UWB定位行业波特五力模型分析

### 4.4.1 上游议价能力分析

### 4.4.2 下游议价能力分析

### 4.4.3 行业内企业竞争分析

### 4.4.4 替代品威胁分析

### 4.4.5 潜在进入者分析

### 4.4.6 行业市场竞争总结

## 4.5 中国UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场解析

### 4.5.1 中国UWB定位行业区域发展格局

#### 4.5.2 广东省

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

#### 4.5.3 江浙沪

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

#### 4.5.4 京津冀

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

#### 4.5.5 川渝

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

#### 4.5.6 山东与河南

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

#### 4.6 中国UWB定位行业下游应用市场结构解析

#### 4.7 中国UWB定位行业国际竞争力分析

### 第5章：中国UWB定位产业链梳理及全景深度解析

#### 5.1 UWB定位产业链梳理及成本结构分析

##### 5.1.1 中国UWB定位产业链结构及生态

##### 5.1.2 UWB定位行业成本结构及盈利水平分析

- (1) 成本结构
- (2) 盈利水平

#### 5.2 UWB定位行业上游供应市场分析

##### 5.2.1 UWB定位行业上游UWB定位芯片

- (1) UWB定位芯片供给状况
- (2) UWB定位芯片需求状况
- (3) UWB定位芯片价格水平
- (4) UWB定位芯片竞争状况
- (5) UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析

##### 5.2.2 UWB定位行业上游UWB定位模组

- (1) UWB定位模组供给状况
- (2) UWB定位模组需求状况
- (3) UWB定位模组价格水平
- (4) UWB定位模组竞争状况
- (5) UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析



### 5.3 UWB定位行业商业模式及市场需求概述

#### 5.3.1 UWB定位行业主要商业模式及其优劣势分析

#### 5.3.2 UWB定位行业市场拓展渠道分析

#### 5.3.3 UWB定位行业客户群体及市场定位

### 5.4 UWB定位行业应用场景及下游应用细分领域市场需求分析

#### 5.4.1 UWB定位行业主要应用场景分析

- (1) 智慧门禁
- (2) 定位服务
- (3) 设备间联通服务

#### 5.4.2 UWB定位企业级（To B）应用市场需求分析

- (1) 工业制造
- (2) 公检法
- (3) 电厂/变电站
- (4) 石油化工
- (5) 物流仓储
- (6) 隧道管廊/地下矿井
- (7) 建筑施工

#### 5.4.3 UWB定位消费级（To C）应用市场需求分析

## 第6章：中国UWB定位产业链代表性企业案例研究

### 6.1 中国UWB定位产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国UWB定位产业链代表性企业业务布局案例

#### 6.2.1 深圳市纽瑞芯科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.2 成都精位科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况

- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.3 长沙驰芯半导体科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.4 环旭电子股份有限公司（UWB模组）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.5 江苏长电科技股份有限公司（UWB模组）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.6 江苏唐恩科技有限公司（UWB解决方案）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.7 浩云科技股份有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.8 郑州联睿电子科技有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.9 清研讯科（北京）技术有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

#### 6.2.10 南京沃旭通讯科技有限公司（UWB解决方案）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业产品结构
- （4）企业销售网络
- （5）企业UWB定位业务布局
- （6）企业发展UWB定位业务的优劣势分析

### 第7章：中国UWB定位行业市场前瞻及投资策略建议

#### 7.1 中国UWB定位行业发展潜力评估

##### 7.1.1 行业发展现状总结

- 7.1.2 行业影响因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国UWB定位行业发展前景预测
- 7.3 中国UWB定位行业发展趋势预判
- 7.4 中国UWB定位行业投资风险预警与防范策略
  - 7.4.1 中国UWB定位行业投资风险预警
  - 7.4.2 中国UWB定位投资风险防范策略
- 7.5 中国UWB定位行业投资价值评估
- 7.6 中国UWB定位行业投资机会分析
- 7.7 中国UWB定位行业投资策略与建议
- 7.8 中国UWB定位行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中UWB定位行业所归属类别

图表2：本报告UWB定位行业研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：2016-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表5：2016-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表6：2016-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表7：2016-2020年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表8：中国消费升级演进趋势

图表9：UWB定位行业主管部门

图表10：UWB定位行业自律组织更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321253.html>