

# 2022-2028年中国V2X市场 评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国V2X市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓V2X，与流行的B2B、B2C如出一辙，意为vehicle to everything，即车对外界的信息交换。车联网通过整合全球定位系统（GPS）导航技术、车对车交流技术、无线通信及远程感应技术奠定了新的汽车技术发展方向，实现了手动驾驶和自动驾驶的兼容。简单来说，搭配了该系统的车型，在自动驾驶模式下，能够通过对实时交通信息的分析，自动选择路况最佳的行驶路线，从而大大缓解交通堵塞。除此之外，通过使用车载传感器和摄像系统，还可以感知周围环境，做出迅速调整，从而实现“零交通事故”。例如，如果行人突然出现，可以自动减速至安全速度或停车。V2X车联网产业涉及汽车、电子、信息通信、交通运输和交通管理等多个行业。借助于“人-车-路-云”交通参与要素之间的有效连接和信息交互，不仅可以促进ICT技术在跨行业领域的融合应用，还有助于加强汽车、交通等传统产业之间的联系，形成相互间的协同发展，并逐步培育出新的产业生态。

### V2X车联网发展的三个阶段

1

基础奠定期：

包括C-V2X路侧单元RSU的规模化商用、边缘计算MEC平台的部署、测试仿真场景库的构建、测试示范区的建设等；

2

协同发展期：

是车联网各类别终端通过智能网联汽车和智慧交通的发展而逐步实现普及，如结合旧车换代周期、新车补贴政策、智慧城市建设、5G网络部署、智慧公路试点等，只有当足够多的车和路支持C-V2X，车联网应用才能发挥其真正的价值；

3

新产业培育期：

当智能网联汽车和交通达到较高渗透率和覆盖面积后，V2X云控平台上汇聚了从车和路上采集到的大量数据，将会重构整个出行产业，并从中诞生全新的产业形态、不同的商业模式。V2X车联网发展中有3个时间节点：2025年、2035年和2050年。根据2020年2月发布的《智能汽车创新发展战略》（正式稿）对中国标准智能汽车的方方面面、汽车智能化程度、交通网联化覆盖度，以及高精度定位覆盖度提出了一定的要求，还估计2035年之前无法实现高等级智能驾驶，而整个V2X车联网的发展周期可以展望到2050年，说明协同发展和新产业培育期将是个以10年为单位的漫长过程。中企顾问网发布的《2022-2028年中国V2X市场评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国V2X行业市场发展环境、V2X整体运行态势等，接着分析了中国V2X行业市场运行的现状，然后介绍了V2X市场竞争格局。随后，报告对V2X

做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国V2X行业发展趋势与投资预测。您若想对V2X产业有个系统的了解或者想投资中国V2X行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 V2X行业发展综述

### 1.1 V2X行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 V2X行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 V2X行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 V2X行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) V2X行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国V2X行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 V2X行业运行环境分析

### 2.1 V2X行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 V2X行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 V2X行业社会环境分析
  - 2.3.1 V2X产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 V2X产业发展对社会发展的影响
- 2.4 V2X行业技术环境分析
  - 2.4.1 V2X技术分析
  - 2.4.2 V2X技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国V2X行业运行分析

#### 3.1 我国V2X行业发展状况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278461.html>