

2022-2028年中国体育赛事 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育赛事产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

关于体育赛事，一般指比较有规模有级别的正规比赛。目前全球规模大、影响力大的体育赛事有世界杯、奥运会、一级方程式赛车、NBA。以及各类洲际体育赛事和各单项体育组织的世锦赛等，国内也有专门的体育赛事直播网站，每周进行体育赛事直播，比如新浪、网易、优酷等，最近也有专门收集NBA，CBA，中超，意甲，法甲，德甲，西甲，英超，联盟杯，欧洲冠军杯，世界杯，欧锦足球赛，斯诺克比赛，国内外乒乓球赛，足球热身赛，南美洲足球比赛等赛事的媒体。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育赛事产业发展现状与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了体育赛事行业市场发展环境、体育赛事整体运行态势等，接着分析了体育赛事行业市场运行的现状，然后介绍了体育赛事市场竞争格局。随后，报告对体育赛事做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育赛事行业发展趋势与投资预测。您若想对体育赛事产业有个系统的了解或者想投资体育赛事行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育赛事产业相关概述

1.1 体育赛事的概念

1.1.1 体育赛事的起源与发展

1.1.2 体育赛事的定义

1.2 体育赛事的分类与特征

1.2.1 体育赛事的分类

1.2.2 体育赛事特征分析

1.2.3 体育赛事收入结构

第二章 2016-2020年中国体育赛事产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

- 2.1.3 工业运行情况
- 2.1.4 固定资产投资
- 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 政策与体育产业政策
 - 2.2.2 各阶段体育产业政策
 - 2.2.3 体育赛事产业政策动态
 - 2.2.4 地方体育产业政策出台
- 2.3 消费环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 居民消费支出
 - 2.3.3 居民文化消费水平
 - 2.3.4 消费与产业的相关性
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 人口环境分析
 - 2.4.2 体育与亚健康
 - 2.4.3 文化环境分析
 - 2.4.4 中国城镇化进程

第三章 2016-2020年中国体育赛事产业发展综述

- 3.1 体育赛事对社会发展效益的影响探析
 - 3.1.1 对地区经济发展的影响
 - 3.1.2 对城市文化建设的影响
 - 3.1.3 对城市品牌营销的作用
 - 3.1.4 对体育事业的提升作用
- 3.2 2016-2020年中国体育赛事产业整体状况
 - 3.2.1 中外体育赛事组织形式分析
 - 3.2.2 我国体育赛事市场发展现状
 - 3.2.3 大型体育赛事举办权的变化
 - 3.2.4 我国体育竞赛备受世界瞩目
 - 3.2.5 国内本土体育赛事发展迅猛
 - 3.2.6 国际体育赛事在中国的发展

3.3 中国体育赛事产业发展存在问题

3.3.1 赛事的经营权问题

3.3.2 赛事转播权问题

3.3.3 体育竞赛业问题

3.3.4 赛事市场化运作问题

3.4 中国体育赛事产业发展促进策略

3.4.1 制度层面策略

3.4.2 组织层面策略

3.4.3 产业层面策略

第四章 2016-2020年中国体育赛事市场运作分析

4.1 2016-2020年国内外重要体育赛事动态

4.1.1 2018年重要体育赛事

4.1.2 2019年重要体育赛事

4.1.3 2020年重要体育赛事

4.2 中国大型体育赛事运作分析

4.2.1 赛事媒介传播相关利益主体

4.2.2 大型体育赛事生态环境分析

4.2.3 大型体育赛事风险管理剖析

4.3 中国职业体育赛事运作分析

4.3.1 职业体育赛事产品分析

4.3.2 职业体育赛事服务传递实质

4.3.3 职业体育赛事服务制造的要素

4.3.4 职业体育赛事服务传递的渠道

4.3.5 职业体育赛事服务存在的问题

4.3.6 职业体育赛事服务创新对策

4.4 中国体育竞赛业SWOT分析

4.4.1 行业发展优势 (Strengths)

4.4.2 行业发展劣势 (Weaknesses)

4.4.3 行业发展机遇 (Opportunities)

4.4.4 行业面临挑战 (Threats)

4.5 中国体育赛事风险管理与运作效益评估

- 4.5.1 体育赛事中的风险
- 4.5.2 体育赛事风险管理
- 4.5.3 体育赛事运作效益

第五章 2016-2020年中国体育赛事版权市场发展分析

- 5.1 体育赛事版权的相关概念
 - 5.1.1 体育赛事版权的定义
 - 5.1.2 体育赛事版权的分类
 - 5.1.3 体育赛事版权的特点
- 5.2 2016-2020年中国体育赛事版权市场发展综述
 - 5.2.1 中国体育赛事版权行业现状
 - 5.2.2 中国体育赛事转播权市场规模
 - 5.2.3 体育赛事转播市场发展影响因素
- 5.3 2016-2020年中国体育赛事转播知识产权保护分析
 - 5.3.1 体育赛事转播画面的概念
 - 5.3.2 体育赛事转播产业发展现状
 - 5.3.3 国际体育赛事转播的保护模式
 - 5.3.4 我国体育赛事转播保护现状及困境
 - 5.3.5 我国体育赛事转播保护的思路
 - 5.3.6 我国体育赛事转播保护的建议
- 5.4 2016-2020年中国体育赛事版权市场热点事件
 - 5.4.1 2018年热点事件动态
 - 5.4.2 2019年热点事件动态
 - 5.4.3 2020年热点事件动态
- 5.5 国内外典型企业体育赛事版权市场发展分析
 - 5.5.1 乐视体育
 - 5.5.2 万达体育
 - 5.5.3 腾讯体育
 - 5.5.4 阿里体育
 - 5.5.5 ESPN
- 5.6 国际体育赛事版权市场经验借鉴
 - 5.6.1 加强对体育转播权的保护

- 5.6.2 提高转播质量的不变之法
- 5.6.3 实现体育转播媒介多样化
- 5.7 中国体育赛事版权产业发展趋势
 - 5.7.1 内容趋势
 - 5.7.2 竞争趋势
 - 5.7.3 价值趋势

第六章 2016-2020年中国体育赛事产业发展模式分析

- 6.1 中国体育赛事运营模式
 - 6.1.1 职业赛事运营
 - 6.1.2 大众赛事运营
 - 6.1.3 综合性赛事运营
- 6.2 中国体育赛事经营模式
 - 6.2.1 协会+俱乐部
 - 6.2.2 公司+俱乐部
- 6.3 中国体育赛事管理模式
 - 6.3.1 政府主导型
 - 6.3.2 商业组织型
 - 6.3.3 生产企业型
 - 6.3.4 混合型

第七章 2016-2020年中国体育赛事市场营销特点及典型案例分析

- 7.1 体育赛事营销相关概述
 - 7.1.1 体育赛事营销的含义
 - 7.1.2 体育赛事营销的特征
 - 7.1.3 体育赛事营销的内容
 - 7.1.4 体育赛事营销的类别
- 7.2 国外体育赛事营销主要特点
 - 7.2.1 关注整体形象开发
 - 7.2.2 关心细节营销
- 7.3 中国体育赛事营销分析
 - 7.3.1 埋伏营销分析

- 7.3.2 微博营销分析
- 7.3.3 营销推广思路
- 7.3.4 门票定价策略
- 7.4 中国体育赛事营销的5P原则分析
 - 7.4.1 产品 (Product)
 - 7.4.2 价格 (Price)
 - 7.4.3 促销 (Promoting)
 - 7.4.4 地点 (Place)
 - 7.4.5 人们 (People)
- 7.5 中国体育赛事产品营销存在的问题
 - 7.5.1 专业化营销问题
 - 7.5.2 赛事质量问题
 - 7.5.3 国内联赛与球迷互动问题
- 7.6 中国体育赛事品牌营销改革思路
 - 7.6.1 转变营销观念
 - 7.6.2 提供优质服务
 - 7.6.3 提供全方位品牌支持
- 7.7 中国典型体育赛事营销推广案例分析
 - 7.7.1 北京奥运会营销推广案例
 - 7.7.2 21届意大利超级杯营销案例分析
 - 7.7.3 CBA职业联赛推广案例分析
 - 7.7.4 中国杯世界花样滑冰大奖赛推广案例

第八章 2016-2020年中国体育场馆运营现状分析

- 8.1 中国体育场馆政策分析
 - 8.1.1 政策发展及特点
 - 8.1.2 政策数量分析
 - 8.1.3 政策发展思考
- 8.2 中国体育场馆盈利模式分析
 - 8.2.1 体育场馆的经营管理现状
 - 8.2.2 各种经营模式下的盈利模式
 - 8.2.3 体育场馆的盈利需理清各种关系

8.2.4 改进体育场馆盈利模式的建议

8.3 中国大型体育场馆运营分析

8.3.1 对城市的影响

8.3.2 融资模式

8.3.3 存在问题

8.3.4 经营困境

8.3.5 建设思路

8.3.6 管理策略

8.3.7 运营案例

8.4 中国公共体育场馆运营管理状况

8.4.1 运营管理模式

8.4.2 管理体制变革

8.4.3 经营内容介绍

8.4.4 运营绩效评价

8.4.5 主要问题分析

8.5 中国高校体育场馆运营分析

8.5.1 国外高校体育场馆经营管理综述

8.5.2 国内高校体育场馆经营管理现状

8.5.3 国内高校体育场馆经营管理模式

8.6 中国体育场馆赛后利用分析

8.6.1 体育场馆资源利用状况

8.6.2 场馆赛后利用的制约因素

8.6.3 体育场馆运营管理分析

8.7 中国体育场馆运营存在的问题及策略分析

8.7.1 体育场馆经营问题成因

8.7.2 体育场馆管理经验借鉴

8.7.3 重点盘活体育场馆资源

8.7.4 体育场馆经营策略分析

8.8 地方体育场馆经营改革的举措

8.8.1 进行合理的规划建设

8.8.2 改变单一的投资结构

8.8.3 采取专业化管理模式

第九章 2016-2020年中国主流体育赛事市场发展分析

9.1 中国足球超级联赛

9.1.1 赛事管理体制

9.1.2 赛事经营模式

9.1.3 赛事经营效益

9.2 中国乒乓球俱乐部超级联赛

9.2.1 赛事管理体制

9.2.2 赛事经营模式

9.2.3 赛事经营效益

9.3 ATP1000上海大师赛

9.3.1 赛事管理体制

9.3.2 赛事经营模式

9.3.3 赛事经营效益

第十章 中国体育赛事产业重点企业经营状况分析

10.1 智美体育

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 雷曼光电

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 中体产业

10.3.1 企业发展概况

- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 莱茵体育
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 英雄互娱
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
- 10.6 恒大淘宝
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
- 10.7 其他企业
 - 10.7.1 乐视体育
 - 10.7.2 盈方中国
 - 10.7.3 上海久事
 - 10.7.4 体奥动力

第十一章 体育赛事行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

11.1 力盛赛车赛事推广项目

11.1.1 项目基本概述

11.1.2 投资价值分析

11.1.3 建设内容规划

11.1.4 资金需求测算

11.1.5 实施进度安排

11.1.6 经济效益分析

11.2 金陵体育体育赛事服务基地建设项目

11.2.1 项目基本概述

11.2.2 投资价值分析

11.2.3 建设内容规划

11.2.4 资金需求测算

11.2.5 实施进度安排

11.2.6 经济效益分析

第十二章 中国体育赛事产业投资潜力分析及风险预警

12.1 中国体育产业投融资发展状况

12.1.1 产业投融资环境

12.1.2 产业投融资现状

12.1.3 产业投融资机遇

12.1.4 产业投融资热点

12.1.5 产业投融资方式

12.1.6 产业投融资问题

12.1.7 产业投融资建议

12.2 中国体育赛事产业投资分析

12.2.1 产业投资现状

12.2.2 产业投资机会

12.2.3 产业投资潜力

12.3 中国体育赛事产业投资风险

12.3.1 自然环境风险

12.3.2 赛事管理风险

12.3.3 社会环境风险

12.3.4 赛事赞助风险

第十三章 2022-2028年中国体育赛事产业发展前景分析及趋势预测

13.1 中国体育产业“十四五”发展规划

13.1.1 总体要求（ ）

13.1.2 主要任务

13.1.3 重点行业

13.1.4 主要措施

13.2 中国体育赛事产业发展前景分析

13.2.1 未来发展前景

13.2.2 产业发展方向

13.2.3 产业发展趋势

13.3 中国足球中长期发展规划

13.3.1 发展基础

13.3.2 总体思路

13.3.3 发展目标

13.3.4 主要任务

13.3.5 配套政策和保障措施

13.4 2022-2028年中国体育赛事产业发展预测分析

13.4.1 发展因素分析

13.4.2 市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国体育法

附录二：国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录三：体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见

附录四：体育总局关于印发《全国性单项体育协会竞技体育重要赛事名录》的通知

图表目录

图表 国内可举办体育赛事的几大类型

图表 2020年全国各地体育产业发展目标

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320272.html>