

2022-2028年中国索道缆车 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国索道缆车行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

索道是利用悬挂在半空中的钢索，承托及牵引客车或货车。除了车站外，一般在中途每隔一段距离建造承托钢索的支架。缆车是由驱动机带动钢丝绳，牵引车厢沿着铺设在地表并有一定坡度的轨道上缆车运行。

1980年以前，中国索道基本以货运索道为主，索道行业的技术队伍也多来自矿山、冶金、运输机械等领域；80年代以来，随着对客运索道需求的提升，原货运索道的研究和制造单位转身成为客运索道的首批重要技术力量。索道行业发展至今，我国客运索道主要类型包括单线循环固定抱索器式、脱挂抱索器式、往复式架空索道及地面缆车，主要应用于旅游景区、滑雪场及公共交通运输领域。

近20年来，随着我国旅游业的快速发展，为我国客运索道的建设和更新改造提供了巨大的发展空间。截至2020年年底，全国客运索道数量达到1124条，客运索道数量的稳步增长，大大提升了景区的接待能力和服务水平。2012-2020年我国客运索道数量走势图资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国索道缆车行业发展趋势与投资方向研究报告》共五章。首先介绍了索道缆车行业发展环境，接着分析了索道缆车行业市场运行状况，然后对索道缆车行业内重点区域、竞争格局情况进行了分析，最后分析了索道缆车行业发展趋势与投资前景。您若想对索道缆车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章中国索道缆车行业发展综述

1.1 索道缆车行业概述

1.1.1 索道缆车的概念分析

1.1.2 索道缆车的类别分析

1.2 索道缆车行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章中国索道缆车行业发展状况分析

2.1 中国索道缆车行业发展状况分析

2.1.1 中国索道缆车行业状态描述总结

2.1.2 中国索道缆车行业经济特性分析

2.1.3 中国索道缆车行业发展规模分析

就需求数量而言，近年来我国国产客运索道缆车占据了绝大部分市场份额，进口索道缆车近年来维持在个位数水平。但受价格差异的影响，进口产品单价远高于国内水平，部分客运索道缆车进口单价高达数千万。2020年我国客运索道缆车市场规模为3.22亿元。2013-2020年我国客运索道缆车市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

2.1.4 中国索道缆车进出口市场状况分析

2.1.5 中国索道缆车行业细分市场分析

2.2 中国索道缆车行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章中国索道缆车行业区域市场需求前景分析

3.1 华东地区索道缆车市场需求前景分析

3.1.1 华东地区索道观光景区发展现状

3.1.2 华东地区索道观光景区发展规划

3.1.3 华东地区索道缆车市场规模测算

3.1.4 华东地区索道缆车市场需求预测

3.2 华南地区索道缆车市场需求前景分析

3.2.1 华南地区索道观光景区发展现状

- 3.2.2 华南地区索道观光景区发展规划
- 3.2.3 华南地区索道缆车市场规模测算
- 3.2.4 华南地区索道缆车市场需求预测
- 3.3 华中地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.3.1 华中地区索道观光景区发展现状
 - 3.3.2 华中地区索道观光景区发展规划
 - 3.3.3 华中地区索道缆车市场规模测算
 - 3.3.4 华中地区索道缆车市场需求预测
- 3.4 华北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.4.1 华北地区索道观光景区发展现状
 - 3.4.2 华北地区索道观光景区发展规划
 - 3.4.3 华北地区索道缆车市场规模测算
 - 3.4.4 华北地区索道缆车市场需求预测
- 3.5 西南地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.5.1 西南地区索道观光景区发展现状
 - 3.5.2 西南地区索道观光景区发展规划
 - 3.5.3 西南地区索道缆车市场规模测算
 - 3.5.4 西南地区索道缆车市场需求预测
- 3.6 东北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.6.1 东北地区索道观光景区发展现状
 - 3.6.2 东北地区索道观光景区发展规划
 - 3.6.3 东北地区索道缆车市场规模测算
 - 3.6.4 东北地区索道缆车市场需求预测
- 3.7 西北地区索道缆车市场需求前景分析
 - 3.7.1 西北地区索道观光景区发展现状
 - 3.7.2 西北地区索道观光景区发展规划
 - 3.7.3 西北地区索道缆车市场规模测算
 - 3.7.4 西北地区索道缆车市场需求预测

第4章中国索道缆车行业领先企业案例分析

- 4.1 中国索道缆车企业发展总况
- 4.2 索道缆车领先企业业务布局分析

- 4.2.1 武汉三特索道集团股份有限公司
- 4.2.2 徐州天马索道缆车设备有限公司
- 4.2.3 贵州云马索道缆车有限责任公司
- 4.2.4 北京起重运输机械设计研究院
- 4.2.5 中国恩菲工程技术有限公司
- 4.2.6 四川矿山机器（集团）有限责任公司

第5章索道缆车行业发展前景预测与投资建议()

5.1 索道缆车行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测()

5.2 索道缆车行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资现状分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

5.3 索道缆车行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244966.html>