

2022-2028年中国公路货运 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路货运市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年各种货运运输量中公路运输量占比最大，达到了72.99%;其次为水运，占比为15.87%;铁路运输量占比9.18%，位居第三。我国民航运输业起步较晚，仍处于发展阶段，货机数量整体来说相对较少，这导致2019年民航货运量占比仅有0.02%。2019年运输方式货运量占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路货运市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了公路货运行业市场发展环境、公路货运整体运行态势等，接着分析了公路货运行业市场运行的现状，然后介绍了公路货运市场竞争格局。随后，报告对公路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路货运产业有个系统的了解或者想投资公路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 公路货运行业发展综述

第一节 公路货运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 公路货运行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国公路货运行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 公路货运行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 公路货运行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、公路货运产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、公路货运产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、公路货运技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势预测分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际公路货运行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际公路货运发展现状分析

- 一、国际公路建设情况分析
- 二、国际货运发展现状分析
 - 1、受国际经济复苏乏力影响，国际货运业发展出现低迷
 - 2、小型企业不断破产，大企业也面临利润下滑
 - 3、运力过剩，公路货运行业面临资源整合的困境
- 三、国际货运发展特点分析
 - 1、小企业众多大企业主导
 - 2、公路货运向专业化方向发展
 - 3、公路运输与其他运输方式有效衔接

4、运输组织与管理方法先进

第二节 美国公路货运发展状况分析

一、美国公路建设情况分析

- 1、美国公路建设处于世界领先地位
- 2、美国公路管理技术和管理系统先进

二、美国公路货运基本状况分析

- 1、美国整车运输占公路货运的比重较大
- 2、美国零担货运收入占比较大
- 3、美国公路货运信息化程度较高

三、美国公路货运发展趋势预测分析

- 1、以公路交通安全为首要的战略目标
- 2、以提高公路货运系统的机动能力为发展前提
- 3、以促进经济贸易发展为根本动力

四、美国公路货运发展预测分析

- 1、城市高速公路发展迅速
- 2、注重加强周边国际高速公路网的建设
- 3、强化车辆使用高速公路的管理
- 4、智能化交通管理方兴未艾

五、美国公路货运重点企业分析

- 1、耶路全球YRCW
- 2、Con-way Truckload

第三节 德国公路货运发展状况分析

一、德国公路建设情况分析

二、德国公路货运基本状况分析

- 1、德国公路货运企业经营状况分析
- 2、德国公路货运甩挂运输分析
- 3、德国公路货运信息化发展

三、德国多式联运发展分析

第四节 日本公路货运发展状况分析

一、日本公路建设情况分析

二、日本公路货运基本状况分析

三、日本“宅配便”发展分析

- 1、“宅配便”的发展背景
- 2、“宅配便”运输特点与功能
- 3、“宅配便”的物流业务模式
- 4、“宅配便”的发展战略分析
- 5、日本“宅配便”运输经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国公路货运行业运行现状分析

第一节 交通运输行业发展状况分析

一、交通运输行业发展概况

- 1、初步完成了综合运输网
- 2、铁路货运能力大幅提升
- 3、高速公路网络进一步完善

二、交通运输行业运行态势

- 1、全社会客运量及增长分析
- 2、全社会货运量及增长分析
- 3、固定资产投资及增长分析

三、交通运输行业趋势预测

第二节 公路货运行业发展状况分析

一、中国公路建设发展情况分析

- 1、中国公路建设投资状况分析
- 2、中国公路建设里程状况分析

二、公路货运行业运输装备状况分析

- 1、公路载货汽车数量分析
- 2、公路货运结构分析

三、公路货运行业货物运输量分析

2019年，货运量居全国前五名的省份依次是山东省(32.60亿吨)、广东省(31.93亿吨)、安徽省(29.77亿吨)、河南省(25.35亿吨)、河北省(22.68亿吨)。这些地区制造业较为发达，道路建设较为完善，催生了大量对原材料和成品的运输需求。2019年全国各省累计公路货物运输量前十数据来源：公开资料整理

1、公路货运量增长状况分析

- 1、公路货运量增长状况分析
- 2、区域货物运输比较分析

四、公路货运行业货物运输价格分析

1、公路货运市场运价指数分析

2、公路货运市场景气指数分析

五、公路货运行业存在问题及对策

1、公路货运存在的主要问题

2、公路货运行业的发展建议

第三节 公路物流信息化建设及需求分析

一、公路物流信息平台市场需求分析

二、公路物流信息平台盈利模式分析

三、美国货运信息平台发展模式分析

1、Transwork模式分析

2、Getloaded模式分析

3、TransCore模式分析

4、Landstar模式分析

四、中国公路物流信息平台发展历程

1、公路物流盈利模式及发展历程

2、典型企业公路物流信息平台建设

五、公路物流信息平台成功案例分析

第四节 公路货运行业发展新热点分析

一、电子商务物流配送

二、货运车联网

1、货运车联网是未来公路货运企业关注的焦点

2、货运车联网可实现对车辆的监控管理

3、货运车联网可实现驾驶员管理功能

三、冷链运输

1、食品冷链运输成为公路货运业的热点

2、农产品冷链物流规划

3、我国冷链运输以公路运输为主

四、大件运输

1、大件运输成为公路货运的热点

2、大件运输对车辆和企业资质要求高

3、大件运输存在的问题

五、危险品运输

- 1、危险品运输公司供不应求
- 2、危险品运输单位标准要求高
- 3、危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

第五节 公路货运行业发展新模式分析

一、甩挂运输模式

- 1、甩挂运输的发展现状调研
- 2、甩挂运输的发展特点
- 3、甩挂运输发展前景广阔
- 4、甩挂运输是政府高度重视的行业

二、货运班车模式

- 1、货运班车促进整合零散货运资源
- 2、货运班车促进运费的降低
- 3、货运班车是性价比相对较好的运输方式
- 4、货运班车促进城市货运站的发展

三、多式联运模式

- 1、多式联运的分类
- 2、多式联运在世界范围内发展迅速
- 3、多式联运是现代货运业发展方向

四、共同配送模式

- 1、共同配送的特点
- 2、共同配送的优势
- 3、共同配送存在的问题

五、干线联盟模式

- 1、干线联盟形成的原因
- 2、干线联盟形成能够提升联盟企业的业务
- 3、干线联盟是长期稳定的契约关系

六、驮背运输模式

- 1、驮背运输的运输形式
- 2、驮背运输能够降低成本，提高经济效率
- 3、驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

七、卡车融资租赁模式

- 1、卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用
- 2、卡车融资租赁企业经营状况分析
- 八、小集装箱系统模式
- 九、集装单元化运输模式
 - 1、集装单元化是物流现代化的标志
 - 2、集装单元化的实质是集装单元化系统
 - 3、中国台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务
- 十、客运“小件快运联盟”模式
 - 1、小件快运联盟的优势
 - 2、小件快运联盟是新的盈利点
 - 3、小件快运联盟的规模效应

第三部分 市场全景调研

第五章 我国公路货运应用领域需求分析

第一节 中国钢铁物流市场需求分析

- 一、钢铁行业总体生产情况分析
- 二、钢铁运输方式及运价分析
- 三、钢铁公路运输的作用意义
 - 1、原料供应阶段
 - 2、钢铁生产阶段
 - 3、产品销售阶段
- 四、钢铁公路运输规模分析
- 五、钢铁公路运输发展前景预测

第二节 中国汽车物流市场需求分析

- 一、汽车行业总体发展情况分析
 - 1、汽车整车行业产销状况分析
 - 2、汽车零部件行业生产状况分析
 - 3、汽车行业预测分析
- 二、汽车物流行业市场竞争格局
- 三、汽车运输方式及运价分析
 - 1、汽车运输方式分析
 - 2、汽车运价分析

四、汽车公路运输规模分析

五、汽车公路运输发展前景预测

第三节 中国零售业物流市场需求分析

一、社会消费品零售总额及其增长

二、商贸业子行业运行状况分析

1、超市业态商品零售额增长状况分析

2、百货业态商品零售额增长状况分析

三、零售业物流行业市场区域性差异

四、零售业公路运输规模分析

五、零售公路运输发展前景预测

1、经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求

2、内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力

3、流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新

4、科技进步为商贸物流提供了新的服务手段

第四节 中国家电物流市场需求分析

一、家电行业产销情况分析

1、家电行业生产状况分析

2、家电行业销售状况分析

二、家电物流整体发展概况

三、家电物流发展特征分析

1、第三方物流异军突起

2、社会资源利用率提高

3、家电物流信息化加快

四、家电公路运输规模分析

五、家电公路运输发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 公路货运所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 公路货运区域市场分析

一、东北地区公路货运市场分析

1、黑龙江省公路货运市场分析

2、吉林省公路货运市场分析

3、辽宁省公路货运市场分析

二、华北地区公路货运市场分析

1、北京市公路货运市场分析

2、天津市公路货运市场分析

3、河北省公路货运市场分析

三、华东地区公路货运市场分析

1、山东省公路货运市场分析

2、上海市公路货运市场分析

3、江苏省公路货运市场分析

4、浙江省公路货运市场分析

5、福建省公路货运市场分析

6、安徽省公路货运市场分析

四、华南地区公路货运市场分析

1、广东省公路货运市场分析

2、广西省公路货运市场分析

3、海南省公路货运市场分析

五、华中地区公路货运市场分析

1、湖北省公路货运市场分析

2、湖南省公路货运市场分析

3、河南省公路货运市场分析

六、西南地区公路货运市场分析

1、四川省公路货运市场分析

2、云南省公路货运市场分析

3、贵州省公路货运市场分析

七、西北地区公路货运市场分析

- 1、甘肃省公路货运市场分析
- 2、新疆自治区公路货运市场分析
- 3、陕西省公路货运市场分析

第七章 2022-2028年公路货运行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路货运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、公路货运行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、公路货运行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

四、公路货运行业SWOT分析

- 1、公路货运行业优势分析
- 2、公路货运行业劣势分析
- 3、公路货运行业机会分析
- 4、公路货运行业威胁分析

第二节 中国公路货运行业竞争格局综述

一、公路货运行业竞争概况

- 1、中国公路货运行业品牌竞争格局
- 2、公路货运业未来竞争格局和特点

3、公路货运市场进入及竞争对手分析

二、中国公路货运行业竞争力分析

1、我国公路货运行业竞争力剖析

2、我国公路货运企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内公路货运企业竞争能力提升途径

三、公路货运行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 公路货运行业竞争格局分析

一、国内外公路货运竞争分析

二、我国公路货运市场竞争分析

三、我国公路货运市场集中度分析

四、国内主要公路货运企业动向

五、国内公路货运企业拟在建项目分析

第四节 公路货运行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第八章 公路货运行业领先企业经营形势分析

第一节 中国公路货运企业总体发展状况分析

一、公路货运企业主要类型

二、公路货运企业资本运作分析

三、公路货运企业创新及品牌建设

四、公路货运企业国际竞争力分析

第二节 中国领先公路货运企业经营形势分析

一、德邦物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营网点分析
- 4、企业运送方式分析
- 5、企业运送能力分析
- 6、企业特色业务分析

二、天地华宇物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营网点分析
- 4、企业运送方式分析
- 5、企业运送能力分析
- 6、企业特色业务分析

三、上海佳吉快运有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营网点分析
- 4、企业运送方式分析
- 5、企业运送能力分析
- 6、企业特色业务分析

四、新时代通成（上海）物流集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营网点分析
- 4、企业运送方式分析
- 5、企业运送能力分析
- 6、企业特色业务分析

五、天津大田集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

5、企业运送能力分析

6、企业特色业务分析

六、新邦物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

5、企业运送能力分析

6、企业特色业务分析

七、山东佳怡物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

5、企业运送能力分析

6、企业特色业务分析

八、福建盛丰物流集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

5、企业运送能力分析

6、企业特色业务分析

九、上海佳宇物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

5、企业运送能力分析

6、企业特色业务分析

十、宝供物流企业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营网点分析
- 4、企业运送方式分析
- 5、企业运送能力分析
- 6、企业特色业务分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2028年公路货运行业前景及投资价值

第一节 公路货运行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、 “十三五”期间公路货运行业运行状况分析
- 二、 “十三五”期间公路货运行业发展成果
- 三、 公路货运行业“十三五”发展方向预测分析

第二节 2022-2028年公路货运市场发展前景

- 一、 2022-2028年公路货运市场发展潜力
- 二、 2022-2028年公路货运市场发展前景展望

第三节 2022-2028年公路货运市场发展趋势预测分析

- 一、 2022-2028年公路货运行业发展趋势预测分析
- 二、 2022-2028年公路货运市场规模预测分析
- 三、 2022-2028年公路货运行业应用趋势预测分析

第四节 2022-2028年中国公路货运行业供需预测分析

- 一、 2022-2028年中国公路货运行业供给预测分析
- 二、 2022-2028年中国公路货运行业需求预测分析
- 三、 2022-2028年中国公路货运行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、 市场整合成长趋势预测分析
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、 企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 公路货运行业投资特性分析

- 一、 公路货运行业进入壁垒分析

二、公路货运行业盈利因素分析

三、公路货运行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年公路货运行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2022-2028年公路货运行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2028年公路货运行业投资机会与风险防范

第一节 公路货运行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、公路货运行业投资现状分析

第二节 2022-2028年公路货运行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、公路货运行业投资机遇

第三节 2022-2028年公路货运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国公路货运行业投资建议

- 一、公路货运行业未来发展方向
- 二、公路货运行业主要投资建议
- 三、中国公路货运企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 公路货运行业发展战略研究

第一节 公路货运行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国公路货运品牌的战略思考

- 一、公路货运品牌的重要性
- 二、公路货运实施品牌战略的意义
- 三、公路货运企业品牌的现状分析
- 四、我国公路货运企业的品牌战略
- 五、公路货运品牌战略管理的策略

第三节 公路货运经营策略分析

- 一、公路货运市场细分策略
- 二、公路货运市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、公路货运新产品差异化战略

第四节 公路货运行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 公路货运行业研究结论及建议

第二节 公路货运关联行业研究结论及建议

第三节 公路货运行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 公路货运行业生命周期
- 图表 公路货运行业产业链结构
- 图表 2015-2019年全球公路货运行业市场规模
- 图表 2015-2019年中国公路货运行业市场规模
- 图表 2015-2019年公路货运行业重要数据指标比较
- 图表 2015-2019年中国公路货运市场占全球份额比较
- 图表 2015-2019年公路货运行业工业总产值
- 图表 2015-2019年全社会客运量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年全社会旅客周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年铁路客运量趋势预测分析 业
- 图表 2015-2019年民航旅客运输量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年各种运输方式旅客运输量所占比重
- 图表 2015-2019年铁路旅客周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年航空旅客周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年各种运输方式旅客周转量所占比重
- 图表 2015-2019年货物运输量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年货物周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年铁路运输量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年航空运输量趋势预测分析
- 图表 2019年度各种运输方式货物运输量所占比重
- 图表 2015-2019年铁路货物周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年水路货物运输周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年航空货物运输周转量趋势预测分析
- 图表 2015-2019年各种运输方式货运周转量所占比重
- 图表 2015-2019年铁路行业固定资产投资状况分析
- 图表 2015-2019年中国公路建设投资额及增长变化分析
- 图表 2015-2019年中国公路总里程走势

图表 2015-2019年中国各行政等级公路里程结构

图表 2015-2019年全国各路面类型公路里程构成分析

图表 2015-2019年全国公路载货汽车量及吨位状况分析

图表 2015-2019年全国公路货运整车结构变化状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278118.html>