

2022-2028年中国道路标志 漆市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国道路标志漆市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国道路标志漆市场深度分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了道路标志漆行业市场发展环境、道路标志漆整体运行态势等，接着分析了道路标志漆行业市场运行的现状，然后介绍了道路标志漆市场竞争格局。随后，报告对道路标志漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了道路标志漆行业发展趋势与投资预测。您若对道路标志漆产业有个系统的了解或者想投资道路标志漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界道路标志漆行业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年世界道路标志漆运行环境分析

一、全球经济现状

二、世界道路建设新进展

三、世界道路运输业现状分析

第二节 2016-2020年世界道路标志漆市场运行格局

一、世界道路标志漆市场特征分析

二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料

三、新型公路标志涂料研究进展

四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2016-2020年世界涂料巨头企业运行分析

一、ICI

二、立邦

三、阿克苏

四、宣威

五、PPG

第四节 2022-2028年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

第二节 2016-2020年中国道路标志漆市场政策环境分析

一、《中国涂料行业管理准则》开始实施

二、进口涂料检验政策中的要点解析

三、涂料业备受优惠政策

四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节 2016-2020年中国道路标志漆市场技术环境分析

一、道路标线新工艺的引进技术与应用

二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节 2016-2020年中国道路标志漆市场社会环境分析

一、中国公路建设蓬勃发展

二、城市化进程加快

第三章 2016-2020年中国道路标志漆所属行业产业态势剖析

第一节 2016-2020年中国道路标志漆行业动态分析

第二节 2016-2020年中国道路标志漆产业现状综述

一、道路标线漆的生产规模

二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

三、涂料行业面临第三轮洗牌

第三节 2016-2020年中国道路标线涂料的新发展

一、水性道路标线涂料

二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节 2016-2020年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2016-2020年中国道路标志所属（涂料制造）行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国涂料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国涂料所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国涂料所属行业产量数据分析

一、2016-2020年涂料所属行业产量数据分析

二、2016-2020年涂料重点省市数据分析

第二节 2020年中国涂料所属行业产量数据分析

一、2020年全国涂料所属行业产量数据分析

二、2020年涂料重点省市数据分析

第三节 2020年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016-2020年中国道路标志漆市场趋势预测分析

第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

第二节 2016-2020年中国道路标志漆市场动态分析

第三节 2016-2020年中国道路标志漆需求量估算

一、热熔标线涂料消费量估算

二、溶剂型标线涂料消费量估算

三、扩内需政策拉动西部涂料需求

第四节 2016-2020年中国道路标志漆细分行业调研

一、溶剂型标线涂料

二、热熔型道路标线涂料

三、振动型道路反光标线涂料

四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节 2016-2020年中国道路标志漆市场调研

一、道路标志漆批发价格狂降

二、影响价格的因素分析

第七章 2016-2020年中国涂料所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料所属行业进出口总体数据

一、溶于非水介质的光导纤维用涂料所属行业进出口数量分析

二、溶于非水介质的光导纤维用涂料所属行业进出口金额分析

三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆所属行业进出口总体数据

一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆所属行业进出口数量分析

二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆所属行业进出口金额分析

三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口总体数据

一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口数量分析

二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口金额分析

三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国道路标志漆市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国道路标志漆行业竞争现状

一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈

二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场

三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节 2016-2020年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 2022-2028年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第九章 中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州秀珀化工涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 保定新兴化工涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 南通亚伦化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016-2020年中国公路建设新进展分析

第一节 公路的经济属性

- 一、自然垄断性
- 二、公共产品属性
- 三、规模效益性
- 四、范围效益性

第二节 中国公路行业发展概况

- 一、三十年中国公路建设发展成就
- 二、中国公路发展的三大阶段
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨

五、公路建设与土地资源利用分析

第三节 中国公路细分市场建设情况

一、高速公路

二、农村公路

第十一章 2022-2028年中国道路标志漆前景展望与预测

第一节 2022-2028年中国道路标志漆行业前景展望

第二节 2022-2028年中国道路标志漆业新趋势探析

一、新的道路标线涂料发展的主要方向

二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2022-2028年中国道路标志漆行业市场预测分析

一、道路标志漆市场产量预测分析

二、道路标志漆市场需求量预测分析

三、道路标志漆市场出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国道路标志漆产业投资规划建设研究

第一节 2016-2020年中国道路标志漆行业投资概况（ ）

一、道路标志漆投资特性

二、道路标志漆环境分析

三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响

第二节 2022-2028年中国道路标志漆行业投资机会分析

一、长三角涂料企业“新引擎 新机会”

二、道路标志涂料凸显商机

第三节 2022-2028年中国道路标志漆行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311971.html>