

2022-2028年中国新冠肺炎 疫情下蜂窝陶瓷载体市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内汽油车领域，蜂窝陶瓷市场仍以国外企业为主，国外厂商市占率约70%，国产蜂窝陶瓷仅在自主品牌车企中有所应用。蜂窝陶瓷生产企业主要通过威孚环保、中自环保等催化器厂商导入下游国产车企，同时积极切入巴斯夫、庄信万丰、优美科等巨头催化器厂商供应链。目前国内乘用车自主品牌销量占比维持在40%左右，仍然保持一定韧性，预计随着国六标准对GPF的需求激增，国内材料企业在汽油车用蜂窝陶瓷领域也将迎来重磅机遇。

2020-2022年中国汽油车蜂窝陶瓷载体单耗走势预测2020-2022年中国汽油车国六执行率走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体市场深度评估与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体行业市场发展环境、新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体整体运行态势等，接着分析了中国新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体行业市场运行的现状，然后介绍了新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体市场竞争格局。随后，报告对新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体行业发展趋势与投资预测。您若想对新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体产业有个系统的了解或者想投资中国新冠肺炎疫情下蜂窝陶瓷载体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 新型冠状病毒分析第一节 新型冠状病毒的定义和危害一、新型冠状病毒定义二、新型冠状病毒危害第二节 新型冠状病毒发展情况及趋势一、全国疫情爆发情况二、未来疫情发展变化趋势第三节 针对新型冠状病毒疫情采取的措施一、政策二、经济三、交通四、金融 第二章 新型冠状病毒对宏观经济影响第一节 全球宏观经济运行概况一、全球宏观经济二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响第二节 中国宏观经济环境分析一、中国宏观经济运行概况二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响第三节 社会环境一、社会环境现状二、新型冠状病毒对社会环境影响 第三章 新型冠状病毒对各行业的影响第一节 新型冠状病毒对消费市场的影响一、消费市场现状二、新型冠状病毒对消费市场的影响第二节 新型冠状病毒对服务行业的影响一、服务行业现状二、新型冠状病毒对服务行业的影响第三节 新型冠状病毒对制造行业的影响一、制造行业现状二、新型冠状病毒对制造行业的影响第四节 新型冠状病毒对其他行业的影响一、工业二、地产三、基建四、采矿业和周期类制造业五、医药六、食品制造、酒饮料精制茶、烟草制品七、汽车八、家具和家电九、高新科技行业 第四章 新型冠状病毒对蜂窝陶瓷载体行业的影响第一节 我国蜂窝陶瓷载体行业发展状况分析一、我国蜂窝陶瓷载体行业发展阶段二、我国蜂窝陶瓷载体行业发展

总体概况国五标准下，汽油车单车使用载体量约为1.5L，柴油车约为15L，以2019年汽油车2121万台产量、柴油车295万台产量测算，在中性条件假设下，2019年汽车尾气催化器载体需求量约为8140万升；而到国六标准下，汽油车需加装GPF，体积增加约一倍，对催化剂载体需求提升至3升/台，柴油车加装DOC、DPF、ASC，对催化剂载体需求提升至25升/台，若以2312万台汽油车（2015-2019年平均产量）和289万台柴油车（2015-2019年平均产量）测算，在中性条件假设下，2022年我国汽车工业对尾气催化剂载体的需求量将达到14017万升

。2020-2022年中国汽油车蜂窝陶瓷载体需求量走势预测三、我国蜂窝陶瓷载体行业发展特点分析第二节 2019年蜂窝陶瓷载体市场情况分析一、2019年中国蜂窝陶瓷载体市场总体概况二、2019年中国蜂窝陶瓷载体产品市场发展分析第三节 新型冠状病毒对蜂窝陶瓷载体行业的影响一、对企业经营的影响二、对生产的影响三、对销售的影响第四节 新型冠状病毒行业对竞争格局的影响一、行业竞争格局分析二、新型冠状病毒改变行业竞争格局三、疫情过后行业竞争格局展望第五节 2020年中国蜂窝陶瓷载体行业存在的问题与风险分析一、蜂窝陶瓷载体行业发展面临的困境二、蜂窝陶瓷载体行业发展面临的制约三、蜂窝陶瓷载体行业发展存在的问题四、蜂窝陶瓷载体行业发展存在的风险第六节 新型冠状病毒对蜂窝陶瓷载体的机遇和挑战一、机遇二、挑战 第五章 新型冠状病毒对蜂窝陶瓷载体相关上下游行业的影响第一节 行业上游运行分析一、行业上游介绍二、行业上游发展状况分析三、新型冠状病毒对行业上游对影响分析第二节 新型冠状病毒行业下游运行分析一、行业下游介绍二、行业下游发展状况分析三、新型冠状病毒对行业下游影响分析 第六章 新型冠状病毒对蜂窝陶瓷载体重点企业的影响第一节 企业A一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第二节 企业A一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第三节 企业A一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第四节 企业A一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第五节 企业A一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施 第七章 2020年中国蜂窝陶瓷载体行业应对疫情采取的策略建议（）第一节 新型冠状病毒防护一、新型冠状病毒传染途径二、新型冠状病毒防护措施第二节 应对疫情采取的策略建议一、成立疫情危机处理项目团队二、开源节流，现金流第一位三、企业文化是基石四、围绕客户需求积极开拓新业务五、2020年销售考核指标与奖惩标准六、积极寻求外部资源支持--利用好各类金融工具七、积极寻求外部资源支持--设立专项小组跟踪政策进度八、链转型升级，由做大做强品牌 第八章 应对新冠肺炎疫情采取的市场战略（）第一节 把握疫情稳定后的增长，关键是上下游协同配合，未雨绸缪快速反应第二节 终端渠道：灵活调整渠道重点，新兴渠道抢占先机，传统渠道保障基本盘不动摇第三节 品牌营销：及时调整营销内容、投放平台，为抓

住疫情后恢复趋势做好准备第四节 供应链：高效产销协同，紧密跟踪需求端变化，全价值链
摸底统筹，推动整体产能恢复

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262381.html>