

# 2022-2028年中国外贸市场 深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国外贸市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对外贸易，亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国外贸市场深度分析与投资可行性报告》共九章。首先介绍了外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 外贸行业态势分析

第一章 外贸产业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、世界经济状态

1、世界经济将软着陆

2、世界经济不平衡加剧

3、世界经济形势对我国经济的影响

二 主要贸易合作伙伴经济分析

1、欧盟市场

2、美国市场

3、亚洲市场

4、拉美市场

三 2020年国际环境发展预测

1、经济发展放缓

2、贸易保持较快增长

3、商品价格影响我国外贸

## 第二节 国内环境分析

一、国民经济对外贸的影响

二、人民币升值对外贸的影响

1、减少出口，增加进口

2、改善出口贸易结构

3、减少国际贸易摩擦

4、不利于引进外资，加速资本外流

5、有利于偿还外债

三、价格水平对外贸的影响

四、居民消费水平对外贸的影响

五、2020年国内环境变化预测

1、经济保持较快速增长

2、出口增长下降，进口增长持平

3、利用外资低速增长

4、贸易摩擦形势严峻

## 第二章 外贸产业政策分析

### 第一节 外贸“十四五”规划

一、利用外资规划

二、实施互利共赢的开放战略

1、加快转变对外贸易增长方式

2、提高利用外资质量

3、积极开展国际经济合作

### 第二节 外贸行业政策

一、经济发展政策措施

二、外贸管理体制不断创新

## 第三章 外贸行业重点区域分析

### 第一节 泛珠江三角洲地区

一、地区简介

## 二、地区经济贸易

### 第二节 长江三角洲地区

#### 一、地区简介

#### 二、地区经济贸易

### 第三节 环渤海地区

#### 一、地区简介

#### 二、地区经济贸易

## 第二部分 外贸企业及细分行业分析评价

### 第四章 外贸重点企业分析

#### 第一节 五矿发展

##### 一、企业经营

##### 二、经营分析

#### 第二节 建发股份

##### 一、企业经营

##### 二、经营分析

#### 第三节 中化国际

##### 一、企业经营

##### 二、经营分析

#### 第四节 厦门国贸

##### 一、企业经营

##### 二、经营分析

#### 第五节 上海物贸

##### 一、企业经营

##### 二、经营分析

### 第五章 细分行业分析

#### 第一节 农产品外贸分析

##### 一、农产品贸易发展目标

##### 二、农产品外贸情况

###### 1、金额及增长分析

###### 2、产品结构分析

### 3、进出口国别（地区）分析

## 三、农产品未来发展政策

- 1、强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力
- 2、优化出口商品结构，实施品牌战略
- 3、加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划
- 4、加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度
- 5、创新扩大农产品出口的政策支持体系
- 6、加大对外交涉力度，创造良好国际环境

## 第二节 矿产品贸易

### 一、矿产品外贸概况

### 二、矿产品外贸情况

### 三、矿产品外贸未来发展分析

## 第三节 纺织服装行业外贸分析

### 一、纺织服装行业外贸概况

- 1、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变
- 2、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行

### 二、纺织服装行业外贸情况

- 1、金额及增长分析
- 2、产品结构分析
- 3、贸易方式分析
- 4、进出口国别（地区）分析

### 三、纺织服装行业未来发展分析

- 1、产业深度发展
- 2、国内服装市场面临“洗牌”
- 3、国际资源和国际市场同等重要

## 第四节 机电行业外贸分析

### 一、机电行业外贸概况

### 二、机电行业外贸情况

- 1、金额及增长分析
- 2、产品结构分析
- 3、贸易国别（地区）分析
- 4、贸易形式分析

## 5、企业竞争分析

### 三、机电行业外贸未来发展分析

#### 第五节 高新技术产品外贸分析

##### 一、高新技术外贸概况

##### 二、高新技术产品外贸情况

###### 1、金额及增长分析

###### 2、产品结构分析

###### 3、进出口国别（地区）分析

###### 4、企业性质分析

### 三、高新技术产品未来发展分析

## 第六章 外商直接投资分析

### 第一节 2016-2020年中国吸收外商直接投资概况

### 第二节 2016-2020我国外商直接投资分析

#### 一、2016-2020年外商直接投资特点

#### 二、影响外商直接投资的因素

#### 三、2016-2020年吸收外资的不利因素

### 第三节 2020年利用外商投资形势展望

#### 一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大

#### 二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化

#### 三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化

#### 四、全球产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响

## 第三部分 外贸行业风险评价及信贷建议

## 第七章 对外贸易摩擦风险分析及对策

### 第一节 我国对外贸易摩擦现状分析

### 第二节 主要贸易摩擦特点分析

#### 一、中美贸易摩擦

##### 1、中美贸易摩擦现状

##### 2、中美贸易摩擦的原因分析

##### 3、中美贸易摩擦对中国的启示

#### 二、中日贸易摩擦

1、中日贸易争端的原因

2、中日贸易争端特点

三、中欧贸易摩擦

1、中欧贸易摩擦现状

2、中欧贸易摩擦解决

第三节 2020年贸易摩擦预测及应对策略

一、2020年贸易摩擦形势

二、应对策略

## 第八章 外贸行业环境风险分析

第一节 经济环境发展影响

一、外贸高顺差

二、出口退税率调整

第二节 外贸依存度风险

第三节 政策风险

## 第九章 外贸行业信贷投资方向及建议

第一节 2020年外贸行业总体特点及总量控制建议（ ）

一、2020年外贸行业总体发展特点与额度建议

二、2020年外贸行业资金需求特点及期限建议

三、2020年外贸行业竞争特点及客户结构建议

第二节 2020年细分子外贸行业特点总结及建议

第三节 2020年地区发展特点及建议

第四节 2020年企业发展特点及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312756.html>