

# 2022-2028年中国商用车产 业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商用车产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用车是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商用车产业发展现状与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国商用车行业发展运行概况

第一节2019年中国商用车行业重点产品发展运行分析

1、总体产销情况

2、客车销售情况

3、货车销售情况

第二节中国商用车行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

1、优化交通结构的产业

2、创造巨大产值的产业

3、波及范围广和影响效果大的产业

4、提供广阔就业机会的产业

5、技术密集型的产业

6、强大的出口产业

7、获得巨额税收的产业

## 8、推进社会进步的产业

### 第二章2019年世界商用车行业发展态势分析

#### 第一节2019年世界商用车市场发展状况分析

##### 一、世界商用车行业特点分析

##### 二、世界商用车市场需求分析

#### 第二节2019年影响世界商用车行业发展因素分析

#### 第三节2019年世界商用车市场发展趋势分析

### 第三章宏观经济对商用车行业影响分析

#### 第一节2019年新经济形势对中国经济的影响

##### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第二节2019年商用车行业融资环境分析

##### 一、企业融资环境总体概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第三节国内商用车行业相关政策及影响分析

##### 一、商用车行业的具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

#### 第四节2019年新经济形势对商用车行业经营环境影响分析

##### 一、原材料价格影响

##### 二、能源供应影响

##### 三、企业用工环境

### 第四章2019年中国商用车行业市场规模及供需状况分析

#### 第一节2019年中国商用车行业市场规模现状

#### 第二节2019年中国红木家具行业不同规模企业产销分析

##### 一、不同规模企业工业产值分析

##### 二、不同规模企业销售收入分析

##### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第三节2019年中国商用车行业市场需求状况分析

#### 一、中国商用车行业需求结构分析

#### 二、中国商用车行业下游行业剖析

#### 三、商用车行业中国重点需求客户

### 第四节2019年中国商用车行业供给状况分析

#### 一、中国商用车行业生产规模现状

#### 二、中国商用车行业产能规模分布

#### 三、中国商用车行业技术现状剖析

##### 1、低能耗、高环保性能

##### 2、提高安全可靠性与舒适性

##### 3、提高耐用性和操纵性

#### 四、商用车行业中国重点厂商分布

##### 1、北汽福田

##### 2、东风公司

##### 3、金杯股份

##### 4、江淮

##### 5、一汽

##### 6、重庆力帆

##### 7、江铃

##### 8、上汽通用五菱

##### 9、长城

##### 10、南汽

## 第五章2019年中国商用车所属行业进出口分析及预测

### 第一节进口现状分析

### 第二节出口现状分析

#### 1、出口总体分析

#### 2、货车出口月度走势

#### 3、客车出口月度走势

### 第三节进出口预测

## 第六章2019年中国商用车行业市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国商用车行业竞争现状分析

一、商用车行业竞争程度分析

二、商用车行业技术竞争分析

三、商用车行业价格竞争分析

### 第二节2019年中国商用车行业竞争格局分析

一、商用车行业集中度分析

二、商用车市场销售区域集中分析

### 第三节2019年商用车行业提升竞争力策略分析

## 第七章2019年中国各地区商用车所属行业运行状况

### 第一节2015-2019年华东地区商用车所属行业运行情况

一、华东地区商用车所属行业产销分析

二、华东地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华东地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华东地区商用车所属行业营运能力分析

### 第二节2015-2019年华南地区商用车所属行业运行情况

一、华南地区商用车所属行业产销分析

二、华南地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华南地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华南地区商用车所属行业营运能力分析

### 第三节2015-2019年华中地区商用车所属行业运行情况

一、华中地区商用车所属行业产销分析

二、华中地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华中地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华中地区商用车所属行业营运能力分析

### 第四节2015-2019年华北地区商用车所属行业运行情况

一、华北地区商用车所属行业产销分析

二、华北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华北地区商用车所属行业营运能力分析

## 第五节2015-2019年西北地区商用车所属行业运行情况

- 一、西北地区商用车所属行业产销分析
- 二、西北地区商用车所属行业盈利能力分析
- 三、西北地区商用车所属行业偿债能力分析
- 四、西北地区商用车所属行业营运能力分析

## 第六节2015-2019年西南地区商用车所属行业运行情况

- 一、西南地区商用车所属行业产销分析
- 二、西南地区商用车所属行业盈利能力分析
- 三、西南地区商用车所属行业偿债能力分析
- 四、西南地区商用车所属行业营运能力分析

## 第七节2015-2019年东北地区商用车所属行业运行情况

- 一、东北地区商用车所属行业产销分析
- 二、东北地区商用车所属行业盈利能力分析
- 三、东北地区商用车所属行业偿债能力分析
- 四、东北地区商用车所属行业营运能力分析

## 第八章2019年商用车相关行业发展现状分析

### 第一节上游行业市场发展分析

### 第二节下游行业市场发展分析

## 第九章商用车行业重点企业分析

### 第一节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司财务分析
- 三、公司经营状况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

### 第二节东风汽车公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司财务分析
- 三、公司经营状况
- 四、公司优劣势分析

## 五、发展规划及前景展望

### 第三节安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

#### 三、公司经营状况

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第四节金杯汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

#### 三、公司经营状况

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

## 第十章2019年商用车行业投资机会与风险分析

### 第一节商用车行业内部风险分析

#### 一、技术水平风险

#### 二、竞争格局风险

##### 1、车企与经销商的利益关系不稳定

##### 2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争

##### 3、汽车价格混乱，营销方式单

#### 三、出口因素风险

### 第二节商用车行业外部风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、政策变化风险

#### 三、关联行业风险

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

### 第三节2019年商用车行业主要区域投资机会

### 第四节2019年商用车行业出口市场投资机会

## 第十一章2021-2027年中国商用车行业发展预测（）

第一节2021-2027年国内商用车行业产量预测

第二节2021-2027年国内商用车行业市场需求预测

第三节2021-2027年国内商用车行业市场价格预测

第四节2021-2027年国内商用车行业集中度预测

一、纯电动车发展趋势

二、混合动力车发展趋势

三、燃料电池车发展趋势

第五节研究结论

一、坚持自主创新，掌握核心技术

二、强化竞争，以竞争促发展

三、对民族自主品牌企业的政策扶持

图表目录：

图表1 2015-2019年商用车产销量（单位辆%）

图表2 2015-2019年商用车产销量走势图

图表3 2015-2019年客车分车型销售情况

图表4 2015-2019年客车分车型销售情况

图表5 2015-2019年货车分车型销售情况

图表6 2015-2019年货车分车型销售走势图

图表7 2015-2019年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表8 影响我国商务车的主要因素

图表9 2019年汽车分车型销售情况

图表10 2019年商用车行业不同规模企业工业产值分析

图表11 2019年商用车行业不同规模企业销售收入分析

图表12 2019年商用车行业不同规模企业市场规模分析

图表13 2019年商用车行业不同规模企业市场集中度分析

图表14 2019年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析

图表15 2019年商用车生产企业前十家销量排名

图表16 2019年我国商用车分车型出口情况

图表17 2019年我国货车出口月度统计

图表18 2019年我国客车出口月度统计

图表19 2019年份国内六大区域商用车生产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256216.html>