

2022-2028年中国民用钢质 船舶行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民用钢质船舶行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

10月中国民用钢质船舶产量为279.2万载重吨，同比增长7.9%；2019年1-10月中国民用钢质船舶产量为2606.8万载重吨，同比增长8.4%。2019年1-10月中国民用钢质船舶产量及增速统计表

时间	民用钢质船舶单月产量（万载重吨）	民用钢质船舶单月产量增速（%）	民用钢质船舶累计产量（万载重吨）	民用钢质船舶累计产量增速（%）
1-2月	599.9	-21.4		
3月	263.8	15.6	887.8	14.3
4月	261.6	10.9	1150.9	13.8
5月	275.4	1.7	1433.2	6.6
6月	279.6	7.4	1625.9	12.2
7月	266.6	5	1848.5	-3.3
8月	273.9	0.8	2224.0	7
9月	309.2			
10月	279.2	7.9	2606.8	8.4

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民用钢质船舶行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了民用钢质船舶行业市场发展环境、民用钢质船舶整体运行态势等，接着分析了民用钢质船舶行业市场运行的现状，然后介绍了民用钢质船舶市场竞争格局。随后，报告对民用钢质船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用钢质船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对民用钢质船舶产业有个系统的了解或者想投资民用钢质船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国民用钢质船舶行业环境分析第一节 2019年中国经济发展环境分析一、2019年中国宏观经济运行情况二、全球贸易战对中国产业格局影响三、中国应对贸易战的措施第二节 2019年中国民用钢质船舶政策环境分析一、《船舶吨位丈量规范》二、《国防科技工业“十三五”发展规划纲要》三、《中华人民共和国海洋环境保护法》第三节 2019年中国民用钢质船舶技术环境分析一、船舶涂装技术二、船舶工程技术三、船舶制造技术第四节 2019年中国民用钢质船舶社会环境分析一、全球跨国公司发展壮大二、海运操作简单，有利于货物的转移 第二章 船舶的相关概述第一节 船舶的概述第二节 船舶的分类第三节 船舶的组成第四节 船舶的应用领域第五节 船舶的主要特性第六节 民用钢质船舶产品定义、性能及应用特点第七节 民用钢质船舶的分类第七节 民用钢质船舶发展历程 第三章 2019年全球民用钢质船舶所属行业发展现状分析第一节 2019年全球民用钢质船舶发展概况一、全球造船业发展历程二、2019年全球造船业发展特征三、2019年全球船舶业运行态势简析第二节 2019年全球主要国家民用钢质船舶运行态势分析一、韩国造船业发展状况分析二、日本造船业发展状况分析三、欧洲造船业发展状况分析四、美国造船业发展状况分析第三节 2019年全球船舶制造业面临的挑战一、全球造船业遭遇成本危机二、全球造船业面临“中国时代”第四节 2019年全球船舶工业的竞争分析一、全球竞争格局及中国的市场地位二、全球船舶市场竞争的新焦点第五节

2022-2028年全球民用钢质船舶所属行业整体发展趋势测评 第四章 2019年中国民用钢质船舶所属行业整体运行指标分析第一节 民用钢质船舶所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 民用钢质船舶所属行业产销情况分析一、民用钢质船舶行业工业总产值二、民用钢质船舶行业工业销售产值三、民用钢质船舶所属行业产销率第三节 民用钢质船舶所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 2019年中国民用钢质船舶所属行业供需形势分析第一节 民用钢质船舶行业供给分析2014-2019年10月中国民用钢质船舶产量统计图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理一、民用钢质船舶行业供给分析二、2022-2028年民用钢质船舶行业供给变化趋势三、民用钢质船舶行业区域供给分析第二节 民用钢质船舶行业需求情况一、民用钢质船舶行业需求市场二、民用钢质船舶行业客户结构三、民用钢质船舶行业需求的地区差异第三节 民用钢质船舶市场应用及需求预测一、民用钢质船舶应用市场总体需求分析1、民用钢质船舶应用市场需求特征2、民用钢质船舶应用市场需求总规模二、2022-2028年民用钢质船舶行业领域需求量预测1、2022-2028年民用钢质船舶行业领域需求产品/服务功能预测2、2022-2028年民用钢质船舶行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业民用钢质船舶产品/服务需求分析预测 第六章 2019年中国民用钢质船舶行业产业结构分析第一节 民用钢质船舶产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国民用钢质船舶行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第七章 2019年中国民用钢质船舶行业产业链分析第一节 民用钢质船舶行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 民用钢质船舶上游行业分析一、民用钢质船舶产品成本构成二、上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游供给对民用钢质船舶行业的影响第三节 民用钢质船舶下游行业分析一、民用钢质船舶下游行业分布二、下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对民用钢质船舶行业的影响 第八章 2019年中国民用钢质船舶行业渠道分析及策略第一节 民用钢质船舶行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对民用钢质船舶行业的影响三、主要民用钢质船舶企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 民用钢质船舶行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 民用钢质船舶行业营销策略分析一、中国民用钢质船舶营销概况二、民用钢质船舶营销策略探讨三、民用钢质船舶营销发展趋势 第九章 2019年中国民用钢质船舶行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、民

用钢质船舶行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、民用钢质船舶行业企业间竞争格局分析三、民用钢质船舶行业集中度分析四、民用钢质船舶行业SWOT分析第二节 民用钢质船舶行业竞争格局综述一、民用钢质船舶行业竞争概况1、中国民用钢质船舶行业竞争格局2、民用钢质船舶行业未来竞争格局和特点3、民用钢质船舶市场进入及竞争对手分析二、中国民用钢质船舶行业竞争力分析1、中国民用钢质船舶行业竞争力剖析2、中国民用钢质船舶企业市场竞争的优势3、国内民用钢质船舶企业竞争能力提升途径三、民用钢质船舶市场竞争策略分析 第十章中国民用钢质船舶主要企业发展概述第一节 中船江南重工股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 中国船舶工业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 广州广船国际股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 大连船舶重工集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 上海外高桥造船有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 渤海船舶重工有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 江南造船（集团）有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 沪东中华造船（集团）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 中远船务工程集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 江苏新世纪造船股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2022-2028年中国民用钢质船舶行业投资前景分析第一节 民用钢质船舶市场发展前景一、民用钢质船舶市场发展潜力二、民用钢质船舶市场发展前景展望三、民用钢质船舶细分行业发展前景分析第二节 民用钢质船舶市场发展趋势预测一、民用钢质船舶行业发展趋势二、民用钢质船舶市场规模预测三、民用钢质船舶行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 民用钢质船舶行业供需预测一、民用钢质船舶行业供给预测二、民用钢质船舶行业需求预测三、民用钢质船舶供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、

市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、
科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年
中国民用钢质船舶行业投资机会与风险分析第一节 民用钢质船舶行业投融资情况一、行业资
金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 民用钢质船舶行业投资机会
一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 民用钢质船舶行业
投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济
波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十
三章 2022-2028年中国民用钢质船舶行业投资战略研究第一节 民用钢质船舶行业发展战略研
究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规
划第二节 民用钢质船舶新产品差异化战略一、民用钢质船舶行业投资战略研究二、民用钢质
船舶行业投资战略三、民用钢质船舶行业投资战略四、细分行业投资战略 第十四章 研究结论
及投资建议()第一节 民用钢质船舶行业研究结论第二节 民用钢质船舶行业投资价值评估第三
节 民用钢质船舶行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方
式建议 图表目录：图表：民用钢质船舶行业生命周期图表：民用钢质船舶行业产业链结构图
表：2019年中国民用钢质船舶行业市场规模图表：2019年中国民用钢质船舶市场占全球份额
比较图表：2019年中国民用钢质船舶行业重要数据指标比较图表：2019年中国民用钢质船舶
行业集中度图表：2019年中国民用钢质船舶行业销售收入图表：2019年中国民用钢质船舶行
业利润总额图表：2019年中国民用钢质船舶行业资产总计图表：2019年中国民用钢质船舶行
业负债总计图表：2019年中国民用钢质船舶市场价格走势图：2019年中国民用钢质船舶行
业竞争力分析图表：2019年中国民用钢质船舶行业工业总产值图表：2019年中国民用钢质船
舶行业主营业务收入图表：2019年中国民用钢质船舶行业主营业务成本图表：2019年中国民
用钢质船舶行业销售费用分析图表：2019年中国民用钢质船舶行业管理费用分析图表：2019
年中国民用钢质船舶行业财务费用分析图表：2019年中国民用钢质船舶行业销售毛利率分析
图表：2019年中国民用钢质船舶行业销售利润率分析图表：2019年中国民用钢质船舶行业成
本费用利润率分析图表：2019年中国民用钢质船舶行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266926.html>