

2022-2028年中国煤代油行业 发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国煤代油行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/272019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国煤代油行业发展态势与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了煤代油行业市场发展环境、煤代油整体运行态势等，接着分析了煤代油行业市场运行的现状，然后介绍了煤代油市场竞争格局。随后，报告对煤代油做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤代油行业发展趋势与投资预测。您若想对煤代油产业有个系统的了解或者想投资煤代油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章煤代油行业发展综述

第一节煤代油行业定义及分类

一、煤代油产业定义

二、煤代油产业分类

三、煤代油产业发展的紧迫性

第二节最近3-5年中国煤代油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节煤代油产业关联行业分析

一、煤炭行业发展状况分析

1、煤炭储量及分布分析

2、煤炭产量分析 智

3、煤炭消费量分析

4、煤炭进出口分析

5、煤炭价格走势分析

二、石油行业发展状况分析

1、石油产量分析

2、石油消费量分析

3、石油进出口分析

4、石油对外依存度分析

5、石油价格走势分析

第二章煤代油行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节煤代油行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤代油行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、煤代油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤代油产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、煤代油技术分析

二、煤代油技术发展水平

三、2015-2019年煤代油技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国煤代油行业运行现状分析

第一节我国煤代油行业发展状况分析

一、我国煤代油行业发展阶段

二、我国煤代油行业发展总体概况

三、我国煤代油行业发展特点分析

四、我国煤代油行业商业模式分析

第二节2015-2019年煤代油行业发展现状调研

一、2015-2019年我国煤代油行业市场规模

二、2015-2019年我国煤代油行业发展分析

三、2015-2019年中国煤代油企业发展分析

第三节2015-2019年煤代油市场情况分析

一、2015-2019年中国煤代油市场总体概况

二、2015-2019年中国煤代油产品市场发展分析

第四节中国煤代油产业经济效益分析

一、各种煤代油路线经济效益指标分析

1、单位产品能耗

2、能源利用效率

二、各种煤代油路线经济效益比较分析

1、煤间接和直接液化制油

2、煤干馏生产半焦，将其焦油加氢制油

3、煤制甲醇及进一步加工制二甲醚

4、煤基甲醇制烯烃

三、各种煤代油路线发展前景预测分析

四、煤代油产业技术进展分析

1、水煤浆代油燃烧技术

2、煤气化代油技术

3、煤层气代油技术

4、粉煤代油燃烧技术

5、煤炭液化代油技术

第四章我国煤代油所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国煤代油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国煤代油行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国煤代油市场供需分析

一、2015-2019年我国煤代油行业供给状况分析

1、我国煤代油行业供给分析

2、我国煤代油行业产品产量分析

3、重点企业市场占有率

二、2015-2019年我国煤代油行业需求状况分析

1、煤代油行业需求市场

2、煤代油行业客户结构

3、煤代油行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国煤代油行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第五章中国煤制油行业应用现状及前景预测分析

第一节全球煤制油行业发展经验借鉴

一、全球煤制油行业发展历程分析

二、全球煤制油行业发展经验借鉴

1、南非煤制油行业发展经验借鉴

2、美国煤制油行业发展经验借鉴

3、德国煤制油行业发展经验借鉴

第二节中国煤制油行业发展背景分析

一、中国煤制油行业发展政策背景分析

二、中国煤制油行业发展的可行性分析

- 1、煤制油与石油炼制原料的对比
- 2、煤制油与炼油工艺对环境影响的对比
- 3、煤制油与石油炼制“三废”排放的对比
- 4、发展煤制油行业具备可行性
- 5、煤制油行业盈亏平衡点分析

三、中国煤制油行业发展阶段分析

- 1、区域分布集中
- 2、受煤炭和石油工业的制约
- 3、煤炭间接液化技术占主导地位

第三节中国煤制油行业主要产品应用市场分析

一、煤制柴油应用市场分析

- 1、煤制柴油产品特性 调
- 2、煤制柴油生产状况分析
- 3、煤制柴油应用现状分析
- 4、煤制柴油优劣势分析
- 5、煤制柴油应用前景预测

二、煤制液化石油气应用市场分析

- 1、煤制液化石油气产品特性
- 2、煤制液化石油气生产状况分析
- 3、煤制液化石油气应用现状分析
- 4、煤制液化石油气竞争力分析
- 5、煤制液化石油气应用前景预测

三、煤制石脑油应用市场分析

- 1、煤制石脑油产品特性
- 2、煤制石脑油生产状况分析
- 3、煤制石脑油应用现状分析
- 4、煤制石脑油应用前景预测

第四节中国煤制油行业技术状况分析

一、国外煤制油行业技术分析

- 1、德国IGOR工艺

2、日本NEDOL工艺

3、美国HTI工艺

4、俄罗斯FFI工艺

5、四种煤制油工艺的比较

二、国内煤制油行业技术分析

1、煤制油技术开发现状调研

2、两种煤制油技术的比较

3、中国煤制油技术的选择

第五节中国煤制油行业发展趋势及前景预测分析

一、中国煤制油行业发展趋势预测

1、煤制油未来产业化特征 业

2、煤制油技术发展趋势预测

3、煤制油产品发展趋势预测

二、中国煤制油行业发展前景预测分析

1、中国的能源结构和能源战略

2、中国与世界能源消费结构的差异

3、2020年以前新能源的替代性有限

4、中国发展煤制油行业大有可为

5、中国煤制油行业产能规模预测分析

第六章中国煤制甲醇行业应用现状及前景预测分析

第一节中国甲醇市场现状及前景预测分析

一、甲醇生产能力分析

1、甲醇企业规模分析

2、甲醇产能分析

3、甲醇产量分析

二、甲醇消费量分析

三、甲醇进出口分析

四、甲醇市场发展前景预测分析

第二节中国煤制甲醇行业发展现状分析

一、中国煤制甲醇行业发展现状分析

二、中国煤制甲醇行业发展的可行性分析

三、中国煤制甲醇行业发展面临的问题

1、国家竞争力不足

2、气化技术对外依存度高

3、项目开工率不高

四、中国煤制甲醇行业发展问题解决措施

1、延长产业链，实现产业升级

2、加强政府引导力度

第三节中国煤制甲醇行业技术工艺分析

一、气化技术工艺

1、固定层间歇制气技术

2、德士古气化技术

3、鲁奇加压气化技术

4、shell气化技术 网

二、酸性气体的脱除技术

三、甲醇合成技术

四、精馏

第四节中国煤制甲醇行业应用现状及前景预测分析

一、甲醇汽油研究的可行性分析

二、甲醇汽油的特性分析

1、甲醇汽油优点

2、甲醇汽油缺点

三、甲醇汽油技术标准分析

四、甲醇制汽油工艺技术分析

1、甲醇制汽油工艺简介

2、甲醇制汽油工艺工业应用状况分析

3、甲醇制汽油工艺汽油质量状况分析

4、甲醇制汽油工艺项目的效益分析

五、国内甲醇汽油应用状况分析

1、国内甲醇汽油应用现状分析

2、国内推广甲醇汽油面临的问题

六、国外甲醇汽油应用状况分析

1、甲醇汽油在美国的应用状况分析

2、甲醇汽油在德国的应用状况分析

3、甲醇汽油在日本的应用状况分析

七、甲醇汽油应用前景预测分析

第七章中国煤制二甲醚行业应用现状及前景预测分析

第一节中国煤制二甲醚行业发展状况分析

一、甲醚市场发展概况分析

二、煤制二甲醚发展的可行性和重要性分析

1、煤制二甲醚发展的可行性

2、煤制二甲醚发展的重要性

三、煤制二甲醚发展的优越性分析

四、国内外煤制二甲醚研究进展

1、国外煤制二甲醚研究进展

2、国内煤制二甲醚研究进展

五、煤制二甲醚的投资估计

第二节中国煤制二甲醚行业技术工艺分析

一、甲醚的生产技术分析

1、甲醇气相催化脱水法

2、甲醇液相脱水法

3、合成气直接合成二甲醚

4、二氧化碳加氢直接合成二甲醚

二、煤制二甲醚的优势分析

三、煤制二甲醚生产流程分析

1、粗煤气制备

2、粗煤气净化

3、二甲醚合成

4、二甲醚提纯

四、煤制二甲醚生产方法分析

1、一步法

2、两步法

第三节中国煤制二甲醚应用现状及前景预测分析

一、煤制二甲醚应用现状分析

1、用作燃料

- 2、用作化工原料
- 3、用作制冷剂和发泡剂
- 4、用作气雾剂

二、煤制二甲醚应用前景预测分析

第八章中国煤制烯烃行业应用现状及前景预测分析

第一节中国煤制烯烃行业发展背景分析

- 一、中国煤制烯烃行业发展的可行性
- 二、中国煤制烯烃行业发展的必然性
 - 1、符合我国多煤少油的能源结构特点
 - 2、能够替代进口，满足市场需求
 - 3、调整煤炭企业产品结构，有效拓展发展空间
 - 4、有利于污染物的集中治理，改善环境保护

三、中国煤制烯烃发展的外部条件分析

- 1、布局
- 2、技术
- 3、环境压力
- 4、能源利用效率

四、中国煤制烯烃行业发展现状分析

五、中国煤制烯烃行业发展面临的问题及解决办法

- 1、煤制烯烃行业发展面临的问题
- 2、煤制烯烃行业面临的问题解决办法

第二节中国煤制烯烃行业技术状况分析

- 一、煤制烯烃工艺路线分析
- 二、煤制烯烃技术来源及可靠性分析

- 1、煤气化技术
- 2、合成气净化技术
- 3、甲醇合成技术
- 4、甲醇制烯烃技术

三、煤制烯烃技术路线的经济性分析

- 1、经济竞争力分析
- 2、经济效益分析

四、世界主要的煤制烯烃的工艺及开发进展分析

- 1、UOP公司的MTO工艺
- 2、DICP的DMTO工艺 国
- 3、中石化的SMTO工艺
- 4、Lurgi的MTP工艺
- 5、FMTP工艺
- 6、其他公司MTO/MTP技术上的特点

第三节中国煤制烯烃行业主要产品应用市场分析

网

一、乙烯应用市场分析

- 1、乙烯生产能力分析
- 2、乙烯消费能力分析
- 3、乙烯后加工产品市场分析
- 4、乙烯应用现状及前景

二、丙烯应用市场分析

- 1、丙烯生产能力分析
- 2、丙烯消费能力分析
- 3、丙烯后加工产品市场分析
- 4、丙烯应用现状及前景预测

三、混合C4产品应用市场分析

第四节中国煤制烯烃行业发展前景预测分析

- 一、中国煤制烯烃行业发展的建议分析
- 二、中国煤制烯烃行业将实现产业化
- 三、中国煤制烯烃行业发展的前景预测分析

第九章中国煤制氢行业应用现状及前景预测分析

第一节中国煤制氢行业发展背景分析

- 一、中国煤制氢行业发展的可行性
- 二、中国煤制氢行业发展的重要性
- 三、中国煤制氢行业发展现状分析

第二节中国煤制氢行业技术状况分析

- 一、国外煤制氢技术发展概况分析

二、国内煤制氢技术发展概况分析

三、国内外常见的制氢工艺分析

1、烃类蒸汽转化制氢 国

2、原料部分氧化制氢 产

3、变压吸附制氢 业

四、常见的煤制氢技术简介

1、煤焦化制氢技术

2、煤气化制氢技术

五、煤制氢气化技术分析

1、工艺流程分析

2、“三废”处理分析

3、应用实例分析

六、煤制氢与天然气制氢经济技术指标比较

1、原料成本对比

2、综合成本对比

第三节中国煤制氢在炼厂中应用分析

一、煤制氢在炼厂中应用的经济性分析

1、直接效益

2、间接效益

二、煤制氢在炼厂中应用的经济影响因素分析

1、原料

2、气化技术

3、制氢压力的选择

4、氢气提纯技术的选择

三、煤制氢在炼厂中应用的前景预测

第四节中国煤制氢行业发展前景预测分析

一、中国煤制氢行业发展趋势预测

二、中国煤制氢行业发展前景预测分析

第四部分竞争格局分析

第十章2022-2028年煤代油行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、煤代油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤代油行业企业间竞争格局分析

三、煤代油行业集中度分析

四、煤代油行业SWOT分析

第二节中国煤代油行业竞争格局综述

一、煤代油行业竞争概况

二、中国煤代油行业竞争力分析

三、中国煤代油产品竞争力优势分析

四、煤代油行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2019年煤代油行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外煤代油竞争分析

二、2015-2019年我国煤代油市场竞争分析

三、2015-2019年我国煤代油市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要煤代油企业动向

五、2015-2019年国内煤代油企业拟在建项目分析

第四节代油市场竞争策略分析

第十一章2022-2028年煤代油行业领先企业经营形势分析

第一节典型的煤代油项目发展分析

一、神华集团煤代油项目

1、神华集团简介

2、神华集团经营情况分析

3、神华集团鄂尔多斯煤代油项目分析

4、神华集团宁夏煤代油项目分析

5、神华集团包头煤代油项目分析

6、神华集团煤代油项目优劣势分析

二、内蒙古伊泰集团煤代油项目

- 1、内蒙古伊泰集团简介
- 2、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司财务指标分析
- 3、内蒙古伊泰集团煤代油项目分析
- 4、内蒙古伊泰集团煤代油项目优劣势分析
- 5、内蒙古伊泰集团煤代油项目发展规划

三、潞安集团煤代油项目

- 1、潞安集团简介
- 2、潞安集团财务指标分析
- 3、潞安集团煤代油项目分析
- 4、潞安集团煤代油项目优劣势分析
- 5、潞安集团煤代油项目发展规划

四、兖矿集团煤代油项目

- 1、兖矿集团简介
- 2、兖矿集团财务指标分析
- 3、兖矿集团煤代油项目简介
- 4、兖矿集团煤代油项目煤炭资源分析
- 5、兖矿集团煤代油项目水资源分析
- 6、兖矿集团煤代油项目经营效益分析
- 7、兖矿集团煤代油项目优劣势分析
- 8、兖矿集团煤代油项目发展规划

五、晋城煤业集团煤代油项目

- 1、晋城煤业集团简介
- 2、晋城煤业集团财务指标分析
- 3、晋城煤业集团煤代油项目分析
- 4、晋城煤业集团煤代油项目优劣势分析
- 5、晋城煤业集团煤代油项目发展规划

第二节主要煤代油研究机构经营分析

一、中国科学院大连化学物理研究所

- 1、研究所发展简况
- 2、研究所组织架构

- 3、研究所科研实力
- 4、研究所科研领域及成果
- 5、研究所发展规划
- 6、最新科研动向分析

二、中国科学院山西煤炭化学研究所

- 1、研究所发展简况
- 2、研究所组织架构
- 3、研究所科研实力
- 4、研究所科研领域及成果
- 5、研究所发展规划
- 6、最新科研动向分析

三、中国石油化工股份有限公司抚顺石油化工研究院

- 1、研究院发展简况
- 2、研究院组织架构
- 3、研究院科研实力
- 4、研究院科研领域及成果
- 5、研究院发展规划
- 6、最新科研动向分析

四、中国石油化工股份有限公司上海石油化工研究院

- 1、研究院发展简况
- 2、研究院组织架构
- 3、研究院科研实力
- 4、研究院科研领域及成果
- 5、研究院发展规划
- 6、最新科研动向分析

五、中国石油化工股份有限公司北京化工研究院

- 1、研究院发展简况
- 2、研究院组织架构
- 3、研究院科研实力
- 4、研究院科研领域及成果
- 5、研究院发展规划
- 6、最新科研动向分析

第五部分发展前景展望

第十二章2022-2028年煤代油行业前景及趋势预测分析

第一节2022-2028年煤代油市场发展前景

- 一、2022-2028年煤代油市场发展潜力
- 二、2022-2028年煤代油市场发展前景展望
- 三、2022-2028年煤代油细分行业发展前景预测

第二节2022-2028年煤代油市场发展趋势预测分析

- 一、2022-2028年煤代油行业发展趋势预测分析
- 二、2022-2028年煤代油市场规模预测分析

1、煤代油行业市场容量预测分析

2、煤代油行业营业收入预测分析

三、2022-2028年煤代油行业应用趋势预测分析

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析

第三节2022-2028年中国煤代油行业供需预测分析

- 一、2022-2028年中国煤代油行业供给预测分析
- 二、2022-2028年中国煤代油行业产量预测分析
- 三、2022-2028年中国煤代油市场销量预测分析
- 四、2022-2028年中国煤代油行业需求预测分析
- 五、2022-2028年中国煤代油行业供需平衡预测分析

第四节影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十三章2022-2028年煤代油行业投资机会与风险防范

第一节煤代油行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、煤代油行业投资现状分析

第二节2022-2028年煤代油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤代油行业投资机遇

第三节2022-2028年煤代油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范 中

第四节中国煤代油行业投资建议

一、煤代油行业未来发展方向

二、煤代油行业主要投资建议

三、中国煤代油企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章2022-2028年煤代油行业面临的困境及对策

第一节2019年煤代油行业面临的困境

第二节煤代油企业面临的困境及对策

一、重点煤代油企业面临的困境及对策

二、中小煤代油企业发展困境及策略分析

三、国内煤代油企业的出路分析

第三节中国煤代油行业存在的问题及对策

一、中国煤代油行业存在的问题

二、煤代油行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国煤代油市场发展面临的挑战与对策

一、中国煤代油市场发展面临的挑战

二、中国煤代油市场发展对策分析

第十五章煤代油行业发展战略研究

第一节煤代油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国煤代油品牌的战略思考

一、煤代油品牌的重要性

二、煤代油实施品牌战略的意义

三、煤代油企业品牌的现状分析

四、我国煤代油企业的品牌战略

五、煤代油品牌战略管理的策略

第三节煤代油经营策略分析

一、煤代油市场细分策略

二、煤代油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤代油新产品差异化战略

第四节煤代油行业投资战略研究

一、2019年煤代油行业投资战略

二、2022-2028年煤代油行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议（）

第一节煤代油行业研究结论及建议

第二节煤代油子行业研究结论及建议

第三节研普华煤代油行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表煤代油生产工艺图

图表不同煤代油方式能耗比较

图表不同煤代油方式产值比较

图表不同煤代油方式生命周期能效分析

图表煤制柴油产品特性

图表煤制柴油优劣势分析

图表LPG与天然气、汽油的物理性质比较

图表煤制石脑油产品特性

图表FT石脑油和乙烯专用料烯烃产率比较

图表2015-2019年中国能源消费量及同比增速

图表2015-2019年中国能源消费结构状况分析

图表2019年中国能源消费结构占比

图表中国石化能源储采比

图表2015-2019年我国甲醇产能状况分析

图表2015-2019年我国甲醇消费量状况分析

图表氢气的市场分布

图表煤制氢工艺流程图

图表2022-2028年煤代油行业市场容量预测分析

图表2022-2028年煤代油行业营业收入预测分析

图表2022-2028年中国煤代油行业供给预测分析

图表2022-2028年中国煤代油行业产量预测分析

图表2022-2028年中国煤代油市场销量预测分析

图表2022-2028年中国煤代油行业需求预测分析

图表2022-2028年中国煤代油行业供需平衡预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/272019.html>