

# 2022-2028年中国富媒体通信（RCS）行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国富媒体通信（RCS）行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

融合通信（Rich Communication Suite，简称RCS）是指通信技术和信息技术的融合。通信技术类的业务是指传统电信网的各类业务，例如电话业务、短消息业务、会议电话、呼叫中心等；信息技术类的业务是指IP类的各种业务，例如即时通信（IM）；视频和应用共享，如视频监控、信息共享、下载业务；以及互联网业务，如电子邮件、语音邮件等。此外还有信息加工类的业务，如电子商务、信息查询等。RCS是新一代消息服务国际标准，电信运营商据此打造的新一代信息服务平台可以让“信息即平台、用户即客户、手机即应用”成为现实。以智能手机上的原生短信按键为入口，5G消息支持用户使用图文、音视频、群聊、文件传输、通话中的内容共享等多种富媒体消息，在消息窗口就可以实现搜索、交互、分享和支付等一站式业务体验。全球移动通信系统协会（GSMA）将RCS纳入5G终端的必选功能，RCS很快将成为智能手机“信息”服务的新标配。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国富媒体通信（RCS）行业发展趋势与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了富媒体通信（RCS）行业市场发展环境、富媒体通信（RCS）整体运行态势等，接着分析了富媒体通信（RCS）行业市场运行的现状，然后介绍了富媒体通信（RCS）市场竞争格局。随后，报告对富媒体通信（RCS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了富媒体通信（RCS）行业发展趋势与投资预测。您若想对富媒体通信（RCS）产业有个系统的了解或者想投资富媒体通信（RCS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 富媒体通信（RCS）相关概念

#### 1.1 富媒体通信基本概念

##### 1.1.1 富媒体通信的定义

##### 1.1.2 富媒体通信的特点

##### 1.1.3 富媒体消息运行机制

##### 1.1.4 融合通信业务模式

#### 1.2 5G消息相关概念

##### 1.2.1 广义5G消息范围

- 1.2.2 5G消息商业价值
- 1.2.3 5G消息核心理念
- 1.2.4 个人用户之间的消息
- 1.2.5 行业与个人之间的消息
- 1.2.6 构建5G消息生态
- 1.3 即时通信服务形态对比
  - 1.3.1 短信与微信对比分析
  - 1.3.2 RCS与传统短信对比
  - 1.3.3 RCS与社交APP对比

## 第二章 2015-2019年全球富媒体通信（RCS）行业发展现状分析

- 2.1 全球富媒体通信发展进程
  - 2.1.1 全球电信资本支出
  - 2.1.2 运营商短信业务现状
  - 2.1.3 富媒体通信发展历程
  - 2.1.4 富媒体通信相关标准
  - 2.1.5 富媒体通信市场规模
  - 2.1.6 全球5G标准推进状况
- 2.2 美国
  - 2.2.1 富媒体通信发展现状
  - 2.2.2 谷歌RCS发展路径
  - 2.2.3 谷歌RCS业务前景
  - 2.2.4 谷歌RCS发展模式
  - 2.2.5 巨头快应用业务布局
- 2.3 其他国家或地区
  - 2.3.1 日本富媒体通信模式
  - 2.3.2 欧洲运营商RCS部署
  - 2.3.3 韩国RCS业务发展态势

## 第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 社会消费规模
- 3.1.3 居民消费水平
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 新基建政策分析
  - 3.2.2 5G产业相关政策
  - 3.2.3 电信业务监管政策
- 3.3 技术环境
  - 3.3.1 RCS技术发展阶段
  - 3.3.2 5G消息技术要求
  - 3.3.3 融合通信技术介绍
  - 3.3.4 融合通信技术模式
  - 3.3.5 融合通信技术创新
  - 3.3.6 统一通信技术趋势

## 第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析

- 4.1 中国通信行业运行状况分析
  - 4.1.1 通信行业运行现状
  - 4.1.2 电信业务收入规模
  - 4.1.3 电信用户发展情况
  - 4.1.4 电信业务使用情况
  - 4.1.5 网络基础设施能力
  - 4.1.6 地区通信发展情况
- 4.2 中国5G产业发展综合分析
  - 4.2.1 5G产业发展现状
  - 4.2.2 5G新基建发展意义
  - 4.2.3 运营商5G资费情况
  - 4.2.4 5G手机总体出货量
  - 4.2.5 5G市场发展预测
- 4.3 中国互联网络发展状况
  - 4.3.1 移动互联网接入流量
  - 4.3.2 国内App数量及分类

- 4.3.3 上网设备使用情况
- 4.3.4 网民规模及结构状况
- 4.3.5 互联网应用发展情况
- 4.3.6 典型社交应用使用率
- 4.3.7 网络支付用户规模

## 第五章 2015-2019年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析

### 5.1 中国短信市场运行状况

- 5.1.1 短信行业发展历程
- 5.1.2 飞信发展历程回顾
- 5.1.3 短信市场规模分析
- 5.1.4 短信产品发展阶段
- 5.1.5 疫情下短信发送量

### 5.2 2015-2019年中国富媒体通信发展综合分析

- 5.2.1 即时通信用户规模
- 5.2.2 富媒体通信发展背景
- 5.2.3 富媒体通信发展历程
- 5.2.4 富媒体通信发展现状
- 5.2.5 RCS替代传统APP需求
- 5.2.6 富媒体通信优势与局限
- 5.2.7 富媒体通信发展建议

### 5.3 中国5G消息发展潜力分析

- 5.3.1 5G消息发展驱动因素
- 5.3.2 5G消息商用时点分析
- 5.3.3 5G消息商用价值分析
- 5.3.4 5G消息产业链构建
- 5.3.5 5G消息上市公司布局
- 5.3.6 5G消息资费策略预测

### 5.4 微信小程序所属行业市场运行分析

- 5.4.1 RCS与微信的关系
- 5.4.2 微信小程序产生背景
- 5.4.3 轻应用平台对比分析

- 5.4.4 微信小程序闭环生态
- 5.4.5 微信小程序导流方式
- 5.4.6 微信带动信息消费规模
- 5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信
- 5.5.1 富媒体通信部署规划
- 5.5.2 RCS业务网络部署方案
- 5.5.3 典型RCS业务流程设计
- 5.5.4 RCS业务规划的思考

## 第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析

- 6.1 富媒体通信产业链
  - 6.1.1 产业链结构分析
  - 6.1.2 产业链受益环节
- 6.2 MaaP平台支撑方
  - 6.2.1 MaaP核心概念介绍
  - 6.2.2 MaaP模式系统结构
  - 6.2.3 MaaP的关键特征
- 6.3 NLP技术开发商
  - 6.3.1 NLP市场规模分析
  - 6.3.2 NLP技术发展状况
  - 6.3.3 NLP技术主要应用
  - 6.3.4 NLP在RCS中的应用
- 6.4 运营商
  - 6.4.1 运营商RCS发展环境
  - 6.4.2 运营商流量资费态势
  - 6.4.3 运营商RCS业务定位
  - 6.4.4 运营商RCS规划思路
  - 6.4.5 运营商RCS发展策略
  - 6.4.6 运营商多终端解决方案
  - 6.4.7 运营商5G消息合作动态
  - 6.4.8 运营商5G消息收入预测

## 第七章 2015-2019年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析

### 7.1 富媒体通信企业用户发展状况

#### 7.1.1 企业短信市场规模分析

#### 7.1.2 企业短信市场竞争格局

#### 7.1.3 政企客户RCS标准化要求

#### 7.1.4 政企RCS标准化制定方向

#### 7.1.5 富媒体消息应用案例概述

### 7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析

#### 7.2.1 网络广告市场规模状况

#### 7.2.2 数字营销市场规模分析

#### 7.2.3 数字营销市场结构分析

#### 7.2.4 数字营销市场竞争格局

#### 7.2.5 数字营销公司发展机会

#### 7.2.6 数字营销行业发展趋势

### 7.3 微信小程序行业应用状况

#### 7.3.1 微信小程序应用现状

#### 7.3.2 微信小程序行业分布

#### 7.3.3 电子商务小程序市场

#### 7.3.4 美食外卖小程序市场

#### 7.3.5 综合资讯小程序市场

#### 7.3.6 旅游出行小程序市场

### 7.4 富媒体通信行业应用前景分析

#### 7.4.1 电子商务产业规模

#### 7.4.2 网络购物用户规模

#### 7.4.3 旅行预订用户规模

#### 7.4.4 网上外卖用户规模

#### 7.4.5 网络新闻用户规模

#### 7.4.6 网约车用户规模

#### 7.4.7 在线教育用户规模

#### 7.4.8 网络视频用户规模

## 第八章 中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析

- 8.1 中国移动
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 企业主营业务收入
  - 8.1.3 个人市场用户规模
  - 8.1.4 家庭市场运营状况
  - 8.1.5 政企市场用户状况
  - 8.1.6 5G相关投资计划
- 8.2 中国联通
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 RCS业务部署
  - 8.2.3 经营效益分析
  - 8.2.4 业务经营分析
  - 8.2.5 财务状况分析
  - 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.3 中国电信
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 企业经营状况
  - 8.3.3 RCS业务发展
  - 8.3.4 5G建设规划
  - 8.3.5 5G超级上行技术
  - 8.3.6 核心竞争力分析

## 第九章 中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析

- 9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业RCS业务
  - 9.1.3 RCS产品动态
  - 9.1.4 经营效益分析
  - 9.1.5 业务经营分析
  - 9.1.6 财务状况分析
- 9.2 彩讯科技股份有限公司
  - 1.1.1 企业发展概况

- 9.2.1 企业RCS业务
- 1.1.2 企业项目动态
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司
- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业RCS业务
- 9.3.3 经营效益分析
- 9.3.4 业务经营分析
- 9.3.5 财务状况分析
- 9.3.6 核心竞争力分析
- 9.4 吴通控股集团股份有限公司
- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 主要子公司介绍
- 9.4.3 企业RCS业务
- 9.4.4 经营效益分析
- 9.4.5 业务经营分析
- 9.4.6 财务状况分析
- 9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 子公司经营状况
- 9.5.3 企业RCS业务
- 9.5.4 经营效益分析
- 9.5.5 业务经营分析
- 9.5.6 财务状况分析
- 9.6 号百控股股份有限公司
- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 企业5G应用布局
- 9.6.3 经营效益分析

- 9.6.4 业务经营分析
- 9.6.5 财务状况分析
- 9.6.6 核心竞争力分析
- 9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司
- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 企业RCS业务
- 9.7.3 经营效益分析
- 9.7.4 业务经营分析
- 9.7.5 财务状况分析
- 9.7.6 核心竞争力分析

## 第十章 2022-2028年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测

- 10.1 富媒体通信行业投资分析()
  - 10.1.1 RCS业务投资动态
  - 10.1.2 RCS产业链投资策略
  - 10.1.3 富媒体通信投资主线
  - 10.1.4 5G消息总体投资建议
  - 10.1.5 5G消息投资机会分析
  - 10.1.6 富媒体通信投资风险
  - 10.1.7 5G消息垃圾短信风险
- 10.2 富媒体通信行业未来发展趋势
  - 10.2.1 通信服务社交应用趋势
  - 10.2.2 全球RCS业务投资趋势
  - 10.2.3 5G背景下视频通话趋势
- 10.3 富媒体通信行业发展前景及规模预测
  - 10.3.1 富媒体通信发展前景
  - 10.3.2 移动消息市场规模预测
  - 10.3.3 个人用户渗透率预测
  - 10.3.4 企业用户规模预测

## 图表目录

- 图表 5G消息相关术语定义

图表 富媒体信息的特点

图表 RCS富媒体消息运行机制

图表 广义5G消息定义和范围

图表 5G消息的分类

图表 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比

图表 RCS的发展历程

图表 全球RCS标准制定历程

图表 全球众多主流厂商支持RCS

图表 美国运营商支持RCS情况

图表 RCS的两种方式

图表 谷歌RCS Business Messaging

图表 2015-2019年Google Play与Apple Store营收对比

图表 欧洲运营商RCS部署互联互通情况

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年GDP初步核算数据

图表 2015-2019年全国社会消费品零售总额

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2019年全国居民人均消费支出及构成

图表 新基建相关政策

图表 700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比

图表 5G消息的技术要求

图表 2015-2019年4G用户总数占比情况

图表 2015-2019光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况

图表 2015-2019年手机上网用户情况

图表 中国移动5G商用套餐价格

图表 中国联通5G商用套餐价格

图表 中国电信5G商用套餐价格

图表 国外5G套餐情况

图表 2019年部分在售5G机型及价格

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279381.html>