

# 2022-2028年中国航模产业 发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国航模产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空模型是各种航空器模型的总称。它包括模型飞机和其他模型飞行器。航空模型活动从一开始就引起人们浓厚的兴趣，而且千百年来长盛不衰，主要原因就在于它在航空事业的发展 and 科技人才的培养方面起着十分重要的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航模产业发展现状与发展前景报告》共十章。首先介绍了航模行业市场发展环境、航模整体运行态势等，接着分析了航模行业市场运行的现状，然后介绍了航模市场竞争格局。随后，报告对航模做了重点企业经营状况分析，最后分析了航模行业发展趋势与投资预测。您若想对航模产业有个系统的了解或者想投资航模行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国航模行业发展概述

#### 第一节 航模的概念

一、航模的定义

二、航模的特点

三、航模的组成

四、航模的分类

#### 第二节 航模行业发展成熟度

一、航模行业发展周期分析

二、航模行业中外市场成熟度对比

三、航模技术常用术语

#### 第三节 航模行业产业链分析

一、航模行业上游原料供应市场分析

二、航模行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2015-2019年世界航模行业运行现状分析

#### 第一节 2019年世界航模行业运行综述

一、国内外航空模型行业技术研发现状

二、世界航模行业市场分析

三、国外航模行业技术分析

第二节 2019年世界主要国家航模行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019年世界航模行业部分企业发展现状分析

一、日本JR PROPO

二、雷虎THUNDER TIGER

三、海弗莱AHF

四、精石JSMODEL

五、黑鹰HELIPRO

六、喜路宝HIROBO

七、亚拓ALIGNRC、

八、韩国的KAI公司

九、德国XTREME

十、喜路宝

第三章 2015-2019年中国航模行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

八、货币供应量

第二节 2015-2019年中国宏观经济运行分析

一、固定资产投资将保持适度增长

二、社会消费品零售总额保持平稳增长

三、外贸进出口将出现恢复性增长

四、价格水平将温和回升

五、工业增速将有所加快

第三节 2015-2019年中国航模行业发展政策环境分析

第四节 2015-2019年中国航模行业发展社会环境分析

第四章 2015-2019年我国航模行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国航模型行业发展现状

一、航模行业品牌发展现状

二、航模行业需求市场现状

三、航模市场需求层次分析

四、我国航模市场走向分析

第二节 2015-2019年中国航模产品技术分析

一、2019年航模产品技术变化特点

二、2019年航模产品市场的新技术

三、2019年航模产品市场现状分析

第三节 2015-2019年中国航模行业存在的问题

一、航模产品市场存在的主要问题

二、国内航模产品市场的三大瓶颈

三、航模产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国航模市场的分析及思考

一、航模市场特点

二、航模市场分析

三、航模市场变化的方向

四、中国航模行业发展的新思路

五、对中国航模行业发展的思考

第五章 2015-2019年中国航模行业市场发展分析

第一节 中国航模行业市场发展现状

一、航模市场发展概况

二、航模发展热点回顾

三、航模市场存在问题及策略分析

第二节 中国航模行业技术发展

一、航模行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国航模行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 中国航模行业产销数据统计分析

一、航模整体市场规模

二、航模区域市场数据统计情况

第五节 2022-2028年航模行业市场发展趋势

第六章 2015-2019年中国航模行业区域市场分析

第一节 中国航模行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航模市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航模市场规模分析

四、华东地区航模市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航模市场规模分析

四、华中地区航模市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航模市场规模分析

四、华南地区航模市场规模预测

第七章 2015-2019年中国航空模型行业竞争格局分析

第一节 航空模型行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年航空模型行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年行业国际竞争力比较

第四节 2015-2019年中国航模行业竞争格局分析

第八章 中国航模行业企业分析

第一节 深圳市蓝翔航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京蓝色冲击波航空模型有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳好盈科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市九天航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 北京福克斯遥控模型科技发展有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 洛阳冰河航模制造有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 深圳金阳光遥控航模直升飞机制作公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 河南省神鹰模型科技有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 谷德航模技术有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 神舟航模有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析



## 第九章 2022-2028年中国航模行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国航模行业发展预测分析

#### 一、未来航模发展分析

#### 二、未来航模行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2022-2028年中国航模行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

### 第三节 主要原材料

### 第四节 主要原材料价格及供应情况

### 第五节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 2022-2028年中国航模行业发展策略及投资建议（ ）

### 第一节 航模行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 航模行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 航模未来发展预测分析

#### 一、中国航模发展方向分析

#### 二、2022-2028年中国航模行业发展规模

#### 三、2022-2028年中国航模行业发展趋势预测

### 第四节 2022-2028年中国航模型行业投资风险分析（ ）

图表目录：

图表：2019年我国航模产品进口市场分析  
图表：2019年中国航模产业工业总产值分析  
图表：2019年航模不同规模企业工业总产值分析  
图表：2019年航模不同所有制企业工业总产值比较  
图表：2019年中国航模产业主营业务收入分析  
图表：2019年航模不同规模企业主营业务收入分析  
图表：2019年航模不同所有制企业主营业务收入比较  
图表：2019年中国航模产业成本费用总额分析  
图表：2019年航模不同规模企业销售成本比较分析  
图表：2019年航模不同所有制企业销售成本比较分析  
图表：2019年中国航模产业利润总额分析  
图表：2019年航模不同规模企业利润总额比较分析  
图表：2019年航模不同所有制企业利润总额比较分析  
图表：2019年中国航模产业资产负债分析  
图表：2019年航模不同规模企业资产负债比较分析  
图表：2019年航模不同所有制企业资产负债比较分析  
图表：2019年航模行业盈利能力分析  
图表：2019年航模行业偿债能力分析  
图表：2019年航模行业营运能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283206.html>