

# 2022-2028年中国江苏摩托车行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国江苏摩托车行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年，受我国电动摩托车产销快速提升以及250ml及以上大排量摩托车较快增长等因素影响，我国摩托车产销均有回升，全行业产销摩托车1736.67万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10.0%。2014-2019年中国摩托车产量及增速数据来源：公开资料整理2014-2019年中国摩托车销量及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏摩托车行业发展态势与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了江苏摩托车行业市场发展环境、江苏摩托车整体运行态势等，接着分析了江苏摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了江苏摩托车市场竞争格局。随后，报告对江苏摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏摩托车产业有个系统的了解或者想投资江苏摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章摩托车概述

#### 第一节摩托车介绍

##### 一、摩托车简介

##### 二、摩托车组成分析

#### 第二节摩托车的产生与发展

##### 一、摩托车的产生

##### 二、摩托车的发展历程

##### 三、各国摩托车的发展历史

#### 第三节国内外摩托车的分类

##### 一、国外摩托车的分类标准

##### 二、中国摩托车的分类方法

### 第二章2015-2019年中国摩托车产业发展现状综述

#### 第一节2015-2019年中国摩托车工业概述

- 一、中国摩托车工业的发展阶段
- 二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- 三、中国摩托车工业发展成就回顾
- 四、中国摩托车行业当前发展形势分析

## 第二节2015-2019年中国摩托车行业面临的问题分析

- 一、制约中国摩托车行业发展的不足
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车行业技术方面的限制
- 四、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

## 第三节2015-2019年促进中国摩托车行业发展的策略分析

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

## 第三章2015-2019年江苏摩托车行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节2015-2019年江苏摩托车行业政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、相关政策对摩托车市场的影响及对策
- 三、关于禁摩

### 第三节2015-2019年江苏摩托车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节2015-2019年江苏摩托车行业技术环境分析

### 第四章2015-2019年江苏摩托车行业发展形势综述

#### 第一节2015-2019年江苏摩托车行业发展概述

##### 一、江苏省摩托车市场概况

##### 二、江苏摩托车生产企业数量分析

##### 三、江苏摩托车产业发展迅猛

#### 第二节2015-2019年江苏摩托车行业运行形势分析

##### 一、江苏摩托车出口情况分析

##### 二、江苏汽车摩托车下乡销售状况分析

##### 三、江苏摩托车销售分析

#### 第三节2015-2019年江苏摩托车行业发展存在问题分析

### 第五章2015-2019年中国及江苏摩托车整车所属行业产量数据统计分析

#### 第一节2015-2019年中国及江苏摩托车整车产量数据分析

##### 一、2015-2019年中国摩托车整车产量数据分析

##### 二、2015-2019年江苏摩托车整车数据分析

#### 第二节2019年中国及江苏摩托车整车所属行业产量数据分析

##### 一、2019年全国摩托车整车产量数据分析

##### 二、2019年江苏摩托车整车数据分析

#### 第三节2019年中国及江苏摩托车整车产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章2015-2019年江苏摩托车整车制造所属行业数据监测分析

#### 第一节2015-2019年江苏摩托车整车制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2019年江苏摩托车整车制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2015-2019年江苏摩托车整车制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2015-2019年江苏摩托车整车制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节2015-2019年江苏摩托车整车制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2015-2019年中国摩托车所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国摩托车所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2019年中国摩托车所属行业出口数据分析

2019年1-12月中国摩托车出口量达到了2301万辆，累计增长5.3%。出口金额方面，2019年1-12月中国摩托车出口金额达到7647284千美元，累计增长1.2%，出口均价为3323.46千美元/万辆。2019.1-12中国摩托车出口量及增速数据来源：公开资料整理2019-1-12月中国摩托车出口金额及增速数据来源：公开资料整理

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2019年中国摩托车进出口平均单价分析

### 第四节2015-2019年中国摩托车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2015-2019年江苏摩托车行业的营销分析

### 第一节摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

### 第二节摩托车最终用户的服务营销分析

- 一、售前服务
- 二、售中服务
- 三、售后服务
- 四、服务营销的优势

### 第三节摩托车的品牌营销策略

- 一、精选品类，细化步骤
- 二、加深沟通，做精零售
- 三、差异化打造品牌服务
- 四、涉足制造，拓展大空间
- 五、打造自身品牌

### 第四节摩托车产品的营销步骤

- 一、营销切入模式的选择
- 二、差异化推广策略
- 三、掌握四定原理
- 四、加强网络规划以及目标管理
- 五、掌握市场生命周期
- 六、特色性促销推广模式

### 第五节摩托车企业海外营销的手段

- 一、打“乱”仗
- 二、做品牌
- 三、本土化

## 第九章2015-2019年江苏摩托车行业竞争格局分析

## 第一节2015-2019年中国摩托车行业的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、中国摩托车产业的品牌竞争
- 三、中国摩托车产业三大板块竞争情况分析
- 四、摩托车产业的二次竞争分析

## 第二节2015-2019年摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

## 第三节2015-2019年摩托车行业的竞争走势分析

- 一、摩托车行业竞争手段的发展走向
- 二、摩托车行业寡头竞争局势探析
- 三、我国摩托车市场竞争趋势预测

## 第十章江苏摩托车行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节江苏宗申三轮摩托车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节常州光阳摩托车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节江苏林芝山阳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节南京市金城摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节泰兴市三迪摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节江苏三鑫摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节江苏东方龙机车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节镇江跃进机械厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节常州福莱特摩托车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节江苏新世纪机车科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2015-2019年江苏摩托车相关行业分析

### 第一节轴承行业

- 一、江苏轴承行业发展概况
- 二、江苏轴承产业运行发展分析
- 三、江苏轴承行业重点企业经济效益分析
- 四、江苏轴承进出口情况分析
- 五、江苏轴承行业急需解决的问题分析

### 第二节摩托车维修业

- 一、摩托车维修业的介绍
- 二、中国摩托车维修业的现状令人担忧

三、摩托车修配行业面临转型

四、一类摩托车维修企业开业条件

五、二类摩托车维修业户开业条件

第三节摩托车发动机业

一、中国摩托车发动机产业发展概况

二、摩托车发动机行业发展对策

三、中国摩托车发动机产业的发展方向

## 第十二章2022-2028年江苏摩托车行业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国摩托车行业发展趋势预测

一、摩托车技术发展趋势预测分析

二、企业研发能力将成为竞争的焦点

三、与国外知名企业合作继续加快

四、产业集群趋势更加明显

五、环保、节能型摩托车将成为发展趋势预测分析

第二节2022-2028年江苏摩托车行业发展趋势预测

一、2022-2028年江苏摩托车制造行业预测分析

二、江苏摩托车市场前景预测

三、江苏摩托车行业竞争格局预测分析

第三节2022-2028年江苏摩托车市场盈利预测分析

## 第十三章2022-2028年江苏摩托车投资机会与风险分析

第一节2022-2028年江苏摩托车产业投资机会分析

一、地区投资机会研究（ ）

二、行业投资机会研究

三、中国摩托车农村市场机遇分析

第二节2022-2028年江苏摩托车产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

### 第三节建议

#### 图表目录

图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年年中国工业增加值增速统计

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表2015-2019年中国外汇储备走势图

图表2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表2019年人口数量及其构成

图表2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2015-2019年中国广播和电视节目中,智,林,：目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

图表2015-2019年中国研究与试验发展（r& ; d）经费支出走势图

图表2015-2019年中国摩托车整车产量数据分析

图表2015-2019年江苏摩托车整车数据分析

图表2019年全国摩托车整车产量数据分析

图表2019年江苏摩托车整车数据分析

图表2019年中国及江苏摩托车整车产量增长性分析

图表2015-2019年江苏摩托车整车制造行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年江苏摩托车整车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年江苏摩托车整车制造行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年江苏摩托车整车制造行业资产规模增长趋势图

图表2019年江苏摩托车整车制造行业不同类型企业数量分布图

图表2019年江苏摩托车整车制造行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272816.html>