

# 2022-2028年中国按摩椅行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国按摩椅行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。近年来，全球按摩器具市场持续增长，2015年首次超过100亿美元，2017年，全球按摩器具市场规模超过125亿美元，到2018市场规模一直维持增长趋势。全球按摩器具市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国按摩椅行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2015-2019年国内外保健器材所属行业市场运行态势分析第一节2015-2019年世界保健器材行业市场情况从全球布局来看，按摩器具主要的消费地区为按摩保健文化浓厚的东亚及东南亚国家和地区，除了亚洲以外，北美和欧洲地区由于处于经济发达地区消费能力强，对按摩椅也存在一定的需求。具体来看，日本作为按摩椅的发源地，目前市场渗透率为世界最高地区，市场渗透率达到27%；其次是韩国，韩国按摩文化浓厚，消费能力较强，且韩国本土存在规模性的按摩椅企业，渗透率达到12%；东南亚地区对按摩保健文化认同度较高，且拥有知名度较高的按摩椅品牌，如新加坡的傲胜等，新加坡的市场渗透率为10%；现阶段我国已成为按摩椅最大的生产基地，但按摩椅的渗透率不及其他地区，中国香港和中国台湾地区按摩椅渗透率分别为10%、10%，而中国大陆地区按摩椅市场渗透率约为1%，与其他地区相比具有一定的差距。消费能力及消费习惯是现阶段我国按摩椅行业发展的主要影响因素，随着2018年共享按摩椅的出现，消费者教育不断加强，人们越来越多的认识到了按摩椅，未来按摩椅的市场渗透率有望进一步提高。按摩椅市场渗透率一、世界医疗器材销售规模分析二、全球按摩器具市场区域格局分析三、世界主要国家按摩器具消费人群四、全球按摩器具市场发展前景分析第二节2015-2019年中国保健器材市场现状综述一、中国医疗保健行业发展概况二、中国保健消费市场情况分析三、中国按摩器具产品结构情况四、中医理论是按摩器具发展的基础五、贸易战对按摩器械行业的冲击分析第二章2015-2019年世界按摩椅所属行业市场运行态势分析第一节2015-2019年世界按摩椅产业发展综述一、世界按摩椅产业发展历程二、世界按摩椅技术研究现状三、世界按摩椅市场规模分析四、世界按摩椅产业链分析第二节2015-2019年世界按

摩椅产业区域市场运行分析一、北美二、日本三、欧洲第三节2022-2028年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析 第三章世界按摩椅企业品牌竞争战略分析第一节日本三洋一、企业概况二、三洋电机在华发展情况三、三洋按摩椅系列产品简介四、企业经营状况第二节日本富士一、企业概况二、富士按摩椅系列产品简介三、企业经营状况第际一、企业概况二、傲胜按摩椅产品简介际竞争优势分析四、企业经营状况第四节日本松下一、企业概况二、松下按摩椅产品简介三、企业经营状况第五节日本发美利一、企业概况二、发美利按摩椅产品简介 第四章2015-2019年中国按摩椅产业发展环境分析第一节2015-2019年中国按摩椅产业经济发展环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态一、中国医疗器械标准建设总况二、《医疗器械监督管理条例》修订情况三、《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准四、《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》五、EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析第三节2015-2019年中国按摩椅产业社会环境发展分析一、中国人口规模及结构分析二、中国人口老龄化进程分析三、医疗保健消费及观念的变化四、老年人康复护理将向家庭转移五、中国提高企业退休人员养老金 第五章2015-2019年中国按摩椅产业局势发展分析第一节2015-2019年中国按摩椅产业发展状况分析一、按摩椅产业快速发展原因分析二、按摩椅制造商主要经营模式三、按摩椅技术发展水平及特点第二节2015-2019年中国按摩椅产业发展存在的问题分析一、按摩椅市场存在的问题二、按摩椅品牌存在的问题三、按摩椅技术存在的问题第三节2015-2019年中国按摩椅产业发展对策分析 第六章2015-2019年中国按摩椅所属行业市场运行状况分析第一节2015-2019年中国按摩椅所属行业市场运行整体状况分析一、产品供给情况分析二、按摩椅价格分析三、市场发展动态分析第二节2015-2019年中国按摩椅所属行业市场需求状况分析一、产品需求结构分析二、按摩椅市场消费特征三、按摩椅销售渠道分析第三节2015-2019年中国按摩器具所属行业市场出口形势分析 第七章2015-2019年中国家用保健电器具所属行业经济运行状况第一节2015-2019年中国家用保健电器具所属行业发展分析一、中国家用保健电器具行业发展概况二、中国家用保健电器具行业发展概况第二节2015-2019年中国家用保健电器具所属行业总体运行情况一、中国家用保健电器具行业企业数量统计二、中国家用保健电器具行业亏损情况分析三、中国家用保健电器具行业销售收入分析四、中国家用保健电器具行业利润总额分析五、中国家用保健电器具行业从业人数统计第三节2015-2019年中国家用保健电器具所属行业资产负债状况一、中国家用保健电器具行业资产状况分析二、中国家用保健电器具行业应收账款分析三、中国家用保健电器具行业流动资产状况四、中国家用保健电器具行业负债总额分析第四节2015-2019年中国家用保健电器具所属行业经营效益分析一、中国家用保健电器具行业盈利能力分析二、中国家用保健电器具行业偿债能力分析三、中国家用保健电器具行业

营运能力分析第五节2015-2019年中国家用保健电器具所属行业成本费用结构分析一、中国家用保健电器具行业销售成本分析二、中国家用保健电器具行业销售费用分析三、中国家用保健电器具行业管理费用统计四、中国家用保健电器具行业财务费用统计第六节2015-2019年中国家用保健电器具所属行业产值状况一、中国家用保健电器具行业产成品分析二、中国家用保健电器具行业销售产值分析三、中国家用保健电器具出口交货值分析 第八章2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业市场进出口数据分析第一节2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进口统计一、中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况二、中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况第二节2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业出口统计一、中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况二、中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况第三节2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口均价分析第四节2015-2019年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口情况第五节2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口流向情况 第九章2015-2019年中国按摩椅产业市场竞争格局分析第一节2015-2019年中国按摩椅产业竞争现状分析一、市场竞争格局分析二、品牌竞争状况分析三、营销渠道竞争状况第二节2015-2019年中国按摩椅产业集中程度分析一、市场集中程度分析二、区域集中程度分析第三节2022-2028年中国按摩椅提升竞争力策略分析 第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析第一节厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业运营指标状况四、企业竞争力分析五、企业发展战略分析第二节发美利健康器械（上海）有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第三节大东傲胜保健器（苏州）有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第四节浙江豪中豪健康产品有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第五节上海荣泰健身科技发展有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第六节上海松下电工有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第七节山东康泰实业有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第八节宁波康富特健身器械有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第九节宁波奥森健身器材科技有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第十节福安市怡和电子有限公司一、企业基本概况二、企业主要经营数据指标分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析 第十一章2022-2028年中国按摩椅产业投资机会与风险分析第一节2022-2028年中国按摩椅产业投资潜力分析一、按摩椅行业吸引力分析二、按摩椅市场增长动力分析三、按摩椅区域投资潜力分析第二节2022-2028

年中国按摩椅产业投资风险分析一、经济波动风险二、产业政策风险三、市场竞争风险四、技术风险分析第三节2022-2028年中国按摩椅产业投资策略分析 第十二章2022-2028年中国按摩椅市场前景预测分析()第一节2022-2028年中国家用保健电器具行业预测分析一、2022-2028年中国家用保健电器具销售收入预测二、2022-2028年中国家用保健电器具行业利润预测第二节2022-2028年中国按摩椅产业发展趋势预测分析一、按摩器具技术发展趋势分析二、按摩椅市场发展趋势分析三、按摩椅市场前景预测分析第三节2022-2028年中国按摩椅市场前景预测分析一、按摩器具市场规模预测()二、按摩椅市场规模预测三、按摩椅出口预测分析第四节2022-2028年中国按摩椅市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267563.html>