

2022-2028年中国按摩椅行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国按摩椅行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。世界老龄化程度最严重的为日本，2018年65岁以上人口达27.47%，中国自步入人口老龄化行列以后，人口老龄化进程在不断加速，2018年65岁以上人口占比达11.19%，老龄化程度排名10位。现阶段日本是按摩椅市场渗透率最高的国家，达20%以上，我国虽然步入老龄化的行列，但按摩椅的市场渗透率远低于日本，仅1%左右，按摩椅作为老龄化时代具备代表性的消费产品，将迎来需求的增长。全球老龄化程度

中企顾问网发布的《2022-2028年中国按摩椅行业发展趋势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章按摩椅行业发展综述第一节按摩椅行业定义及分类一、按摩椅行业的定义二、按摩椅行业的分类三、按摩椅产品的特点四、按摩椅行业在保健器材中的比重第二节按摩椅行业发展成熟度分析一、行业发展周期二、行业成熟度第二章按摩椅行业运行环境（PEST）分析第一节按摩椅行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节按摩椅行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析1、GDP增长情况分析2、工业生产基本平稳，高技术制造业比重提高3、投资增势基本平稳，高技术产业投资较快增长4、全社会消费品零售总额三、产业宏观经济环境分析第三节按摩椅行业社会环境分析一、按摩椅产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、按摩椅产业发展对社会发展的影响第四节按摩椅行业技术环境分析一、按摩椅技术分析二、按摩椅技术发展水平三、行业主要技术发展趋势第三章按摩椅行业国内外发展概述第一节全球按摩椅行业发展概况一、全球按摩椅行业发展现状二、全球按摩椅行业发展特点三、全球按摩椅行业市场竞争格局第二节主要国家和地区发展状况一、欧洲按摩椅行业发展现状二、美国按摩椅行业发展现状三、日韩按摩椅行业发展现状第三节中国按摩椅行业发展概况一、中国按摩椅行业发展现状二、中国按摩椅行业发展特点三、中国按摩椅行业发展中存在的问题第四节全球按摩椅行业的发展趋势第四章中国按摩椅行业发展状况第一节中国按摩椅行业市场格局分析一、行业市场发展特点二、行业市场规模

分析三、行业市场格局分析四、行业市场发展前景分析第二节中国按摩椅行业市场产生分析一、行业市场产能分析二、重点企业产量分布第三节中国按摩椅行业市场需求分析一、行业市场需求量分析二、下游行业需求分布三、行业市场需求趋势第四节按摩椅行业主要三种商业模式一、OEM二、ODM三、OBM 第五章中国按摩椅所属行业经济运行分析第一节2015-2019年中国按摩椅所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2015-2019年中国按摩椅所属行业运营情况分析一、我国按摩椅行业营收分析二、我国按摩椅行业成本分析三、我国按摩椅行业利润分析第三节2015-2019年中国按摩椅所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章中国按摩椅行业上下游运行综合研究第一节按摩椅产业链内在运行分析第二节按摩椅行业上游运行分析一、按摩椅行业上游发展状况介绍1、皮革制品2、五金制品3、电子元器件二、按摩椅行业上游供应规模情况第三节按摩椅行业下游运行分析一、按摩椅行业下游发展状况介绍二、按摩椅行业下游需求规模情况三、下游对按摩椅行业需求分析 第七章按摩椅行业竞争力分析第一节按摩椅行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节按摩椅行业竞争五力分析一、行业上游议价能力二、行业下游议价能力三、行业新进入者威胁四、行业替代产品威胁五、行业现有企业竞争第三节中国按摩椅行业品牌格局一、品牌竞争排名二、品牌市场份额比较三、品牌市场认可度比较第四节市场竞争态势分析一、按摩椅市场竞争阶段二、AI技术使产品获得竞争优势（AI产品前景分析）三、“互联网+”模式下的竞争态势第五节市场竞争策略分析 第八章主要按摩椅企业竞争分析第一节傲胜（中国）商业有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第二节上海荣泰健康科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第三节奥佳华智能健康科技集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第四节浙江豪中豪健康产品有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第五节瑞多（上海）智能科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第六节乔山健康科技（上海）有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第七节宁波奥森健身器材科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第八节松下电器（中国）有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业发展战略第九节苏州春天印象健身器材有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第十节浙江多迪斯泰保健器材有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三

、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展规模 第九章按摩椅行业发展趋势分析第一节中国按摩椅行业前景与机遇分析一、中国按摩椅行业发展前景二、中国按摩椅行业发展机遇分析三、2022-2028年按摩椅行业的发展机遇分析第二节2022-2028年中国按摩椅市场趋势分析一、2019年按摩椅行业市场趋势研究二、2022-2028年按摩椅行业发展趋势分析三、2022-2028年按摩椅市场发展空间四、2022-2028年按摩椅产业政策趋向五、2022-2028年按摩椅行业技术革新趋势 第十章2022-2028年中国按摩椅行业发展预测第一节未来中国按摩椅需求与消费预测一、2022-2028年按摩椅行业产品消费预测二、2022-2028年按摩椅市场规模预测三、2022-2028年按摩椅行业总产值预测四、2022-2028年按摩椅行业销售收入预测第二节未来中国按摩椅行业供需预测一、2022-2028年中国按摩椅行业供给预测二、2022-2028年中国按摩椅行业需求预测近年来，受益于居民收入水平提升，对按摩保健器具特别是花费较高的按摩椅的消费观念在逐渐发生变化，国内按摩器具的市场规模在逐年上升，2010年至2016年，按摩椅市场规模从48.6亿元增长至106亿元，复合增长率为13.88%，至2016年，中国按摩椅市场首次突破百亿大关。2018年我国人口数为13.95亿，其中65岁以上老龄人占总人口比重为11.19%，因此65岁以上老龄人口数为1.56亿。为了测算我国按摩椅市场内销空间，以2018年为基础，以未来十年65岁以上老龄人口每年的增长率为5%为预测基础，并将每台按摩椅的售价定位15000元的标准，对每百户老龄人口渗透率为1%、3%、5%时分别进行了测算。我国国内按摩椅市场空间

| 年份 | 65岁以上老龄人口数（亿） | 按摩椅单价（元） | 渗透率1%的市场规模（亿元） | 渗透率3%的市场规模（亿元） | 渗透率5%的市场规模（亿元） |
|-------|---------------|----------|----------------|----------------|----------------|
| 2018年 | 1.56 | 15000 | 117.08 | 351.23 | 585.38 |
| 2019年 | 1.64 | 15000 | 122.93 | 368.79 | 614.65 |
| 2020年 | 1.72 | 15000 | 129.08 | 387.23 | 645.38 |
| 2021年 | 1.81 | 15000 | 135.53 | 406.59 | 677.65 |
| 2022年 | 1.90 | 15000 | 142.31 | 426.92 | 711.53 |
| 2023年 | 1.99 | 15000 | 149.42 | 448.26 | 747.11 |
| 2024年 | 2.09 | 15000 | 156.89 | 470.68 | 784.46 |
| 2025年 | 2.20 | 15000 | 164.74 | 494.21 | 823.68 |
| 2026年 | 2.31 | 15000 | 172.97 | 518.92 | 864.87 |
| 2027年 | 2.42 | 15000 | 181.62 | 544.87 | 908.11 |

第三节共享按摩椅发展现状及前景展望一、共享按摩椅发展现状二、共享按摩椅市场特征三、2015-2019年共享按摩椅融资事件四、共享按摩椅品牌分析五、共享按摩椅发展前景 第十一章中国按摩椅行业投资机会及风险分析第一节行业投资现状分析一、行业投资规模分析二、行业投资资金来源构成三、行业投资资金用途分析第二节行业投资机会分析一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会第三节行业投资风险分析一、行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险 第十二章中国按摩椅行业渠道分析及策略第一节按摩椅行业渠道分析一、渠道形式及对比二、主要按摩椅企业渠道策略研究三、各类渠道对按摩椅行业的影响四、按摩椅体验营销对消费者购买行为的影响第二节按摩椅行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节按摩椅行业营销策略分析一、中国按摩椅营销概况二、

按摩椅营销策略探讨三、按摩椅营销发展趋势第四节按摩椅行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第五节对中国按摩椅品牌的战略思考一、按摩椅品牌的重要性二、按摩椅实施品牌战略的意义三、按摩椅企业品牌的现状分析四、中国按摩椅企业的品牌战略五、按摩椅品牌战略管理的策略第六节按摩椅行业经营策略分析一、按摩椅市场细分策略二、按摩椅市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、按摩椅新产品差异化战略五、影响市场规模（需求）因素六、企业核心竞争力第十三章研究结论及发展建议()第一节行业研究结论及建议第二节行业发展建议一、行业发展策略建议()二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：行业生命周期理论(Industry)图表：国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表：国内工业增加值月度同比增长率（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）图表：2019年居民消费支出结构（累计同比名义增速，%）图表：2015-2019年中国大陆人口总数情况图表：我国65岁以上老龄人口数量及占总人口比重变化情况图表：2019年上半年居民人均可支配收入平均数与中位图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）图表：按摩器具行业发展历程图表：2015-2019年全球按摩器具市场规模图表：美国市场的4款卓越的按摩椅比较图表：日本主要按摩椅品牌和代工商图表：2015-2019年中国按摩器具市场规模图表：2019年中国按摩保健器具产品细分情况图表：2015-2019年中国按摩椅市场规模图表：部分企业按摩椅产销量（万台/万套）图表：2015-2019年我国按摩椅销售量图表：2019年网民保健电器类搜索指数图表：按摩椅行业主要商业模式图表：全国按摩器具生产企业数量图表：2019年上海荣泰健康科技股份有限公司在职员工数量图表：2015-2019年中国按摩椅行业资产规模图表：2015-2019年中国按摩椅行业市场规模图表：2015-2019年中国按摩椅行业营收规模图表：按摩椅行业成本构成图表：2015-2019年我国按摩椅生产企业利润总额图表：2015-2019年中国按摩椅行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国按摩椅行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国按摩椅行业营运能力分析图表：2015-2019年中国按摩椅行业成长能力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267564.html>