

2022-2028年中国油墨市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国油墨市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油墨（ink，printing ink）是用于印刷的重要材料，它通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上。油墨中包括主要成分和辅助成分，它们均匀地混合并经反复轧制而成一种黏性胶状流体。由连结料（树脂）、颜料、填料、助剂和溶剂等组成。用于书刊、包装装潢、建筑装饰及电子线路板材等各种印刷。随着社会需求增大，油墨品种和产量也相应扩展和增长。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国油墨市场深度分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了油墨行业市场发展环境、油墨整体运行态势等，接着分析了油墨行业市场运行的现状，然后介绍了油墨市场竞争格局。随后，报告对油墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对油墨产业有个系统的了解或者想投资油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 油墨的相关概述1.1 行业研究方法 with 统计标准1.1.1 行业研究方法概述1.1.2 行业数据来源与统计标准1.2 油墨行业研究界定1.2.1 油墨行业定义1.2.2 油墨产品分类1.2.3 油墨行业特征1.3 油墨行业政策环境1.3.1 油墨行业管理体制1.3.2 油墨行业相关政策1.3.3 油墨行业相关标准1.3.4 油墨行业环保问题1.4 油墨行业经济环境1.4.1 国内生产总值增长分析1.4.2 固定资产投资增长分析1.4.3 居民收入增长情况1.4.4 居民消费支出情况1.4.5 国内宏观经济发展预测1.4.6 经济环境对油墨行业的影响 第2章 中国油墨原材料市场分析2.1 油墨产业链简介2.2 颜料市场供求分析2.2.1 有机颜料市场供求分析2.2.2 钛白粉市场供求分析2.2.3 氧化铁市场供求分析2.3 树脂市场供求分析2.3.1 树脂行业总体发展概况（1）天然树脂市场发展概况（2）合成树脂市场发展概况2.3.2 酚醛树脂市场分析2.3.3 松香改性树脂市场分析2.3.4 醇酸树脂市场分析2.3.5 聚酰胺树脂市场分析2.3.6 丙烯酸树脂市场分析2.3.7 橡胶树脂市场分析2.3.8 三聚氰胺甲醛树脂市场分析2.4 溶剂市场供求分析2.4.1 植物油市场分析2.4.2 矿物油市场分析2.5 助剂市场分析2.5.1 油墨助剂定义2.5.2 油墨助剂分类情况2.6 上游对油墨行业发展的影响 第3章 中国油墨行业状况分析3.1 油墨行业发展概况3.1.1 油墨行业发展简况3.1.2 油墨行业影响因素（1）有利因素（2）不利因素3.1.3 油墨行业经济地位（1）行业在精细化工行业中的地位（2）行业在国民经济中的地位3.1.4 油墨行业发展特点3.2 油墨行业经济指标分析3.2.1 行业总体经济指标分析3.2.2 不同规模企业经济指标分析（1）中型企业（2）小型企业（3）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析3.2.3 不同性质企业经济指标分析（1）集体企业（2）股份合作企业（3）股份制企业（4）私营企业（5）外商和港澳台投资企业（6）其他性质企业（7）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析3.3 油墨行业运行状况分析3.3.1 油墨所属行业盈利能力分析3.3.2 油墨所属行业

运营能力分析3.3.3 油墨所属行业偿债能力分析3.3.4 油墨所属行业发展能力分析3.4 油墨行业供求平衡分析3.4.1 油墨行业工业总产值分析（1）工业总产值增长情况（2）工业总产值区域分布3.4.2 油墨行业产成品分析（1）产成品增长情况（2）产成品区域分布3.4.3 油墨行业销售收入分析（1）行业销售收入增长情况（2）行业销售收入区域分布3.4.4 油墨行业供求平衡分析3.4.5 国内油墨行业集中度分析（1）行业资产集中度分析（2）行业销售集中度分析（3）行业利润集中度分析 第4章 中国油墨行业竞争分析4.1 国际油墨行业竞争分析4.1.1 国际油墨行业竞争分析4.1.2 美国油墨行业竞争分析（1）美国油墨行业重点产品（2）美国油墨行业市场规模（3）美国油墨行业企业格局（4）美国油墨行业发展趋势4.1.3 日本油墨行业竞争分析（1）日本油墨行业重点产品（2）日本油墨行业市场规模（3）日本油墨行业企业格局（4）日本油墨行业发展趋势4.1.4 德国油墨行业竞争分析（1）德国油墨行业重点产品（2）德国油墨行业市场规模（3）德国油墨行业企业格局（4）德国油墨行业发展趋势4.1.5 印度油墨行业竞争分析（1）印度油墨行业重点产品（2）印度油墨行业市场规模（3）印度油墨行业企业格局（4）印度油墨行业发展趋势4.2 跨国公司在华市场竞争分析4.2.1 DIC株式会在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨产品分析（3）企业在华市场投资布局（4）企业在华市场竞争策略分析4.2.2 富林特集团在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨业务分析（3）企业在华市场投资布局（4）企业在华市场竞争策略分析4.2.3 东洋油墨公司在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨业务分析（3）企业在华市场投资布局（4）企业在华市场竞争策略分析4.2.4 盛威科油墨公司在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨业务分析（3）企业在华市场投资布局4.2.5 坂田油墨公司在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨业务分析（3）企业在华市场投资布局（4）企业在华市场竞争策略分析4.2.6 德国琥珀集团在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨业务分析（3）企业在华市场投资布局（4）企业在华市场竞争策略分析4.2.7 锡克拜油墨公司在华市场竞争分析（1）企业经营情况分析（2）企业油墨业务分析（3）企业在华市场投资布局（4）企业在华市场竞争策略分析4.3 国内油墨行业五力模型分析4.3.1 上游议价能力4.3.2 下游议价能力4.3.3 新进入者威胁4.3.4 替代产品威胁4.3.5 行业内部竞争4.3.6 行业五力综合分析4.4 油墨行业进出口分析4.4.1 油墨行业进出口总体情况4.4.2 油墨行业出口情况4.4.3 油墨行业进口情况4.4.4 油墨行业贸易前景（1）油墨行业国际贸易环境（2）油墨行业国内贸易环境 第5章 中国重点油墨企业经营分析5.1 油墨企业总体经营状况5.1.1 油墨企业产销规模排序5.1.2 油墨企业盈利能力排序5.1.3 油墨企业创新能力排序5.2 重点跨国油墨企业经营分析5.2.1 杭华油墨化学有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析5.2.2 天津东洋油墨有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析5.2.3 珠海东洋科美化学有限公司经营分析（1）企业发展简

况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.2.4 江门东洋油墨有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.2.5 太阳油墨(苏州)有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.3 重点国内油墨企业经营分析5.3.1 珠海市乐通化工股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.3.2 苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.3.3 广东天龙油墨集团股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.3.4 中钞油墨有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.3.5 上海牡丹油墨有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.4 重点油墨应用企业经营分析5.4.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.4.2 珠海中富实业股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.4.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析5.4.4 上海界龙实业股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析 第6章 中国油墨行业产品市场分析6.1 胶印油墨市场分析6.1.1 胶印油墨产品分类6.1.2 胶印油墨市场特征6.1.3 胶印油墨生产企业6.1.4 胶印油墨市场需求量6.1.5 胶印油墨产品技术研发分析6.1.6 胶印油墨市场需求趋势6.2 凹印油墨市场分析6.2.1 凹印油墨产品分类及应用6.2.2 凹印油墨市场特征6.2.3 凹印油墨生产企业6.2.4 凹印油墨市场需求量6.2.5 凹印油墨产品技术研发分析6.2.6 凹印油墨市场需求趋势6.3 柔印油墨市场分析6.3.1 柔印油墨产品分类及应用6.3.2 柔印油墨生产企业6.3.3 柔印油墨市场需求量6.3.4 柔印油墨产品研究进展6.3.5 柔印油墨市场需求趋势6.4 网印油墨市场分析6.4.1 网印油墨产品分类6.4.2 网印油墨生产企业6.4.3 网印油墨市场需求量6.4.4 网印油墨产品技术研发分析6.4.5 网印油墨市场需求趋势6.5 特种油墨市场分析6.5.1 特种油墨产品分类及应用6.5.2 特种油墨生产企业6.5.3 特种油墨市场需求量6.5.4 特种油墨产品研究进展6.5.5 特种油墨市场需求趋势6.6 新型环保油墨市场分析6.6.1 UV油墨市场分析(1)UV油墨性能特点(2)UV油墨应用需求(3)UV油墨生产企业(4)UV油墨研究进展(5)UV油墨需求趋势6.6.2 水性油墨市场分析(1)水性油墨性能特点(2)水性油墨应用分布(3)水性油墨生产企业(4)水性油墨需求现状(5)水性油墨研究进展(6)水性油墨需求趋势6.6.3 豆油基油墨市场分析(1)豆油基油墨性能特点(2)豆油基油墨应用需求(3)豆油基油墨生产企业(4)豆油基油墨研究进展(5)豆油基油墨需求趋势6.6.4 醇溶性油墨市场分析(1)醇溶性油墨性能特点(2)醇溶性油墨生产企业(3)醇溶性油墨需求趋势6.6.5 喷印油墨市场分析 第7章 中国印刷行业油墨需求分析7.1 印刷所属行业总体发展状况7.1.1 印刷行业

发展规模分析（1）印刷行业企业数量（2）印刷行业资产负债规模7.1.2 印刷行业产值规模分析（1）工业总产值增长情况（2）工业总产值区域分布7.1.3 印刷行业销售规模分析（1）行业销售收入增长情况（2）行业销售收入区域分布7.1.4 印刷行业发展趋势分析7.2 书报刊印刷行业油墨需求分析7.2.1 书报刊印刷行业发展规模分析（1）行业企业数量（2）行业资产负债规模7.2.2 书报刊印刷行业产销规模分析（1）工业总产值增长情况（2）行业销售收入增长情况7.2.3 书报刊印刷用油墨发展概况（1）书报刊印刷技术进展（2）书报刊印刷用油墨种类及性能（3）书报刊印刷用油墨开发应用现状7.3 本册印刷行业油墨需求分析7.3.1 本册印刷行业发展规模分析（1）行业企业数量（2）行业资产负债规模7.3.2 本册印刷行业产销规模分析（1）工业总产值增长情况（2）行业销售收入增长情况7.3.3 本册印刷用油墨发展概况（1）本册印刷用油墨种类及性能（2）本册印刷用油墨开发应用现状7.4 纸包装印刷行业油墨需求分析7.4.1 纸包装制品行业发展规模（1）行业企业数量（2）行业资产负债规模7.4.2 纸包装制品行业产销规模（1）工业总产值增长情况（2）行业销售收入增长情况7.4.3 纸包装印刷行业价格分析（1）纸包装印刷技术进展（2）纸包装印刷需求现状（3）纸包装印刷发展趋势7.4.4 纸包装印刷用油墨概况（1）纸包装印刷用油墨种类及性能（2）纸包装印刷用油墨开发应用现状7.5 塑料包装印刷行业油墨需求分析7.5.1 塑料包装制品行业发展规模（1）行业企业数量（2）行业资产负债规模7.5.2 塑料包装制品行业产销规模（1）工业总产值增长情况（2）行业销售收入增长情况7.5.3 塑料包装印刷行业价格分析（1）塑料包装印刷技术现状（2）塑料包装印刷需求现状（3）塑料包装印刷发展趋势7.5.4 塑料包装印刷用油墨概况（1）塑料包装印刷用油墨种类及性能（2）塑料包装印刷用油墨市场需求概况7.6 日用玻璃印刷行业油墨需求分析7.6.1 日用玻璃制品行业发展规模（1）行业企业数量（2）行业资产负债规模7.6.2 日用玻璃制品行业产销规模（1）工业总产值增长情况（2）行业销售收入增长情况7.6.3 日用玻璃印刷行业价格分析7.6.4 日用玻璃印刷用油墨概况（1）日用玻璃印刷用油墨种类及性能（2）日用玻璃印刷用油墨开发应用现状7.7 金属包装印刷行业油墨需求分析7.7.1 金属包装制品行业发展规模（1）行业企业数量（2）行业资产负债规模7.7.2 金属包装制品行业产销规模（1）工业总产值增长情况（2）行业销售收入增长情况7.7.3 金属包装印刷行业价格分析（1）金属包装印刷技术进展（2）金属包装印刷需求现状（3）金属包装印刷发展前景7.7.4 金属包装印刷用油墨概况（1）金属包装印刷用油墨种类及性能（2）金属包装印刷用油墨开发应用趋势7.8 标签印刷行业油墨需求分析7.8.1 标签行业发展规模（1）标签行业需求概况（2）标签行业产量规模7.8.2 标签印刷行业价格分析（1）标签印刷行业市场概况（2）标签印刷需求现状（3）标签印刷发展前景7.8.3 标签印刷用油墨概况（1）标签印刷用油墨种类及性能（2）标签印刷用油墨开发应用现状7.9 扑克牌印刷行业油墨需求分析7.9.1 扑克牌行业发展规模（1）扑克牌行业需求概况（2）扑克牌行业产量规模7.9.2 扑克牌印刷行业价格分析（1）扑克牌印刷技术现状

(2) 扑克牌印刷工艺现状7.9.3 扑克牌印刷用油墨概况7.10 纺织品印刷行业油墨需求分析7.10.1 纺织品行业发展规模(1) 纺织品行业需求概况(2) 纺织品行业产值规模7.10.2 纺织品印刷行业价格分析(1) 纺织品印刷需求现状(2) 纺织品印刷技术现状7.10.3 纺织品印刷用油墨概况(1) 纺织品印刷用油墨种类及性能(2) 纺织品印刷用油墨开发应用现状7.11 商业票据印刷行业油墨需求分析7.11.1 商业票据行业发展分析(1) 商业票据行业需求概况(2) 商业票据行业产值规模7.11.2 商业票据印刷行业发展分析(1) 商业票据印刷行业发展历程(2) 商业票据印刷需求现状(3) 商业票据印刷发展趋势7.11.3 商业票据印刷用油墨分析(1) 商业票据印刷用油墨种类及性能(2) 商业票据印刷用油墨开发应用现状(3) 商业票据印刷用油墨技术发展趋势

第8章 中国油墨行业关联产业发展分析8.1 印刷专用设备行业状况分析8.1.1 印刷专用设备行业发展规模(1) 资产负债规模(2) 企业数量及从业人员8.1.2 印刷专用设备行业总产值分析(1) 工业总产值增长情况(2) 工业总产值区域分布8.1.3 印刷专用设备行业销售收入分析(1) 行业销售收入增长情况(2) 行业销售收入区域分布8.1.4 印刷专用设备行业技术水平分析(1) 印刷专用设备行业技术活跃度(2) 印刷专用设备行业专利产出质量(3) 印刷专用设备行业技术进展8.1.5 印刷专用设备行业竞争格局分析8.1.6 印刷专用设备行业发展影响因素8.1.7 印刷专用设备行业发展前景预测8.2 复印和胶印设备行业状况分析8.2.1 复印和胶印设备行业发展规模(1) 资产负债规模(2) 企业数量及从业人员8.2.2 复印和胶印设备行业总产值分析(1) 工业总产值增长情况(2) 工业总产值区域分布8.2.3 复印和胶印设备行业销售收入分析(1) 行业销售收入增长情况(2) 行业销售收入区域分布8.2.4 复印和胶印设备行业技术水平分析8.2.5 复印和胶印设备行业竞争格局分析8.2.6 复印和胶印设备行业发展影响因素8.2.7 复印和胶印设备行业发展前景预测8.3 照相机及器材制造行业状况分析8.3.1 照相机及器材制造行业发展规模(1) 资产负债规模(2) 企业数量及从业人员8.3.2 照相机及器材制造行业总产值分析(1) 工业总产值增长情况(2) 工业总产值区域分布8.3.3 照相机及器材制造行业销售收入分析(1) 行业销售收入增长情况(2) 行业销售收入区域分布8.3.4 照相机及器材制造行业技术水平分析(1) 照相机及器材制造行业技术活跃度(2) 照相机及器材制造行业专利产出质量8.3.5 照相机及器材制造行业竞争格局分析8.3.6 照相机及器材制造行业发展影响因素8.3.7 照相机及器材制造行业发展前景预测

第9章 中国油墨行业重点区域竞争分析9.1 油墨行业区域分布特征分析9.1.1 油墨行业区域分布特征(1) 油墨企业数量区域分布特征(2) 油墨行业资产区域分布特征(3) 油墨行业销售收入区域分布特征9.1.2 印刷行业区域分布特征(1) 印刷企业数量区域分布特征(2) 印刷行业资产区域分布特征(3) 印刷行业销售收入区域分布特征9.1.3 印刷专用设备行业区域分布特征(1) 印刷专用设备企业数量区域分布特征(2) 印刷专用设备行业资产区域分布特征(3) 印刷专用设备行业销售收入区域分布特征9.2 广东省油墨行业现状与前景9.2.1 广东省油墨行业价格分析(1) 广东省油墨行业发展规模(2)

) 广东省油墨行业地位变化 (3) 广东省油墨行业运行现状9.2.2 广东省油墨行业竞争现状 (1)
) 广东省油墨行业集中度 (2) 广东省油墨行业竞争格局9.2.3 广东省油墨行业关联产业 (1)
广东省印刷行业价格分析 (2) 广东省印刷专用设备行业价格分析 (3) 广东省复印和胶印设备行业价格分析9.2.4 广东省油墨行业发展规划9.2.5 广东省油墨行业发展优势9.2.6 广东省油墨行业发展前景9.3 上海市油墨行业现状与前景9.3.1 上海市油墨行业价格分析 (1) 上海市油墨行业发展规模 (2) 上海市油墨行业地位变化 (3) 上海市油墨行业运行现状9.3.2 上海市油墨行业竞争现状 (1) 上海市油墨行业集中度 (2) 上海市油墨行业竞争格局9.3.3 上海市油墨行业关联产业 (1) 上海市印刷行业价格分析 (2) 上海市印刷专用设备行业价格分析 (3) 上海市复印和胶印设备行业价格分析9.3.4 上海市油墨行业发展规划9.3.5 上海市油墨行业发展优势9.3.6 上海市油墨行业发展前景9.4 浙江省油墨行业现状与前景9.4.1 浙江省油墨行业价格分析 (1) 浙江省油墨行业发展规模 (2) 浙江省油墨行业地位变化 (3) 浙江省油墨行业运行现状9.4.2 浙江省油墨行业竞争现状 (1) 浙江省油墨行业集中度 (2) 浙江省油墨行业竞争格局9.4.3 浙江省油墨行业关联产业 (1) 浙江省印刷行业价格分析 (2) 浙江省印刷专用设备行业价格分析 (3) 浙江省复印和胶印设备行业价格分析9.4.4 浙江省油墨行业发展规划9.4.5 浙江省油墨行业发展优势9.4.6 浙江省油墨行业发展前景9.5 江苏省油墨行业现状与前景9.5.1 江苏省油墨行业价格分析 (1) 江苏省油墨行业发展规模 (2) 江苏省油墨行业地位变化 (3) 江苏省油墨行业运行现状9.5.2 江苏省油墨行业竞争现状 (1) 江苏省油墨行业集中度 (2) 江苏省油墨行业竞争格局9.5.3 江苏省油墨行业关联产业 (1) 江苏省印刷行业价格分析 (2) 江苏省印刷专用设备行业价格分析 (3) 江苏省复印和胶印设备行业价格分析9.5.4 江苏省油墨行业发展规划9.5.5 江苏省油墨行业发展优势9.5.6 江苏省油墨行业发展前景9.6 福建省油墨行业现状与前景9.6.1 福建省油墨行业价格分析 (1) 福建省油墨行业发展规模 (2) 福建省油墨行业地位变化 (3) 福建省油墨行业运行现状9.6.2 福建省油墨行业竞争现状9.6.3 福建省油墨行业关联产业 (1) 福建省印刷行业价格分析 (2) 福建省印刷专用设备行业价格分析 (3) 福建省复印和胶印设备行业价格分析9.6.4 福建省油墨行业发展规划9.6.5 福建省油墨行业发展优势9.6.6 福建省油墨行业发展前景9.7 天津市油墨行业现状与前景9.7.1 天津市油墨行业价格分析 (1) 天津市油墨行业发展规模 (2) 天津市油墨行业地位变化 (3) 天津市油墨行业运行现状9.7.2 天津市油墨行业竞争现状 (1) 天津市油墨行业集中度 (2) 天津市油墨行业竞争格局9.7.3 天津市油墨行业关联产业 (1) 天津市印刷行业价格分析 (2) 天津市印刷专用设备行业价格分析9.7.4 天津市油墨行业发展规划9.7.5 天津市油墨行业发展优势9.7.6 天津市油墨行业发展前景 第.10章 中国油墨行业投资现状及风险提示 () 10.1 油墨行业投资现状分析10.1.1 油墨行业投资规模分析10.1.2 油墨行业投资主体构成10.1.3 油墨行业投资资金来源10.1.4 油墨行业拟建在建项目10.2 油墨行业投资特性分析10.2.1 油墨行业进入壁垒分析10.2.2 油墨行业生产模式分析10.2.3 油墨行

业销售模式分析10.3 油墨行业投资风险提示10.3.1 油墨行业宏观经济风险10.3.2 油墨行业技术研发风险10.3.3 油墨行业市场竞争风险10.3.4 油墨行业关联产品风险10.3.5 油墨行业其他风险
图表目录：图表1 不同标准下油墨产品分类图表2 油墨产品分类（按照印刷方式不同）图表3
油墨行业相关政策及其影响图表4 “十二五”以来油墨行业开始实施的相关标准图
表5 产品中禁止人为添加物质图表6 油墨中有害物限量要求图表7 产品中禁止人为添加物质图
表8 产品中有害物限量要求图表9 2015-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）图
表10 2015-2019年（近几年）全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）更多图表见正
文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266224.html>