

2022-2028年中国母猪产床 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国母猪产床行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母猪产床又称高培产仔栏，主要由母猪定位架、仔猪围栏、仔猪保温箱、漏粪地板、母猪食槽和小猪补料槽等组成。母猪定位架的作用是控制母猪自由活动区域和躺卧方式，母猪产床定位架之间有挡杠，避免仔猪被压死、踩死和压伤。定位架的长度一般为2.1-2.3米，宽度为0.6米，高度为1.0米。限位架最下边的一根栏杆上面焊有弯曲的档柱，用以保护仔猪，而不影响仔猪吃奶。母猪食槽和饮水器都在定位架的前方。截至2019年3月全国能繁母猪存栏量同比已经下降21%，中性预期下，假设截至2020年2月行业产能去化幅度达到25%左右，2019和2020年PSY水平分别达19.2和19.7。考虑2019和2020年猪肉需求分别下降5%和3%，测算得到2019-2020年的生猪供需缺口预计将达到0.38亿头和0.96亿头，将其代入线性模型中，对应2019年和2020年的生猪价格预计为18.12元/公斤和23.19元/公斤。即在产能继续去化4%的中性假设下，2019年生猪均价即有望超过18元/公斤，2020年生猪均价有望超过23元/公斤。2019年和2020年中国每头母猪每年出栏肥猪数测算 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国母猪产床行业发展态势与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国母猪产床行业市场发展环境、母猪产床整体运行态势等，接着分析了中国母猪产床行业市场运行的现状，然后介绍了母猪产床市场竞争格局。随后，报告对母猪产床做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母猪产床行业发展趋势与投资预测。您若想对母猪产床产业有个系统的了解或者想投资中国母猪产床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 母猪产床行业产品定义及行业概述发展分析第一节 母猪产床行业产品定义一、 母猪产床行业产品定义及特点 仔猪围栏是为仔猪提供一个活动的空间，并防止跑出去。围栏有栅条式和隔板式两种。栅条式有利于通风和观察，但不利于防疫。隔板式有利于防疫但造价较高，仔猪围栏的长为2.0-2.3米，宽为1.7-1.8米，高为0.5-0.6米，栅格间距不大于40毫米，仔猪补料槽和饮水器都装在围栏的后部，供粪便排在后部的排粪区，猪产床地板由塑料地板和铸铁地板组成。母猪产床设施特点 1 母猪产床的支撑梁选用球墨铸铁或床面：床面母猪部份选用球墨铸铁板，或钢丝编织网地板仔猪部分选用塑料漏缝板，同时最大限度满足了母猪与仔猪的生长需要。 2 床架：床架采用热镀锌管焊接而成、结实、耐用、抗老化、耐腐蚀。 3 其它：采用螺栓连接拼装，组装十分简单方便，另配有仔猪保温箱、加热灯、母猪用饮水器、仔猪用饮水器。母猪铸铁食槽，仔猪铸铁圆形补料槽，底部有铸铁横梁支撑，铸铁腿。 二、母猪产床行业产品应用范围分析三、母猪产床行业发展历程四、母猪产床行业发展地位及影响分析第二节 母猪产床行业产业链发展环境

简析一、母猪产床行业产业链模型理论二、母猪产床行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 母猪产床行业税收及进出口关税

第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析

第六节 母猪产床技术发展现状一、母猪产床行业技术发展二、母猪产床生产工艺一、母猪产床技术发展趋势

第二章 2015-2019年母猪产床行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球母猪产床行业发展分析一、全球母猪产床经济发展现状及预测二、全球母猪产床行业技术发展现状三、全球母猪产床行业发展概述

第二节 2015-2019年全球母猪产床行业供需及规模分析一、全球母猪产床行业市场供需情况二、全球母猪产床行业市场规模及区域分布情况三、全球母猪产床行业重点国家市场分析四、全球母猪产床行业发展热点分析五、2022-2028年全球母猪产床行业市场规模预测

第三节 2015-2019年中国及全球母猪产床行业对比分析一、中国母猪产床行业生命周期分析二、中国母猪产床行业市场成熟度情况三、中国和国外母猪产床行业对比SWTO

第四节 2015-2019年全球母猪产床所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国母猪产床行业发展现状

第一节 中国母猪产床行业发展概述一、中国母猪产床行业发展现状二、中国母猪产床发展面临的问题三、2015-2019年中国母猪产床行业市场规模四、中国母猪产床行业需求客户结构

第二节 我国母猪产床行业发展状况一、2015-2019年中国母猪产床行业产值情况二、2019年我国母猪产床产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国母猪产床行业产量分析

第四节 2019年母猪产床行业需求分析一、2015-2019年我国母猪产床行业需求分析二、2015-2019年我国母猪产床市场价格走势分析

第四章 母猪产床行业竞争态势分析

第一节 母猪产床行业集中度分析一、母猪产床市场集中度分析二、母猪产床企业分布区域集中度分析三、母猪产床区域消费集中度分析

第二节 母猪产床行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 母猪产床行业竞争格局分析一、2019年母猪产床行业竞争分析二、2019年中外母猪产床产品竞争分析三、2019年我国母猪产床市场竞争分析四、近年国内母猪产床行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国母猪产床所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国母猪产床所属行业总体运行情况一、母猪产床企业数量及分布二、母猪产床行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国母猪产床所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国母猪产床所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国母猪产床所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国母猪产床所属行业管理费用情况

第六节 中国母猪产床所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业

进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国母猪产床行业区域发展分析第一节 中国母猪产床行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 母猪产床重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国母猪产床行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2022-2028年中国母猪产床行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国母猪产床行业产量预测第二节 2022-2028年中国母猪产床行业需求量预测第三节 2022-2028年中国母猪产床行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国母猪产床市场发展前景乐观二、2020年中国母猪产床市场消费趋势分析第五节 2022-2028年中国母猪产床行业发展趋势一、中国母猪产床行业的发展前景二、2022-2028年中国母猪产床产业规划分析三、我国母猪产床行业的标准化发展趋势第六节 2022-2028年中国母猪产床行业“走出去”发展分析 第十章 母猪产床行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响母猪产床行业发展的主要因素一、影响母猪产床行业运行的有利因素二、影响母猪产床行业运行的稳定因素三、影响母猪产床行业运行的不利因素四、我国母猪产床行业发展面临的挑战五、我国母猪产床行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一

、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析
第三节 2022-2028年母猪产床行业投资效益分析第四节 2022-2028年母猪产床行业投资前景研究
研究第五节 母猪产床行业投资前景预警一、2022-2028年母猪产床行业市场风险预测二
、2022-2028年母猪产床行业政策风险预测三、2022-2028年母猪产床行业经营风险预测四
、2022-2028年母猪产床行业技术风险预测五、2022-2028年母猪产床行业竞争风险预测六
、2022-2028年母猪产床行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、母猪产床价格策略分析二
、母猪产床渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析第八节 提高母猪产床企业竞争力的策略一、提高中国母猪产床企业核
心竞争力的对策二、母猪产床企业提升竞争力的主要方向三、影响母猪产床企业核心竞争
力的因素及提升途径四、提高母猪产床企业竞争力的策略第九节 对我国母猪产床品牌的战
略思考一、母猪产床实施品牌战略的意义二、母猪产床企业品牌的现状分析三、我国母猪
产床企业的品牌战略四、母猪产床品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点
客户管理功能()
图表目录：图表：母猪产床行业历程图表：母猪产床行业生命周期图表：母猪产床行业产
业链分析图表：2015-2019年母猪产床行业产能分析图表：2015-2019年母猪产床行业市
场规模分析图表：2015-2019年母猪产床行业产量分析图表：2015-2019年母猪产床行
业需求量分析图表：2019年母猪产床行业需求领域分布格局图表：2022-2028年母猪
产床行业市场规模预测图表：中国母猪产床行业盈利能力分析图表：中国母猪产床行
业运营能力分析图表：中国母猪产床行业偿债能力分析图表：中国母猪产床行业发
展能力分析图表：中国母猪产床行业经营效益分析图表：2022-2028年母猪产床行
业市场规模预测图表：2022-2028年母猪产床行业产量预测图表：2022-2028年
母猪产床行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255070.html>