

# 2022-2028年中国文化创意 行业前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国文化创意行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化创意行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了文化创意行业市场发展环境、文化创意整体运行态势等，接着分析了文化创意行业市场运行的现状，然后介绍了文化创意市场竞争格局。随后，报告对文化创意做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化创意行业发展趋势与投资预测。您若想对文化创意产业有个系统的了解或者想投资文化创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章文化创意产业相关概述

#### 1.1文化创意产业概念解释

##### 1.1.1文化创意产业的起源与推进

##### 1.1.2文化创意产业的定义及特征

##### 1.1.3文化创意产业的分类

##### 1.1.4文化创意产业形成的条件

#### 1.2文化创意产业功能介绍

##### 1.2.1经济功能

##### 1.2.2社会功能

##### 1.2.3文化功能

#### 1.3文化创意产业与文化经济的关系

##### 1.3.1文化创意产业与传统文化产业的关系

##### 1.3.2文化创意产业与经济的关系

### 第二章文化创意产业市场特点概述

- 2.1行业市场概况
  - 2.1.1行业市场特点
  - 2.1.2行业市场化程度
  - 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1资金准入障碍
  - 2.2.2市场准入障碍
  - 2.2.3技术与人才障碍
  - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
  - 2.3.1行业周期分析
  - 2.3.2行业的区域性

### 第三章2016-2020年中国文化创意产业发展环境分析

- 3.1文化创意产业政治法律环境
  - 3.1.1行业主管部门分析
  - 3.1.2行业监管体制分析
  - 3.1.3行业主要法律法规
  - 3.1.4相关产业政策分析
  - 3.1.5行业相关发展规划
  - 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2文化创意产业经济环境分析
  - 3.2.1宏观经济形势分析
  - 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3文化创意产业社会环境分析
  - 3.3.1文化创意产业社会环境
  - 3.3.2社会环境对行业的影响

### 第四章2016-2020年全球文化创意产业发展概述

- 4.1世界文化创意产业发展状况
  - 4.1.1产业发展进程
  - 4.1.2产业发展战略

#### 4.1.3 园区建设情况

### 4.2 英国文化创意产业

#### 4.2.1 产业发展优势

#### 4.2.2 产业发展进程

#### 4.2.3 产业发展现状

#### 4.2.4 产业经验借鉴

### 4.3 美国文化创意产业

#### 4.3.1 产业发展现状

#### 4.3.2 产业发展特征

#### 4.3.3 产业经验借鉴

### 4.4 新加坡文化创意产业

#### 4.4.1 产业发展现状

#### 4.4.2 产业发展特征

#### 4.4.3 产业发展战略

### 4.5 其他国家和地区文化创意产业

## 第五章 中国文化创意产业发展概述

### 5.1 中国发展文化创意产业的意义

#### 5.1.1 发展文化创意产业的必要性

#### 5.1.2 文化创意产业是中国经济发展的重要课题

#### 5.1.3 我国发展创意产业的战略意义

### 5.2 中国文化创意产业的兴起及发展

#### 5.2.1 产业发展动力

#### 5.2.2 产业兴起分析

#### 5.2.3 产业规模现状

#### 5.2.4 产业运行特征

### 5.3 城市文化创意产业发展分析

#### 5.3.1 主要城市文化创意产业发展概述

#### 5.3.2 各大城市文化创意产业发展特点

#### 5.3.3 城市文化创意产业发展任重道远

### 5.5 中国地区文化创意产业合作分析

#### 5.5.1 海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

5.5.2海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

5.5.3粤港澳文化创意产业合作发展综述

5.5.4香港创意产业发展应积极参与内地合作

## 第六章2016-2020年中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

6.1中国文化创意产业发展面临的挑战

6.1.1制约我国文化创意产业发展的因素

6.1.2文化创意产业存在的现实问题

6.1.3国内文化创意产业发展的隐忧

6.1.4我国文化创意产业发展任重道远

6.2中国文化产业对策

6.2.1我国文化创意产业的发展策略

6.2.2中国文化创意产业发展的政策策略

6.2.3国内文化创意产业发展的四项对策

6.2.4文化创意产业发展中政府角色定位策略

6.3中国文化创意产业发展建议

6.3.1我国文化创意产业发展的七点建议

6.3.2发展文化创意产业应把握好五个特点

6.3.3文化创意产业发展应处理好三大关系

6.3.4发展文化创意产业应创新体制机制

## 第七章2016-2020年北京文化创意产业发展分析

7.1北京文化创意产业运行现状

7.1.1行业发展进程

7.1.2行业成就分析

7.1.3行业规模分析

7.1.4行业运行特征

7.2北京文化创意产业集聚区发展探讨

7.2.1集聚区的产生

7.2.2集聚区的定位

7.2.3集聚区的特征

7.2.4集聚区的发展成效

- 7.2.5 集聚区的管理模式
- 7.2.6 集聚区的发展建议
- 7.3 北京文化创意产业发展面临的挑战
  - 7.3.1 制约北京文化创意产业发展的因素
  - 7.3.2 北京文化创意产业集中度偏低
  - 7.3.3 北京文化创意产业亟待完善产业链
  - 7.3.4 北京文化创意产业亟待构建四大体系
- 7.4 北京文化创意产业的发展对策
  - 7.4.1 北京文化创意产业发展战略
  - 7.4.2 北京加速发展文化创意产业的建议
  - 7.4.3 北京金融界探索支持文化创意产业发展新路
  - 7.4.4 北京文化创意产业版权价值开发措施

## 第八章 2016-2020年上海文化创意产业发展分析

- 8.1 上海文化创意产业运行现状
  - 8.1.1 行业发展进程
  - 8.1.2 行业成就分析
  - 8.1.3 行业规模分析
  - 8.1.4 行业运行特征
- 8.2 上海文化创意产业集聚发展分析
  - 8.2.1 上海创意产业集聚区概述
  - 8.2.2 上海创意产业集聚区发展观
  - 8.2.3 上海创意产业集聚区发展目标
- 8.3 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策
  - 8.3.1 上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战
  - 8.3.2 上海文化创意产业发展对策
  - 8.3.3 上海发展创意产业的主要战略
- 8.4 上海文化创意产业发展规划
  - 8.4.1 发展思路
  - 8.4.2 发展目标
  - 8.4.3 实施原则

## 第九章2016-2020年深圳文化创意产业发展分析

### 9.1深圳文化创意产业发展环境

#### 9.1.1地域环境

#### 9.1.2经济环境

#### 9.1.3政策环境

### 9.2深圳文化创意产业运行现状

#### 9.2.1行业发展进程

#### 9.2.2行业成就分析

#### 9.2.3行业规模分析

#### 9.2.4行业运行特征

### 9.3深圳“设计之都”发展分析

#### 9.3.1深圳文化创意产业发展设计先行

#### 9.3.2深圳设计之都发展之路概述

#### 9.3.3深圳向世界推介“设计之都”品牌

### 9.4深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

#### 9.4.1面临的问题

#### 9.4.2发展建议

## 第十章中国文化创意产业领先企业竞争力分析

### 10.1中南出版传媒集团股份有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2安徽新华传媒股份有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3时代出版传媒股份有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析



10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4华谊兄弟传媒股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5中文天地出版传媒股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6浙报传媒集团股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章2016-2020年文化创意产业关联板块分析

11.1文化创意产业与园区建设

11.1.1创意产业园的特征及发展现状

11.1.2创意产业园建设规划的内涵与原则

11.1.3创意产业园的运作机制

11.1.4我国文化创意产业园发展建议

11.2文化创意产业与设计

11.2.1文化创意产业背景下的设计产业化研究

11.2.2文化创意产业建构下设计的跨越与重构

11.2.3我国创意产业与包装设计行业发展分析

11.2.4创意产业对汽车设计的重要性解析

11.3文化创意产业与版权保护

11.3.1版权保护是文化创意产业发展的制度核心

11.3.2文化创意产业发展须加强版权保护

- 11.3.3文化创意产业侵权将有法可依
- 11.3.4我国文化创意产业版权保护的不足及建议
- 11.4文化创意产业与人力资源管理
  - 11.4.1人力资源在文化创意产业发展中的作用
  - 11.4.2创意产业的人力资源现状与挑战
  - 11.4.3创意产业构建人力资源管理体的策略
- 11.5文化创意产业与档案信息化
  - 11.5.1档案信息化是文化创意的基础
  - 11.5.2档案信息资源治理创新是文化创新的需要
  - 11.5.3文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

## 第十二章2022-2028年中国文化创意产业投资前景

- 12.1文化创意产业投资现状分析
  - 12.1.1文化创意产业投资规模分析
  - 12.1.2文化创意产业投资资金来源构成
  - 12.1.3文化创意产业投资项目建设分析
  - 12.1.4文化创意产业投资资金用途分析
  - 12.1.5文化创意产业投资主体构成分析
- 12.2文化创意产业投资特性分析
  - 12.2.1文化创意产业进入壁垒分析
  - 12.2.2文化创意产业盈利模式分析
  - 12.2.3文化创意产业盈利因素分析
- 12.3文化创意产业投资机会分析
  - 12.3.1产业链投资机会
  - 12.3.2细分市场投资机会
  - 12.3.3重点区域投资机会
  - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4文化创意产业投资风险分析
  - 12.4.1文化创意产业政策风险
  - 12.4.2宏观经济风险
  - 12.4.3市场竞争风险
  - 12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

## 第十三章2022-2028年中国文化创意产业企业投资战略分析

13.1文化创意产业企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2文化创意产业企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3文化创意产业企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：文化创意产业特点

图表：文化创意产业生命周期

图表：文化创意产业链分析

图表：2016-2020年文化创意产业市场规模分析

图表：2022-2028年文化创意产业市场规模预测

图表：2016-2020年文化创意产业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国文化创意产业销售情况分析

图表：2016-2020年中国文化创意产业利润情况分析

图表：2016-2020年中国文化创意产业资产情况分析

图表：2016-2020年中国文化创意产业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301758.html>