

2022-2028年中国木质家具 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国木质家具产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。 根据国家统计局数据显示：2019年10月中国木质家具

产量为26935624件，同比增长0%；2019年1-10月中国木质家具产量为252868753件，同比增长2.3%。2019年1-10月中国木质家具产量及增速统计表

时间	木质家具单月产量（件）	木质家具单月产量增速（%）	木质家具累计产量（件）	木质家具累计产量增速（%）
1-2月	16854642.0	-1.7	33709284.0	-1.7
3月	18959317.0	3.1	52530016.0	0.2
4月	18713401.0	-4.9	71439147.0	1.5
5月	21221853.0	-5.1	100843316.0	2.0
6月	23194046.0	-3.6	127329406.0	0.1
7月	25361292.0	-2.6	169306916.0	1.9
8月	26251875.0	-4.4	198638531.0	1.8
9月	28209479.0	3.2	227121027.0	2.2
10月	26935624.0	0.0	252868753.0	2.3

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国木质家具产业发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状 第一章 木质家具行业发展综述第一节 木质家具行业定义及分类一、木质家具的概念二、木质家具行业的分类三、木质家具的优势分析第二节 木质家具行业产业链分析一、木质家具行业所处产业链简介二、木质家具行业产业链上游分析三、木质家具行业产业链下游分析四、木质家具行业产业链整合升级模式探讨第三节 木质家具行业生命周期特征分析一、木质家具行业所处生命周期阶段二、木质家具产品的设计策略 第二章 2015-2019年木质家具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境1、世界经济增长有望改善和加快2、主要国家及地区经济展望二、国内经济环境1、中国GDP、CPI分析2、固定资产投资3、居民收入情况4、进出口情况5、经济形势预测第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、木质家具行业技术发展概况二、木质家具行业的质量管理体系第四节 政策环境分析一、木质家具行业监管体制需完善二、木质家具行业的行业标准三、木质家具行业相关政策及影响分析1、《家具力学性能试验》于2016年5月正式实施2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成3、《家具环保检测新标准》于2016年颁布实施4、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式

实施5、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战6、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过 第三章 2015-2019年全球木质家具行业市场发展概况第一节 2015-2019年全球木质家具行业发展现状一、2015-2019年全球木质家具行业发展概况二、全球木质家具行业主要品牌分析三、国外家具企业在华投资经营形式四、全球木质家具行业市场动态分析第二节 主要国家和地区木质家具行业市场分析一、美国木质家具行业市场分析二、欧洲木质家具行业市场分析三、日本木质家具行业市场分析四、其他国家木质家具行业市场分析 第四章 2015-2019年中国木质家具行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国木质家具行业发展概况一、木质家具行业存在问题二、木制家具设计的创意性三、实木家具市场会越来越红火四、红木家具需求呈现两极化五、家具业利润持续上涨，木质家具被看好六、原材料吃紧催生木质家具价格大涨第二节 2015-2019年中国木质家具行业发展要素分析一、2015-2019年木质家具行业企业数量规模二、2015-2019年木质家具行业资产规模三、2015-2019年木质家具行业负债总额第三节 2015-2019年中国木质家具行业经营状况分析一、2015-2019年木质家具行业营业收入二、2015-2019年木质家具行业利润总额三、2015-2019年木质家具所属行业盈利能力分析 第五章 2015-2019年中国木质家具所属行业运营现状分析第一节 2015-2019年中国木质家具行业市场价格分析一、主要品牌企业产品价位二、价格与成本的关系三、木质家具行业价格策略分析第二节 2015-2019年中国木质家具行业市场规模分析一、2015-2019年中国木质家具行业产量规模2015-2019年1-10月中国木质家具产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理二、2015-2019年中国木质家具行业产值规模三、2015-2019年中国木质家具行业销量规模四、2015-2019年中国木质家具行业需求结构五、2015-2019年木质家具行业主体竞争品牌剖析第三节 2015-2019年中国木质家具行业进出口市场分析一、2015-2019年中国木质家具行业进出口综述二、2015-2019年中国木质家具行业进口市场分析三、2015-2019年中国木质家具行业出口市场分析 第六章 2015-2019年中国木质家具相关行业市场分析第一节 2015-2019年中国木质家具行业产业链模型第二节 2015-2019年中国木质家具上游行业市场分析一、2015-2019年上游原材料行业供给分析二、2015-2019年上游原材料行业需求分析第三节 2015-2019年中国木质家具下游行业市场分析一、2015-2019年房地产行业供给分析二、2015-2019年房地产行业需求分析三、房地产市场走向对木质家具行业的影响分析四、家居和地产深度合作是大势所趋第四节 2015-2019年中国木质家具行业关联产业市场分析一、2015-2019年中国家具五金配件行业市场分析1、中国家具五金配件企业发展现状2、设计水平和制造技术仍需改进3、2019年家具五金配件产业有望成熟4、中国家具五金配件行业发展趋势二、2015-2019年中国木质家具设计行业市场分析1、木质家具设计行业人才匮乏2、家居行业成立创新设计联盟 第七章 中国木质家具行业营销环境及渠道分析第一节 中国木质家具行业消费环境分析一、消费驱动因素二、消费群体分析三、消费关注点第二节 中国木质家具

行业需求地域分布结构一、木质家具行业需求地域差异影响因素二、木质家具行业需求地域分布结构

第三节 中国木质家具行业营销渠道分析一、主渠道仍占主流1、代理商、经销商模式2、第三方卖场模式二、自建渠道发展迅速三、网络渠道成新趋势四、展会作用日渐突出五、其他销售渠道1、产销分离模式2、仓储式销售3、家装公司渠道

第八章 中国木质家具行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国木质家具行业营销策略分析一、树立现代营销观念二、实施产品创新策略三、加强家具品牌的营销推广四、加强经销商的渠道维护五、实施绿色营销策略六、重视顾客服务营销

第二节 中国木质家具行业品牌联盟营销模式分析一、联盟营销成潮流趋势二、联盟营销的局限性三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析一、金马凯旋家居CBD运营模式1、金马凯旋家居CBD运营模式简况2、高聚集、大规模的完整产业链模式3、三包管理、三权分离的创新管理模式二、香江全球家居CBD模式解析1、香江全球家居CBD模式简况2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局3、香江全球家居CBD战略架构4、香江全球家居CBD核心竞争力5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析一、宜家家居的营销模式剖析二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2015-2019年中国木质家具行业竞争格局分析

第一节 中国木质家具行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁

第二节 中国木质家具行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度

第三节 中国木质家具行业兼并重组分析一、木质家具行业兼并重组现状二、木质家具行业兼并重组趋势

第四节 中国木质家具行业竞争策略分析一、木质家具行业市场增长潜力分析二、木质家具行业主要潜力品种分析三、木质家具行业典型企业产品竞争策略分析四、2022-2028年木质家具行业竞争策略分析

第十章 中国木质家具行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区木质家具行业市场分析一、珠三角地区木质家具行业供给分析二、珠三角地区木质家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区木质家具行业市场分析一、长三角地区木质家具行业供给分析二、长三角地区木质家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区木质家具行业市场分析一、环渤海地区木质家具行业供给分析二、环渤海地区木质家具行业需求分析

第四节 东北产业区木质家具行业市场分析一、东北地区木质家具行业供给分析二、东北地区木质家具行业需求分析

第五节 西部产业区木质家具行业市场分析一、西部地区木质家具行业供给分析二、西部地区木质家具行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地——大涌二、木质家具产业基地——庄河三、椅业之乡——安吉四、桌椅之乡——宁津五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳六、中国家具材料之都——龙江镇七、中国传统家具专业镇——大江镇八、中国古典家具名镇——三乡镇九、欧式古典家具生产基地——玉环十、家具出口重镇——大岭山十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节

中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都——乐从二、北方家具商贸之都——香河三、东部家具商贸之都——蠡口四、西部家具商贸之都——武侯

第十二章 木质家具行业重点企业经营状况分析

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第二节 美克国际家具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第三节 德尔国际家居股份有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第四节 双叶家具实业有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第五节 华鹤集团有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第六节 广东联邦家私集团有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景展望

第十三章 2022-2028年木质家具行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2022-2028年中国木质家具行业发展趋势分析

一、2015-2019年中国木质家具行业发展趋势总结二、2022-2028年中国木质家具行业发展方向分析

1、精细化发展2、规模化发展3、品牌化发展4、智能化发展

三、2022-2028年中国木质家具行业发展趋势分析

1、木质家具行业产品发展趋势分析2、木质家具行业技术发展趋势分析3、木质家具行业市场竞争趋势分析

第二节 2022-2028年中国木质家具行业发展前景预测

一、2022-2028年中国木质家具行业供给预测1、2022-2028年木质家具行业产能预测2、2022-2028年木质家具行业产量预测3、2022-2028年木质家具行业产值预测

二、2022-2028年中国木质家具行业需求预测1、2022-2028年木质家具行业销量预测2、2022-2028年木质家具行业收入预测

三、2022-2028年中国木质家具所属行业进出口市场预测1、2022-2028年木质家具行业进口市场预测2、2022-2028年木质家具行业出口市场预测

四、2022-2028年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国木质家具行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国木质家具行业发展的主要因素分析

一、木质家具行业发展的盈利因素分析

1、政策环境良好支持家具市场发展2、人均收入提升刺激家具消费3、城镇化的推动作用

二、木质家具行业发展的挑战

三、木质家具行业发展的机遇

第二节 中国木质家具行业投资状况分析

一、木质家具行业投资现状二、木质家具行业投资结构

第三节 2022-2028年中国木质家具行业投资机会分析

一、木质家具行业投资前景二、木质家具行业投资热点三、木质家具行业投资区域

第四节 中国木质家具行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略二、市场竞争风险及控制策略三、经营管理风险及控制策略四、财务运营风险及控制策略五、技术创新风险及控制策略六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国木质家具行业投资战略研究

()

第一节 中国木质家具行业发展战略研究

一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、营销品牌战略五、产品技术战略

第二节 对中国木质家具行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性二、木质家具行业实施品牌战略的意义三、木质家具行业品牌战略的现状分析四、木

质家具行业企业的战略管理策略第三节 中国木质家具行业投资战略研究一、木质家具行业投资战略二、木质家具细分行业投资战略第四节 研究结论与建议一、研究结论二、研究建议 图表目录：图表：2015-2019年中国木质家具行业企业数量规模图表：2015-2019年中国木质家具行业资产规模情况图表：2015-2019年中国木质家具行业负债总额情况图表：2015-2019年中国木质家具行业营业收入情况图表：2015-2019年中国木质家具行业利润总额情况图表：2015-2019年中国木质家具行业产量情况图表：2015-2019年中国木质家具行业产值情况图表：2015-2019年中国木质家具行业销量情况图表：2015-2019年中国木质家具行业进口情况图表：2015-2019年中国木质家具行业出口情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263559.html>