

# 2022-2028年中国木质家具 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国木质家具产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。 2018年，家具市场零售额与出口交货值出现双双下滑，2018年家具市场零售额为2250亿元，同比下降19.9%，家具出口交货值为1750.6亿元，同比下降7.5%；2019年1-2月，家具市场零售额累计为257亿元，同比下降18.2%，出口交货值累计为259.6亿元，同比下降2.0%。2012-2019年家具零售值（单位：亿元，%）数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国木质家具产业发展现状与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 木质家具相关概述1.1 木质家具基本概念1.1.1木质家具的定义1.1.2木质家具的分类1.1.3木质家具制造简述1.2 木质家具其它介绍1.2.1木质家具材质比较1.2.2木质家具的四大流派 第二章 2015-2019年中国家具行业的发展2.1 中国家具行业发展概况2.1.1中国家具行业运行综述2.1.2家具市场容量及增长态势2.1.3家具市场销售现状分析2.1.4家具市场经营渠道分析2.1.5家具行业成本压力分析2.1.6家具行业政策发布状况2.1.7家具行业发展热点剖析2.1.8家具行业发展风潮分析2.2 2015-2019年中国家具所属行业运行分析2.2.1 2018年家具所属行业经济运行状况2.2.2 2019年家具所属行业经济运行状况2.2.3 2019年家具业经济运行状况2.3 2015-2019年中国家具产业集群发展分析2.3.1家具行业区域格局剖析2.3.2家具市场区域特征分析2.3.3主要区域家具产业发展概况2.3.4家具产业集群升级路径探索2.3.5家具产业集群传播模式思考2.4 中国家具行业面临的问题2.4.1家具业发展面临的困扰2.4.2家具行业标准规范缺失2.4.3家具行业四大瓶颈分析2.4.4家具企业进军国外市场遭遇阻碍2.5 中国家具行业发展的对策2.5.1推进中外家具市场融合对接2.5.2加快家具企业发展对策分析2.5.3我国家具行业营销战略分析2.5.4我国家具行业发展方向选择 第三章 2015-2019年中国木质家具行业的发展3.1 2015-2019年中国木质家具发展概况3.1.1中国木质家具行业发展综述3.1.2 2018年木质家具行业运行状况3.1.3 2019年木质家具行业运行状况3.1.4木质家具销售价格大幅提高3.1.5木质家具市场消费态势分析

家具产品的需求主要集中于一线城市，2018年一线城市家具消费占全国比重的47.25%，远高于其他城市，一线城市消费者是家具消费的主力人群，二线城市和三线城市远不及一线城

市的家具消费需求，二线城市家具消费仅占全国比重的16.48%，三线城市更少，仅占全国比重的5.95%。2018年家具行业消费者地区分布数据来源:公共资料整理

### 3.1.6木质家具环保新规草案出炉

### 3.2 2015-2019年全国及主要省份木质家具产量分析

#### 3.2.1 2015-2019年全国木质家具产量趋势

#### 3.2.2 2017年全国木质家具产量情况

#### 3.2.3 2018年全国木质家具产量情况

#### 3.2.4 2019年全国木质家具产量情况

#### 3.2.5 2019年木质家具产量分布情况

### 3.3 中国木质家具企业SWOT分析

#### 3.3.1优势 (Strengths)

#### 3.3.2弱点 (Weakness)

#### 3.3.3机会 (Opportunities)

#### 3.3.4威胁 (Threats)

#### 3.3.5SWOT矩阵

### 3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策

#### 3.4.1破坏木质家具环保形象的三大问题

#### 3.4.2木质家具制造业面临的主要挑战

#### 3.4.3我国木质家具可持续发展的战略

## 第四章 中国木质家具制造行业财务状况

### 4.1 中国木质家具制造行业经济规模

#### 4.1.1 2015-2019年木质家具制造业销售规模

#### 4.1.2 2015-2019年木质家具制造业利润规模

#### 4.1.3 2015-2019年木质家具制造业资产规模

### 4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2015-2019年木质家具制造业亏损面

#### 4.2.2 2015-2019年木质家具制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2015-2019年木质家具制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2015-2019年木质家具制造业销售利润率

### 4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2015-2019年木质家具制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2015-2019年木质家具制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2015-2019年木质家具制造业总资产周转率

### 4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2019年木质家具制造业资产负债率

#### 4.4.2 2015-2019年木质家具制造业利息保障倍数

### 4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1木质家具制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2影响木质家具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2019年中国板式家具发展分析

### 5.1 板式家具相关概述

#### 5.1.1板式家具的定义及特点

#### 5.1.2板式家具的优缺点

#### 5.1.3我国板式家具生产工艺综述

### 5.2 板式家具发展概况

#### 5.2.1我国板式家具发展历程

#### 5.2.2板式家具市场发展概述

#### 5.2.3B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展

#### 5.2.4四川板式家具现状分析

#### 5.2.5板式家具行业价格战分析

#### 5.2.6我国板式家具标准化发展探析

### 5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略

#### 5.3.1中国板式家具行业发展面临的挑战

#### 5.3.2板式家具市场普遍存在的问题

#### 5.3.3我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施

#### 5.3.4板式家具发展应注重创新

#### 5.3.5我国板式家具产业须重视设计

#### 5.3.6板式家具品质管控的重要环节

### 5.4 板式家具发展前景趋势

#### 5.4.1我国板式家具发展的机遇

#### 5.4.2未来中国板式家具市场增长速度预测

#### 5.4.3未来板式家具发展变化

#### 5.4.4板式家具六大发展趋势预测

#### 5.4.5未来板式家具流行趋势

#### 5.4.6环保性板式家具市场看好

## 第六章 2015-2019年中国实木家具发展分析

### 6.1 实木家具相关概述

#### 6.1.1实木家具的概念和分类

#### 6.1.2实木家具的优点

#### 6.1.3实木家具各类板材的差异

### 6.2 实木家具行业发展概况

#### 6.2.1我国实木家具行业现状分析

#### 6.2.2我国实木家具国家标准分析

#### 6.2.3我国实木家具市场面临的困境

### 6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析

#### 6.3.1东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

#### 6.3.2山东实木家具行业发展态势良好

#### 6.3.3沈阳实木家具发展分析

### 6.4 中国实木家具品牌竞争分析

#### 6.4.1实木家具竞争格局

#### 6.4.2产品创新成企业成关键

#### 6.4.3渠道争夺战日益激烈

#### 6.4.4服务力成

市场竞争重点6.5 实木家具行业未来发展展望6.5.1实木家具市场前景看好6.5.2未来实木家具制造业发展趋势6.5.3中高档实木家具未来设计方向 第七章 中国红木家具发展分析7.1 红木家具发展概况7.1.1红木家具简介7.1.2红木家具原料市场现状分析7.1.3中国红木家具市场现状分析7.1.4中国红木家具市场价格动态7.2 中国红木家具行业标准分析7.2.1中国红木家具行业标准发展现状解析7.2.2中国红木家具新国标执行存陷困境7.2.3中国红木家具新国标执行难题破解策略7.3 中国红木家具电子商务发展分析7.3.1中国红木家具电子商务发展现状7.3.2“微营销”成为红木家具新商业模式7.3.3中国红木家具电子商务发展面临的挑战7.3.4中国红木家具电子商务发展战略7.4 中国红木家具重点区域发展概况7.4.1我国红木家具区域特征综述7.4.2北京红木家具市场新格局分析7.4.3仙游红木家具产业发展形势分析7.4.4大同红木家具市场状况剖析7.4.5东阳红木家具行业的发展7.4.6长沙红木家具市场发展目标与定位7.5 红木家具发展存在的问题及策略7.5.1我国红木家具行业面临的问题7.5.2我国红木家具产业发展的对策7.6 红木家具行业发展前景分析7.6.1红木家具行业发展前景展望7.6.2中国红木家具市场将迎来“时代化”细分7.6.3中国红木家具行业发展趋势分析 第八章 2015-2019年中国木质家具对外贸易分析8.1 中国木质家具出口贸易概述8.1.1我国木质家具进口现状分析8.1.2我国木质家具出口现状分析8.1.3我国木质家具出口竞争力分析8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境8.2.1欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略8.2.2木质家具出口美国面临新规限制8.3 中国部分地区木质家具出口概况8.3.1广东木质家具出口面临的挑战8.3.2温州木质家具出口分析8.3.3宁波木质家具出口分析8.3.4苏州木质家具出口分析8.4 办公室用木家具进出口情况分析8.4.1 2015-2019年主要贸易国办公室用木家具进口市场分析8.4.2 2015-2019年主要贸易国办公室用木家具出口市场分析8.4.3 2015-2019年主要省份办公室用木家具进口市场分析8.4.4 2015-2019年主要省份办公室用木家具出口市场分析8.5 厨房用木家具进出口情况分析8.5.1 2015-2019年主要贸易国厨房用木家具进口市场分析8.5.2 2015-2019年主要贸易国厨房用木家具出口市场分析8.5.3 2015-2019年主要省份厨房用木家具进口市场分析8.5.4 2015-2019年主要省份厨房用木家具出口市场分析8.6 卧室用木家具进出口情况分析8.6.1 2015-2019年主要贸易国卧室用木家具进口市场分析8.6.2 2015-2019年主要贸易国卧室用木家具出口市场分析8.6.3 2015-2019年主要省份卧室用木家具进口市场分析8.6.4 2015-2019年主要省份卧室用木家具出口市场分析8.7 其他木家具进出口情况分析8.7.1 2015-2019年主要贸易国其他木家具进口市场分析8.7.2 2015-2019年主要贸易国其他木家具出口市场分析8.7.3 2015-2019年主要省份其他木家具进口市场分析8.7.4 2015-2019年主要省份其他木家具出口市场分析 第九章 木质家具行业重点企业分析9.1 美克国际家具股份有限公司9.1.1企业发展概况9.1.2经营效益分析9.1.3业务经营分析9.1.4财务状况分析9.2 广东省宜华木业股份有限公司9.2.1企业发展概况9.2.2经营效益分析9.2.3业务经营分析9.2.4财务状况分析9.3 金海马集团9.3.1企业发展概况9.3.2金海马集团家具发展概

述9.3.3金海马集团营销战略分析9.3.4金海马电子商务实践战略9.3.5金海马打造办公家具工厂批发城9.4 广东联邦家私集团9.4.1企业发展概况9.4.2联邦集团家具产业发展成就9.4.3联邦家私转型升级战略分析9.4.4联邦家私标准化发展路径探析9.4.5联邦家私电子商务实践状况9.5 宜家集团（IKEA）9.5.1企业发展概况9.5.2宜家集团经营状况分析9.5.3宜家集团中国市场扩张计划9.5.4宜家的差异化与低成本战略9.5.5宜家集团的销售模式解析 第十章 2015-2019年木材供应分析10.1 家具木材相关概述10.1.1家具木材的种类10.1.2常用家具木材介绍10.1.3中式家具用木材简介10.1.4中国家具耗用木材情况10.2 2015-2019年世界木材市场分析10.2.1世界森林资源储量及分布10.2.2全球木材市场供需状况综述10.2.3全球木材市场供应紧缺10.2.4全球木材贸易发展特征简析10.2.5国外红木在中国市场受追捧10.3 2015-2019年中国木材市场概况10.3.1中国森林资源基本情况10.3.2中国木材资源存在的问题10.3.3中国木材市场运行态势分析10.3.4中国木材市场供应形势恶化10.3.5未来我国商品木材供需展望10.4 2015-2019年中国木材进口分析10.4.1 2017年我国木材进口状况分析10.4.2 2018年我国木材进口状况分析10.4.3 2019年我国木材进口状况分析10.5 木材改性发展研析10.5.1木材改性发展的潜力10.5.2木材改性经济及社会效益分析10.5.3木材改性发展建议 第十一章 木质家具行业发展前景趋势分析11.1 中国家具行业发展前景展望（ ）11.1.1中国家具行业发展潜力分析11.1.2中国家具行业的进化趋向11.1.3我国家具网购发展趋势分析11.1.4中国家具业并购整合动向预测11.2 2022-2028年中国木质家具制造行业预测分析11.2.1中国木质家具制造行业影响因素分析11.2.2 2022-2028年中国木质家具制造行业收入预测分析11.2.3 2022-2028年中国木质家具制造行业利润预测分析11.2.4 2022-2028年中国木质家具产量预测分析 附录附录一：木家具通用技术条件 部分图表目录：图表 家具行业工业生产总产值及其增长情况图表 2015-2019年全国木质家具产量趋势图图表 2019年全国木质家具产量数据图表 2019年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况图表 2019年全国木质家具产量数据图表 2019年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况图表 2019年全国木质家具产量数据更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263561.html>