

# 2022-2028年中国牛肉行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛肉（拼音：niú ròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛肉行业发展趋势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 牛肉产业相关概述

#### 第一节 肉牛概述

##### 一、肉牛的分类

##### 二、肉牛的常用饲料

##### 三、肉牛注意事项

#### 第二节 牛场选址

##### 一、场址的选择

##### 二、设计原则

### 三、牛场建筑物的配置要求

### 第三节 肉牛场管理分析

#### 一、肉牛场经营管理的要点

#### 二、肉牛人工授精的优点

#### 三、肉牛的管理与效益分析

#### 四、肉牛养殖成败决定因素

### 第四节 政府对养殖业所持态度

## 第二章 2019年世界牛肉产业运行状况分析

### 第一节 2019年世界牛肉产业发展综述

#### 一、世界牛肉生产与贸易状况分析

#### 二、世界牛肉价格分析

#### 三、世界牛肉市场消费量分析

### 第二节 2019年世界牛肉市场的变化与展望

#### 一、全球牛肉市场的变化

#### 二、牛肉食品安全

#### 三、美洲地区的肉牛业

#### 四、澳洲地区的肉牛业

#### 五、巴西牛肉出口减少

#### 六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

### 第三节 2022-2028年中国牛肉市场发展趋势分析

## 第三章 2019年世界主要国家牛肉产业市场透析

### 第一节 美国

#### 一、四国开放美国牛肉市场

#### 二、美国牛肉市场需求分析

#### 三、美国牛肉市场发展趋势

#### 四、美国牛肉韩国市场占有率

### 第二节 日本

#### 一、日本猪牛肉市场分析

#### 二、日本从国外进口牛肉逐年增加

#### 三、日本牛肉市场恢复再遇障碍

### 第三节 澳大利亚

#### 一、澳大利亚牛肉出口稳定增长

#### 二、澳大利亚牛肉销量分析

#### 三、澳大利亚牛肉市场营销

## 第四章 2019年中国牛肉产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国牛肉产业政策分析

#### 一、中华人民共和国食品法

#### 二、肉牛养殖政策

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国牛肉产业社会环境分析

## 第五章 2015-2019年中国牛肉加工行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国牛肉加工行业总体数据分析

#### 一、2017年中国牛肉加工行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国牛肉加工行业全部企业数据分析

#### 三、2019年中国牛肉加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2018年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国牛肉加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2018年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国牛肉加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2019年中国牛肉产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国牛肉产业发展总况

- 一、世界牛肉生产概况
- 二、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三
- 三、中国牛肉市场消费情况分析

## 第二节 2019年中国牛肉市场价格走势

- 一、牛肉市场批发价格
- 二、牛肉市场零售价格

## 第三节 2019年中国牛肉产业发展存在问题分析

## 第七章 2015-2019年中国牛肉相关所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析
- 二、2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量数据分析
- 三、2019年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

### 第二节 2015-2019年中国冻肉所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国冻肉所属行业产量数据分析
- 二、2019年中国冻肉所属行业产量数据分析
- 三、2019年中国冻肉产量增长性分析

## 第八章 2019年中国牛肉市场运行动态分析

### 第一节 2019年中国牛肉市场运行特点分析

### 第二节 2019年中国牛肉市场运行动态分析

- 一、国家体育总局训练局与民营牛肉供应商再度携手
- 二、牛肉羊肉价格双双上涨

### 第三节 2019年中国牛肉市场发展总况

- 一、牛肉产量分析
- 二、牛肉市场消费量分析
- 三、牛肉需求将暴增
- 四、流感疫情对牛肉市场的影响

### 第四节 2019年中国牛肉所属行业进出口贸易

- 一、阿根廷希望恢复向中国出口牛肉
- 二、中国需求带动美澳牛肉出口增长

## 第九章 2019年中国牛肉产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国牛肉产业竞争现状分析

- 一、中外牛肉竞争分析
- 二、国产牛肉缘何缺乏竞争力
- 三、牛肉品牌竞争分析

### 第二节 2019年中国牛肉产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2022-2028年中国牛肉企业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国牛肉产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 辽源金昌企业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 焦作市伊赛肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 沾化华安肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 莘县天天清真肉食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东新世纪清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东凯银清真肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 河南省绿旗肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东臻嘉食品进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 涟源市天华科技牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2022-2028年中国牛肉产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国牛肉行业发展趋势分析

一、牛肉产业发展前景展望

二、牛肉加工发展方向分析

#### 第二节 2022-2028年中国牛肉市场预测分析

一、牛肉产量预测分析

二、牛肉市场需求预测分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2022-2028年中国牛肉市场盈利预测分析

### 第十二章 2022-2028年中国牛肉行业投资战略研究（ ）

#### 第一节 2022-2028年中国牛肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

## 第二节 2022-2028年中国牛肉行业投资机会分析

### 一、区域投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2022-2028年中国牛肉行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、食品安全风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265765.html>