

2022-2028年中国牛肉行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉（拼音：niú ròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛肉行业分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛肉产业相关概述

第一节肉牛概述

一、肉牛的分类

二、肉牛常用品种

三、肉牛常用饲料

四、肉牛注意事项

第二节牛肉的概述

一、牛肉的定义

二、牛肉的分类

三、牛肉营养价值

第三节中国牛肉产业链分析

一、牛肉产业链概述

二、牛肉上游产业分析

三、牛肉下游产业分析

第四节中国牛肉销售渠道分析

一、牛肉销售渠道分析

二、牛肉主要销售渠道

（一）农批市场

（二）大卖场

（三）超级市场

（四）小型超市

（五）网络渠道

三、肉类产业交易市场情况

四、牛肉主要批发市场

（一）新发地牛羊肉批发市场

（二）四川会东牲畜批发市场

（三）贵州玉屏牲畜批发市场

（四）黄河三角洲畜产品大市场

（五）宁夏清真牛羊肉批发市场

第二章世界牛肉产业运行状况分析

第一节世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节世界牛肉产业发展综述

一、世界牛肉生产情况分析

二、世界牛肉贸易状况分析

三、世界牛肉市场消费量

四、世界牛肉价格分析

第三节世界牛肉市场发展情况

一、全球牛肉市场发展现状

二、牛肉食品安全情况

三、美洲地区的牛肉业

四、澳洲地区的牛肉业

第四节2022-2028年世界牛肉市场发展趋势分析

第三章世界主要国家牛肉产业市场透析

第一节美国

一、美国肉牛市场现状分析

二、美国牛肉市场供需分析

三、美国牛肉市场贸易分析

四、美国牛肉市场价格分析

五、美国牛肉市场发展动态

第二节日本

一、日本牛肉市场分析

二、日本牛肉消费情况

三、日本牛肉进口情况

第三节澳大利亚

一、澳大利亚肉牛市场分析

二、澳大利亚牛肉产量分析

三、澳大利亚牛肉出口分析

四、澳大利亚牛肉竞争优势

第四节巴西

一、巴西肉牛市场分析

二、巴西牛肉产量分析

三、巴西牛肉出口情况

四、巴西肉牛养殖特点

第四章中国牛肉产业运行环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国牛肉产业相关政策分析

一、中国牛肉产业政策概况

二、《中华人民共和国食品安全法》

三、《中华人民共和国畜牧法》

四、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》

五、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》

六、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》

七、《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》

八、《全国牛羊肉生产发展规划（2013-2020年）》

第三节中国牛肉产业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国肉类市场供需分析

（一）中国肉类产量情况

（二）中国肉类消费统计

（三）中国鲜、冷藏肉产量

三、人们对健康饮食关注

四、牛羊肉产业清真认证情况

第五章中国肉牛产业运行形势分析

第一节中国牛的养殖规模

一、牛存栏量统计

二、牛出栏量统计

三、牛的出栏率分析

四、肉牛胴体重量分析

第二节肉牛养殖成本及效益分析

一、中国饲料行业发展现状分析

二、中国散养肉牛平均成本收益分析

（一）散养肉牛主产品产量

（二）散养肉牛产品产值分析

（三）散养肉牛总成本分析

（四）散养肉牛净利润分析

（五）散养肉牛成本利润率分析

三、中国散养肉牛养殖平均费用和用工情况

（一）散养肉牛直接费用分析

（二）散养肉牛间接费用分析

（三）散养肉牛人工成本分析

第三节肉牛交易市场形态分析

一、集中交易市场

二、集散公共市场

三、拍卖市场

四、地方合作协会

五、乡村经销商

六、佣金商

七、订单买主

八、生产与加工商集货

九、其他形式

第四节中国肉牛价格波动因素分析

一、肉牛市场供求关系

二、肉牛饲养饲料成本

三、肉牛深加工企业的发展状况

第六章2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章中国牛肉市场运行情况分析

第一节中国牛肉市场特点分析

一、牛肉总体消费量稳步快速增长

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升

五、牛肉总体评价价格呈上升趋势

六、肉牛养殖的经济效益短期内难以提高

第二节中国牛肉市场供给分析

一、牛肉总体供给情况

二、高档牛肉市场供给

三、中档牛肉市场供给

四、影响牛肉供给的因素

第三节中国牛肉市场消费需求

一、牛肉的消费量分析

二、牛肉消费结构分析

三、牛肉需求主流分析

四、影响牛肉需求的因素

第四节中国牛肉市场价格分析

一、牛肉市场价格分析

二、鲜牛肉市场批发价

三、影响牛肉价格的因素

第五节中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

一、牛肉产业存在问题

二、牛肉产业发展对策

第八章中国牛肉行业发展影响因素分析

第一节中国牛肉行业壁垒

一、资金壁垒

二、肉源壁垒

三、品牌壁垒

四、销售渠道壁垒

五、人力资源壁垒

第二节中国牛肉行业利弊因素

一、牛肉发展的有利因素

（一）国家产业政策的支持

（二）潜在市场容量巨大

（三）餐饮业迅速发展

（四）先进的屠宰加工技术与营销方式

二、牛肉发展的不利因素

（一）动物疫情频发

（二）肉品安全问题

（三）行业整体技术水平较低

（四）行业出口受到限制

第九章 2015-2019鲜（冷）牛肉所属行业进出口分析

一、2015-2019年冻牛肉进口分析

（一）中国鲜、冷牛肉进口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉进口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉进口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉进口口岸分析

（五）中国鲜、冷牛肉进口均价分析

二、2015-2019年冻牛肉出口分析

（一）中国鲜、冷牛肉出口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉出口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节2015-2019年冻牛肉进出口分析

一、中国冻牛肉进口分析

（一）中国冻牛肉进口数量情况

（二）中国冻牛肉进口金额情况

（三）中国冻牛肉进口来源分析

（四）中国冻牛肉进口口岸分析

（五）中国冻牛肉进口均价分析

二、中国冻牛肉出口分析

（一）中国冻牛肉出口数量情况

（二）中国冻牛肉出口金额情况

（三）中国冻牛肉出口流向分析

（四）中国冻牛肉出口口岸分析

（五）中国冻牛肉出口均价分析

第三节中国牛肉进出口贸易情况

一、中国将进口更多巴西牛肉

二、澳洲对中国牛肉出口情况

三、中国对澳大利亚牛肉进口情况

四、天津口岸美洲牛肉进口数量显增

五、重庆口岸首次进口乌拉圭牛肉

第十章中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节中国牛肉产业竞争现状分析

一、肉牛供给区域竞争分析

二、牛肉市场的竞争力分析

三、牛肉企业竞争情况分析

四、进口牛肉冲击国内市场

第二节中国牛肉产业集中度分析

一、低端牛肉的市场竞争

二、中端牛肉市场集中度

三、高端牛肉市场集中度

四、牛肉行业的市场化程度

第三节中国牛肉企业提升竞争力策略分析

一、通过科技创新，提高牛肉产业技术含量

二、规范和完善牛肉卫生法律法规，冲破国外贸易技术壁垒

三、创造优势品牌，提高牛肉产品的国际竞争力

第十一章中国牛肉产业优势企业财务数据分析

第一节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

第四节陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节宁夏夏华肉食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展模式分析

五、企业营销网络分析

第八节内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业产品生产工艺

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节山东大地肉牛清真食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业园区分布

五、企业竞争优势分析

第十节大连华牧安格斯集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

- 三、企业主要项目分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十二章2022-2028年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国牛肉行业发展趋势分析

- 一、牛肉产业发展前景展望
- 二、牛肉产品发展趋势分析
- 三、牛肉加工发展方向分析

第二节2022-2028年中国牛肉市场规模预测分析

- 一、牛肉产量预测分析
- 二、牛肉市场需求预测分析
- 三、牛肉市场竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国牛肉市场盈利预测分析

- 一、肉牛养殖盈利能力预测
- 二、牛肉市场盈利能力预测

第十三章2022-2028年中国牛肉行业投资建议（ ）

第一节2022-2028年中国牛肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、牛肉产业发展环境趋于优化
- 二、全国牛肉生产发展规划

第二节2022-2028年中国牛肉行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国牛肉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、动物疫情风险
- 五、原材料价格风险

第四节2022-2028年中国牛肉行业投资建议分析

- 一、用好资源降低养殖成本
- 二、实现肉牛养殖规模化发展
- 三、加强牛肉品牌意识，实施品牌战略

图表目录：

图表1牛肉产品相关分类情况

图表2牛肉产业链示意图

图表32015-2019年中国餐饮业营业额统计

图表4大卖场渠道基本条件及特征

图表5超级市场渠道基本条件及特征

图表6小型超市渠道基本条件及特征

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265769.html>