

2022-2028年中国牛肉行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉（拼音：niǔròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛肉行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛肉产业相关概述

第一节肉牛概述

一、肉牛的分类

二、肉牛的常用饲料

三、肉牛常用饲料

四、肉牛注意事项

第二节牛场选址

一、场址的选择

二、牛舍设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

四、牛舍内设备

第三节肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节政府对养殖业所持态度

第五节中国肉牛产业链分析

一、肉牛产业链相关概述

二、肉牛产业链组织模式

三、肉牛产业的养殖环节

(一) 种牛繁育环节

(二) 肉牛养殖环节

四、肉牛产业的屠宰加工

(一) 屠宰环节相关概述

(二) 屠宰环节成本收益

五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、饲料行业运行状况分析

八、肉牛产业链发展战略设计

第二章世界牛肉产业运行状况分析

第一节世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节世界牛肉产业发展综述

一、世界牛肉生产情况分析

二、世界牛肉贸易状况分析

三、世界牛肉市场消费量

四、世界牛肉价格分析

第三节世界牛肉市场的变化与展望

一、全球牛肉市场的变化

二、牛肉食品安全

三、美洲地区的肉牛业

四、澳洲地区的肉牛业

五、巴西牛肉出口分析

六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

第四节2022-2028年世界牛肉市场发展趋势分析

第三章世界主要国家牛肉产业市场透析

第一节美国

一、四国开放美国牛肉市场

二、美国肉牛市场现状分析

三、美国牛肉市场现状分析

四、美国牛肉市场发展趋势

五、美国牛肉韩国市场占有率

第二节日本

一、日本牛肉市场分析

二、日本从国外进口牛肉

三、日本牛肉市场恢复分析

第三节澳大利亚

一、澳大利亚肉牛市场分析

二、澳大利亚牛肉出口分析

三、澳大利亚牛肉产量分析

四、澳大利亚牛肉市场营销

第四章中国牛肉产业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三节中国牛肉产业社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、猪流感对猪肉的冲击

三、牛肉营养价值

第五章2015-2019年中国牛肉加工所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2019年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国牛肉产业运行形势分析

第一节中国牛肉产业发展总况

- 一、牛存栏量统计
- 二、肉牛存栏规模
- 三、肉牛出栏规模
- 四、牛肉产量排名
- 五、牛肉消费量分析

第二节中国牛肉市场价格走势

- 一、中国牛肉价格分析
- 二、影响肉牛价波动的因素分析
- 三、粮食饲料价格对肉牛的影响

第三节中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

- 一、牛肉产业存在问题
- 二、牛肉产业发展对策

第七章2015-2019年中国牛肉相关产量数据统计分析

第一节中国鲜、冷藏肉产量统计分析

- 一、全国鲜、冷藏肉产量分析
- 二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析
- 三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节中国冻肉产量统计分析

- 一、全国冻肉产量分析
- 二、主要省份冻肉产量分析
- 三、冻肉产量集中度分析

第八章中国牛肉市场运行动态分析

第一节中国牛肉市场运行特点分析

- 一、牛肉总体消费量稳步快速增长
- 二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流
- 三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势
- 四、分割肉和冷鲜肉的比重将显着上升

第二节中国牛肉市场运行动态分析

- 一、丰都打造肉牛之乡
- 二、牛肉价格连续上涨
- 三、肉牛屠宰加工企业开工率低
- 四、山东高青拟建优质牛肉生产基地

第三节中国牛肉市场发展总况

- 一、牛肉产量分析
- 二、牛肉市场消费量分析
- 三、牛肉需求将暴增
- 四、动物疫情对牛肉市场的影响

第四节中国牛肉所属行业进出口贸易综述

- 一、中国恢复进口阿根廷牛肉
- 二、中国恢复进口加拿大的牛肉
- 三、中国批准哥两家公司向华出口牛肉

第九章2015-2019年中国牛肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节2015-2019年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口数据监测分析

- 一、鲜、冷牛肉所属行业进出口数量分析
- 二、鲜、冷牛肉所属行业进出口金额分析
- 三、鲜、冷牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国冻牛肉所属行业进出口数据监测分析

- 一、冻牛肉所属行业进出口数量分析
- 二、冻牛肉所属行业进出口金额分析
- 三、冻牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第十章中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节中国牛肉产业竞争现状分析

- 一、中外牛肉竞争分析
- 二、国产牛肉缘何缺乏竞争力
- 三、牛肉市场竞争格局

第二节中国牛肉产业集中度分析

- 一、中端牛肉市场集中度
- 二、高端牛肉市场集中度
- 三、牛肉行业市场化程度

第三节中国牛肉企业提升竞争力策略分析

第十一章中国牛肉产业优势企业财务数据分析

第一节河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节陕西秦宝牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节焦作市伊赛肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第五节沾化华安肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节莘县天天清真肉食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节山东新世纪清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节山东凯银清真肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九节河南省绿旗肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节山东臻嘉食品进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十二章2022-2028年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国牛肉行业发展趋势分析

一、牛肉产业发展前景展望

二、牛肉产品发展趋势分析

三、牛肉加工发展方向分析

第二节2022-2028年中国牛肉市场预测分析

一、牛肉产量预测分析

二、牛肉市场需求预测分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国牛肉市场盈利预测分析

- 一、肉牛养殖盈利能力预测
- 二、牛肉市场盈利能力预测

第十三章2022-2028年中国牛肉行业投资价值研究（）

第一节2022-2028年中国牛肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、欧债危机影响分析
- 三、肉牛养殖业发展规划

第二节2022-2028年中国牛肉行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国牛肉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、动物疫情风险
- 五、原材料价格风险

第四节2022-2028年中国牛肉行业投资建议分析

图表目录：

图表2015-2019年中国主要饲料产量统计

图表2015-2019年中国各类动物饲料产量统计

图表2015-2019年中国工业饲料产量趋势图

图表2015-2019年世界牛存栏量统计

图表2015-2019年世界牛存栏量增长趋势图

图表世界主要国家牛存栏量统计

图表2015-2019年世界牛肉进出口量情况统计

图表2015-2019年世界牛肉进口量增长趋势图

图表2015-2019年世界牛肉出口量增长趋势图

图表2015-2019年世界主要国家牛肉进口量统计

图表2019年世界主要国家牛肉进口分布情况

图表2015-2019年世界主要国家牛肉出口量统计

图表2019年世界主要国家牛肉出口量分布情况

图表2015-2019年世界牛肉销量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265751.html>