

# 2022-2028年中国奶牛养殖 市场评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国奶牛养殖市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国奶牛养殖市场评估与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了奶牛养殖行业市场发展环境、奶牛养殖整体运行态势等，接着分析了奶牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛养殖市场竞争格局。随后，报告对奶牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国奶牛养殖行业分析

#### 1.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化

##### 1.1.1 中国奶牛养殖分布

##### 1.1.2 奶牛存栏量呈增长态势

##### 1.1.3 奶牛单产水平小幅提高

##### 1.1.4 牛奶产量小幅增加

#### 1.2 奶牛养殖成本与收益

##### 1.2.1 奶牛养殖成本压力较大

##### 1.2.2 奶牛养殖效益相对较低

##### 1.2.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析

#### 1.3 中国奶牛养殖特点

##### 1.3.1 中国奶牛养殖主体仍以散户为主

##### 1.3.2 中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主

##### 1.3.3 中国奶牛养殖自动化水平低

##### 1.3.4 优质奶源比重低，尤其是有机奶源不足1%

#### 1.4 奶牛养殖业相关政策

##### 1.4.1 实行苜蓿草种植补贴

##### 1.4.2 继续实行奶牛良种补贴

##### 1.4.3 继续支持奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建

## 第二章 2019年乳制品加工业分析

### 2.1 乳制品生产变化

#### 2.1.1 乳制品产量大幅增长，达2545万吨

#### 2.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加

### 2.2 乳制品生产布局

#### 2.2.1 乳制品生产总体布局

##### 2.2.1.1 乳制品企业分省分布

##### 2.2.1.2 乳制品分省产能

##### 2.2.1.3 乳制品分省产量

#### 2.2.2 液体乳制品生产布局

#### 2.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局

### 2.3 乳制品加工行业相关政策

#### 2.3.1 新的农产品增值税进项税额扣除办法

#### 2.3.2 婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳，未来2-3年中国牛初乳市场规模增速将放缓

## 第三章 2019年奶牛养殖及乳制品业贸易分析

### 3.1 干草进出口贸易

#### 3.1.1 干草进出口量变化

#### 3.1.2 苜蓿草进口量和价格变化

### 3.2 奶牛进口

#### 3.2.1 奶牛进口量增长至近13万头

#### 3.2.2 自乌拉圭进口奶牛数量明显增加，达近3万头，比重已超过20%

### 3.3 乳制品贸易

#### 3.3.1 乳制品进口量大幅增加

#### 3.3.2 鲜奶贸易

##### 3.3.2.1 鲜奶进口量达近10万吨，远超过出口量

##### 3.3.2.2 含脂量为1~6%的鲜奶成为进口量最大品种

##### 3.3.2.3 自德国和澳大利亚进口量剧增

#### 3.3.3 奶粉贸易

##### 3.3.3.1 中国进口奶粉数量达到57万吨

##### 3.3.3.2 以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主

3.3.3.3 中国进口奶粉价格维持较高水平

3.3.3.4 自新西兰奶粉进口量大幅增加

3.3.4 乳清粉贸易

3.3.4.1 乳清粉进口量持续增加

3.3.4.2 中国乳清粉进口主要来源于美国和欧盟

3.3.4.3 乳清粉进口价格继续提高，平均为2019年美元/吨

3.3.5 奶酪进口

3.3.5.1 奶酪进口量较上年增长36%

3.3.5.2 中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国

3.4 与乳相关产品进口分析

3.4.1 酪蛋白进口

3.4.2 浓缩乳清蛋白进口

3.4.3 无水乳糖进口

3.4.4 冰淇淋进口

3.4.5 零售婴幼儿食品进口

3.4.6 特殊婴幼儿奶粉进口

3.5 2019年中国调整进口关税对相关产品的影响分析

3.5.1 中国

3.5.2 进口关税下调，对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小

3.5.3 中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降

3.5.4 中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长

## 第四章 2019年中国原料奶及乳制品消费

4.1 中国原料奶消费特点

4.1.1 原料奶来源主要通过奶站进入加工环节

4.1.2 用于加工成常温奶比例提高，而加工成奶粉比重变化不大

4.1.3 使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小

4.2 中国乳制品消费特点

4.2.1 常温奶所占市场消费份额提高

4.2.2 高端液态奶消费市场发展迅速

4.2.3 婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主

4.3 中国乳制品消费变化

- 4.3.1 中国常温奶消费量变化
- 4.3.2 中国酸奶消费量变化
- 4.3.3 中国巴氏奶消费量变化
- 4.3.4 中国奶粉消费量变化
- 4.3.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化

## 第五章 2019年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化

- 5.1 生鲜奶价格保持高位运行
- 5.2 液态乳制品价格变化及分析
  - 5.2.1 常温奶价格变化
  - 5.2.2 酸奶价格变化
- 5.3 奶粉价格变化
  - 5.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化
  - 5.3.2 成人奶粉价格变化
- 5.4 恒天然乳制品拍卖价格变化
  - 5.4.1 奶粉拍卖价格变化
  - 5.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化
- 5.5 乳制品生产成本与效益
  - 5.5.1 乳制品加工成本大幅上涨
  - 5.5.2 乳制品加工效益和净利润均提高

## 第六章 2019年中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析

- 6.1 重点奶牛养殖企业分析
  - 6.1.1 20 家重点企业（或集团）名称及分布情况
  - 6.1.2 生产集中度
  - 6.1.3 养殖规模情况
  - 6.1.4 2019年新建大型奶牛养殖企业
- 6.2 10 家重点常温奶生产企业（或集团）分析
  - 6.2.1 10 家重点企业（或集团）名称及分布
  - 6.2.2 生产集中度
  - 6.2.3 奶源来源情况
  - 6.2.4 产品层次

#### 6.2.5 2019年中国液态奶企业新动态

### 6.3 15家重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析

#### 6.3.1 15家重点企业（或集团）名称及分布情况

#### 6.3.2 生产集中度

#### 6.3.3 原料来源情况

#### 6.3.4 产品层次

#### 6.3.5 2019年中国婴幼儿奶粉企业新动态

## 第七章2019年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测

### 7.1 奶牛养殖及牛奶生产预测

#### 7.1.1 中国规模奶牛养殖比例将达到40%

#### 7.1.2 奶牛存栏量将达到1450万头，牛奶产量3880万吨左右

#### 7.1.3 生鲜奶供给缺口仍高达300-400万吨

#### 7.1.4 原料奶收购仍将维持高位

#### 7.1.5 奶牛养殖成本维持在1.5万元/头左右

#### 7.1.6 奶牛养殖收益

### 7.2 2019年中国乳制品生产预测

#### 7.2.1 中国乳制品产量将达2800万吨

#### 7.2.2 中国液体乳产量将达2300万吨

#### 7.2.3 2019年中国奶粉产量在140万吨左右

### 7.3 2019年中国奶牛和乳制品进出口预测

#### 7.3.1 中国苜蓿草进口量将达60万吨

#### 7.3.2 中国奶牛进口量仍约13万头

#### 7.3.3 中国乳制品进口量继续增加

#### 7.3.4 中国奶粉进口量将超过60万吨，价格回升

#### 7.3.5 中国乳清粉进口量将达40万吨左右

#### 7.3.6 中国奶酪进口量将达4.5万吨

#### 7.3.7 中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加

#### 7.3.8 与乳相关产品进口量预测

### 7.4 2019年中国乳制品消费预测

#### 7.4.1 乳制品消费量将达近3000万吨

#### 7.4.2 中国乳制品价格仍维持高位

7.5 中国原料奶供求平衡表

7.6 中国乳制品供求平衡表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282141.html>