

2022-2028年中国牛羊养殖 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛羊养殖市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是羊肉生产大国，近年来我国羊养殖由粗放型向集约型转变,养殖规模提升,羊肉品牌意识提高，2019年羊肉产量488万吨，同比增长2.6%。未来羊养殖产业发展与资源环境承载力相匹配,持续稳步发展。2016-2019年我国羊肉产量情况

由于我国牛养殖业现代化发展较晚，加之我国养殖技术较为落后，我国肉牛良种化程度较低。我国牛养殖呈现出养殖数量大但产量较低，且质量差的局面，产品总量大，但质量不高成为制约我国牛养殖业发展的关键因素，牛养殖行业升级迫在眉睫。我国牛养殖的主要任务是发展规模化养殖场，以提高肉牛的产出以及质量。随着我国环保措施的逐渐趋于严格，绿色发展逐渐深入人心，对我国养殖业造成了一定的影响。2008年，我国牛存栏量为10067.97万头，2018年，我国牛存栏量为8915.28万头，呈现下降趋势。2016-2018年我国牛存栏量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛羊养殖市场评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国牛羊养殖行业市场发展环境、牛羊养殖整体运行态势等，接着分析了中国牛羊养殖行业市场运行的现状，然后介绍了牛羊养殖市场竞争格局。随后，报告对牛羊养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛羊养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊养殖产业有个系统的了解或者想投资中国牛羊养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 牛羊养殖行业发展概述第一节 牛羊养殖业概述一、行业的定义二、行业发展历程三、行业作用及地位第二节 中国牛羊养殖行业特点分析一、区域性二、季节性三、周期性第三节 牛羊养殖行业发展模式分析一、“公司+农户”二、“公司+适当规模小农场”三、“公司+养殖大户”四、单户养殖五、“专业分工+合同生产”第四节 牛羊最佳养殖模式的发展策略一、宣传力度二、养殖管理三、注意资金支持 第二章 中国牛羊养殖业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、社会消费品零售总额分析五、工业发展形势走势六、固定资产投资情况七、对外贸易进出口分析八、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划 第三章 全球牛羊养殖业所属行业运行状况分

析第一节 全球牛羊养殖市场总体情况分析一、全球牛羊养殖行业的发展概况及特点二、全球牛羊养殖市场结构三、全球牛羊养殖市场区域分布四、全球牛羊养殖业未来发展趋势第二节 美国牛羊养殖业发展现状一、美国牛羊养殖业市场发展现状二、美国牛羊养殖业主要供应产品三、美国牛羊养殖技术发展水平第三节 欧洲牛羊养殖业发展现状一、欧洲牛羊养殖业市场发展现状二、欧洲牛羊养殖业主要供应产品三、欧洲牛羊养殖技术发展水平第四节 澳洲牛羊养殖业发展现状一、澳洲牛羊养殖业市场发展现状二、澳洲牛羊养殖业主要供应产品三、澳洲牛羊养殖技术发展水平 第四章 中国牛养殖业所属行业运行现状分析第一节 中国牛养殖所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题第二节 2015-2019年牛养殖所属行业运行现状分析一、行业养殖规模分析

近年来受国家政策的影响，部分地区出现了限养，我国羊年底只数下降，2018年，由于可出栏羊数量不足、羊肉消费旺季逐渐到来，下半年羊肉价格上涨，羊养殖向好，2019年全国羊出栏31699万只，同比增长2.2%；全国羊存栏30072万只，同比增长1.2%。2016-2019年中国羊年底只数二、牛存栏量及出栏量分析三、牛肉总产量分析四、行业销售收入分析五、行业利润总额分析第三节 2015-2019年中国牛养殖所属行业企业分析一、牛养殖企业数量变化分析分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析第四节 2022-2028年中国生牛及牛肉市场价格走势预测一、2022-2028年生牛市场价格走势预测二、2022-2028年牛肉市场价格走势预测第五节 中国牛肉行业市场供需平衡分析一、中国牛肉行业市场供给分析二、中国牛肉行业市场需求分析1、产品需求结构分析2、地区需求差异分析三、中国牛肉行业市场供需平衡分析第六节 中国牛肉所属行业进出口分析一、牛肉所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构二、牛肉所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构三、中国牛肉出口面临的挑战及对策四、牛肉行业进出口前景及建议 第五章 中国羊养殖业所属行业运行现状分析第一节 中国羊养殖所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题第二节 2015-2019年羊养殖所属行业运行现状分析一、行业养殖规模分析二、羊存栏量及出栏量分析三、羊肉总产量分析四、行业销售收入分析五、行业利润总额分析第三节 2015-2019年中国羊养殖所属行业企业分析一、羊养殖企业数量变化分析分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析第四节 2022-2028年中国生羊及羊肉市场价格走势预测一、2022-2028年生羊市场价格走势预测二、2022-2028年羊肉市场价格走势预测第五节 中国羊肉行业市场供需平衡分析一、中国羊肉行业市场供给分析二、中国羊肉行业市场需求分析1、产品需求结构分析2、地区需求差异分析三、中国羊肉行业市场供需平衡分析第六节 中国羊肉所属行业进出口分析一、羊肉所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构二、羊肉所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业

进口总额分析3、行业进口产品结构三、中国羊肉出口面临的挑战及对策四、羊肉行业进出口前景及建议 第六章 中国牛养殖细分品种市场分析第一节 中国牛养殖行业产品细分市场结构分析一、行业产品市场结构现状分析二、行业产品细分结构特征分析三、行业产品细分市场发展前景四、行业产品市场结构变化趋势第二节 肉牛市场分析一、产品特性分析二、养殖规模分析三、产品产量分析四、产品应用市场分析五、产品市场需求及前景展望第三节 奶牛市场分析一、产品特性分析二、养殖规模分析三、牛奶产量分析四、牛奶市场销售收入分析五、牛奶市场需求及前景展望 第七章 中国羊养殖细分品种市场分析第一节 中国羊养殖行业产品细分市场结构分析一、行业产品市场结构现状分析二、行业产品细分结构特征分析三、行业产品细分市场发展前景四、行业产品市场结构变化趋势第二节 肉羊市场分析一、产品特性分析二、养殖规模分析三、产品产量分析四、产品应用市场分析五、产品市场需求及前景展望第三节 奶羊市场分析一、产品特性分析二、养殖规模分析三、羊奶产量分析四、羊奶市场销售收入分析五、羊奶市场需求及前景展望 第八章 牛羊养殖行业产业结构分析第一节 牛羊养殖产业链结构分析一、牛羊养殖行业产业链构成二、牛羊养殖行业产业链结构模型分析三、主要环节增值空间四、产业链条的竞争优势分析第二节 反刍饲料市场分析及预测一、市场状况分析二、市场需求规模三、不同产品竞争分析四、下游产品价格对反刍饲料的影响五、应用趋势及前景第三节 肉制品加工行业发展分析一、肉制品主要种类分析二、肉制品加工行业企业规模分析三、肉制品加工行业资产规模分析四、肉制品加工行业销售收入分析五、肉制品加工行业竞争格局分析六、肉制品加工市场发展前景预测第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、牛羊养殖行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第九章 牛羊养殖行业区域市场分析第一节 中国牛羊养殖重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业企业数的区域分布分析第二节 牛羊养殖主要区域市场分析一、东北地区牛羊养殖市场分析1、东北牛羊养殖主要种类分析2、东北牛羊养殖规模及总产值分析3、东北牛羊养殖模式分析4、东北牛肉消费市场分析5、东北牛肉及制品销售渠道分析6、东北牛羊养殖市场前景及趋势分析二、西北地区牛羊养殖市场分析1、西北牛羊养殖主要种类分析2、西北牛羊养殖规模及总产值分析3、西北牛羊养殖模式分析4、西北牛肉消费市场分析5、西北牛肉及制品销售渠道分析6、西北牛羊养殖市场前景及趋势分析三、中原地区牛羊养殖市场分析1、中原牛羊养殖主要种类分析2、中原牛羊养殖规模及总产值分析3、中原牛羊养殖模式分析4、中原牛肉消费市场分析5、中原牛肉及制品销售渠道分析6、中原牛羊养殖市场前景及趋势分析四、西南地区牛羊养殖市场分析1、西南牛羊养殖主要种类分析2、西南牛羊养殖规模及总产值分析3、西南牛羊养殖模式分析4、西南牛肉消费市场分析5、西南牛肉及制品销售渠道分析6、西南牛羊养殖市场前景及趋势分析 第十章 牛羊养殖行

业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、牛羊养殖行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、牛羊养殖行业SWOT分析1、牛羊养殖行业优势分析2、牛羊养殖行业劣势分析3、牛羊养殖行业机会分析4、牛羊养殖行业威胁分析第二节 牛羊养殖行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析第三节 牛羊养殖行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第十一章 牛羊养殖行业重点企业分析第一节 现代牧业（集团）有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第二节 罗牛山股份有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第三节 河北福成五丰食品股份有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第四节 新疆西部牧业股份有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第五节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第六节 内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第七节 广西富泽牛羊养殖有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第八节 重庆牧牛源肉牛养殖投资管理有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第九节 湖北绿草肉牛养殖有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析第十节 科尔沁牛业南阳有限公司一、企业发展概况二、企业养殖规模分析三、企业经营情况分析四、企业销售渠道分析五、企业合作模式分析六、企业发展规划分析 第十二章 2022-2028年牛羊养殖行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年牛羊养殖市场发展前景一、2022-2028年牛羊养殖市场发展潜力二、2022-2028年牛羊养殖市场发展前景展望三、2022-2028年牛羊养殖细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年牛羊养殖市场发展趋势预测一、牛羊肉消费量持续增长二、分散养殖比例高，规模化、产业化趋势明显三、产业生产格局不断调整，优势产区集中度日益提高四、肉牛羊繁育建设工作逐渐推进，体系尚需完善第三节 2022-2028年中国牛羊养殖行业供需预测一、2022-2028年中国牛羊养殖企业数量预测二、2022-2028年中国牛羊养殖规模预测1、2022-2028年中国牛养殖规模预测2、2022-2028年中国羊养殖规模预测三、2022-2028年中

国牛羊肉市场运行预测1、2022-2028年中国牛肉产量及消费量预测2、2022-2028年中国羊肉产量及消费量预测四、2022-2028年中国牛羊养殖市场需求预测五、2022-2028年中国牛羊养殖行业供需平衡预测 第十三章 2022-2028年牛羊养殖业投资发展前景第一节 牛羊养殖行业投资特性分析一、牛羊养殖行业进入壁垒分析二、牛羊养殖行业盈利因素分析三、牛羊养殖行业盈利模式分析第二节 2022-2028年牛羊养殖行业发展的影响因素一、有利因素1、生物遗传资源丰富2、产业政策支持力度加大3、市场需求广阔4、配套基础设施建设日趋完善二、不利因素第三节 牛羊养殖行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会第四节 牛羊养殖业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、技术风险与防范四、气候风险与防范五、其他风险与防范 第十四章 中国牛羊养殖中疾病防控与应对策略第一节 常见疫病在牛羊养殖中的防控一、加强防控知识，增强防控理念二、防患于未然，从周边的环境卫生和牛羊入手三、加强养殖场管理制度，建立疫病突发紧急机制第二节 牛羊养殖的环境污染及防控措施一、牛羊养殖的环境污染问题1、牛羊排泄物2、牛羊自带气味3、病死牛羊的处理污染4、其他因素二、牛羊养殖环境污染的防控措施1、完善法律机制建设2、加强牛羊排泄物处理3、做好养殖场清洁管理4、组织培训指导绿色健康养殖第三节 育肥牛羊养殖常见的问题一、当前我国育肥牛羊养殖常见的问题1、缺乏科学有效的管理体制2、养殖人员的素质有待加强3、养殖品种单一二、育肥牛羊的养殖策略1、加强疾病防控意识2、推广生态，健康养殖3、育肥期应适宜4、加强饲养管理5、注重开发和生产附属产品第四节 规模化牛羊养殖场疫病的防控措施及常用技术一、疫病防控措施1、场舍消毒处理2、疫苗免疫接种3、控制疫病传播途径4、牛羊饲养管理二、疫病防控常用技术1、体温测定2、牛羊保定第五节 牛羊规模化养殖中存在的问题及应对策略一、牛羊规模化养殖中存在的问题1、牛羊规模化养殖管理水平有待提升2、牛羊规模化养殖环境污染严重3、牛羊规模化养殖附加值不高4、牛羊规模化养殖防疫工作有待提升二、牛羊规模化养殖策略1、提升牛羊规模化养殖管理水平2、做好牛羊规模化养殖场的环保工作3、做好牛羊规模化养殖的防疫检疫工作4、做好牛羊产品的深加工，提升产品附加值 第十五章 牛羊养殖行业投资发展战略及建议()第一节 对中国牛羊养殖品牌的战略思考一、牛羊养殖品牌的重要性二、牛羊养殖实施品牌战略的意义三、牛羊养殖企业品牌的现状分析四、中国牛羊养殖企业的品牌战略五、牛羊养殖品牌战略管理的策略第二节 牛羊养殖经营策略分析一、牛羊养殖市场细分策略二、牛羊养殖市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、牛羊养殖新产品差异化战略第三节 研究结论及发展建议一、牛羊养殖行业研究结论及建议二、牛羊养殖子行业研究结论及建议三、牛羊养殖行业发展建议1、行业发展策略建议()2、行业投资方向建议3、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年牛养殖行业养殖规模分析图表：2015-2019年牛存栏量及出栏量分析图表：2015-2019年牛肉总产量分析图表：2015-2019年牛养殖行业销售收入分析图表：2015-2019年

牛养殖行业利润总额分析图表：2022-2028年生牛市场价格走势预测图表：2022-2028年牛肉市场价格走势预测图表：2015-2019年羊养殖行业养殖规模分析图表：2015-2019年羊存栏量及出栏量分析图表：2015-2019年羊肉总产量分析图表：2015-2019年羊养殖行业销售收入分析图表：2015-2019年羊养殖行业利润总额分析图表：2022-2028年生羊市场价格走势预测图表：2022-2028年羊肉市场价格走势预测图表：2022-2028年中国牛养殖规模预测图表：2022-2028年中国羊养殖规模预测图表：2022-2028年中国牛肉产量及消费量预测图表：2022-2028年中国羊肉产量及消费量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260253.html>