

2022-2028年中国农产品冷链物流市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农产品冷链物流市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流(ColdChainLogistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

在政策的大力推进下，冷链物流行业发展迅速，2017年全国冷链物流市场需求约4700亿元，同比增长9.76%；随着新国标GB1589的出台实施，对规范和推动冷藏车市场发展将提供新的驱动力。预计到2025年，我国冷链物流行业的市场规模将超过12200亿元，年复合增速将超过20%，冷链物流将迎来发展的黄金期。随着国家政策扶持力度的不断加大，我国冷链物流迎来了快速发展的机遇期。冷链物流行业是物流行业中很重要和很高端的行业，是满足消费需求最急需发展的行业，也是利润最高的行业。

2019年以后，中国的冷链行业势必还迎来全新的变化，首先行业整合将不断加速，其次网络化扩张，向国际化趋势发展。多元化和个性化发展的趋势也不断显现。就目前来看，随着生鲜电商对冷库和冷藏车需求的不断拓展，未来几年新建冷库容量增大。加上政策扶持力度的加大，市场需求将延续高增长态势。2019-2025年中国冷链物流市场规模预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国农产品冷链物流市场深度评估与发展前景报告》共七章。首先介绍了中国农产品冷链物流行业市场发展环境、农产品物流整体运行态势等，接着分析了中国农产品物流行业市场运行的现状，然后介绍了农产品物流市场竞争格局。随后，报告对农产品物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资中国农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品冷链物流发展综述

第一节农产品冷链物流的相关概述

一、农产品冷链物流的定义

二、农产品冷链物流的特点

三、农产品冷链物流的环节

四、发展农产品冷链物流的必要性

第二节农产品冷链物流基础设施

一、基础设施建设分析

二、基础设施能力问题

三、中国冷库发展状况分析

冷链物流由于涉及从产地到居民餐桌的长链条，应用范围广、涉及人员多，预计冷链物流及其附带的总产值将超过万亿元，产业发展空间巨大且涉及大量的就业岗位。但实际情况是，由于我国人口基数大，人均占有的冷库数还十分有限，与发达国家相比差距很大。2016-2018年我国冷库容量

（一）冷库建设现状分析

（二）冷库种类结构与用途

（三）冷库地区集中度分析

第三节农产品冷链物流政策环境分析

一、冷链物流行业管理体制

二、农产品冷链物流相关政策

三、农产品冷链物流发展规划

第二章全球农产品流通模式及冷链物流发展分析

第一节东亚模式

一、东亚农产品流通模式分析

二、日本农产品物流发展分析

（一）日本农产品物流过程

（二）日本农产品物流现状

（三）农产品冷链物流模式

第二节北美模式

一、北美农产品流通模式分析

二、加拿大农产品冷链物流分析

（一）农产品冷链物流发展特点

（二）农产品冷链物流发展阶段

（三）农产品冷链物流发展趋势

第三节 西欧模式

一、西欧农产品流通模式分析

二、德国农产品冷链物流发展分析

（一）农产品冷链物流管理体制

（二）农产品冷链物流相关标准

（三）农产品冷链物流体系分析

第四节 发达国家农产品流通模式借鉴

一、中国传统农产品流通模式分析

二、中国现代农产品流通模式分析

（一）以物流企业为核心的流通模式

（二）以连锁超市企业为核心的流通模式

（三）以农业合作社为核心的流通模式

（四）以龙头企业为核心的流通模式

三、农产品冷链第四方物流发展模式

（一）农产品冷链第四方物流模式介绍

（二）农产品冷链第四方物流发展优势

四、发达国家农产品流通模式借鉴

第三章 中国冷链物流所属行业总体发展情况

第一节 中国物流所属行业发展分析

一、中国物流行业基础设施建设

（一）全国公路投资情况分析

（二）全国铁路投资情况分析

（三）全国水路投资情况分析

（四）全国航空投资情况分析

（五）全国物流园区建设状况

二、中国物流所属行业的发展概况

（一）物流行业发展阶段

（二）物流行业发展特征

（三）物流企业发展综述

（四）物流行业竞争格局

三、中国物流所属行业运行指标分析

- (一) 社会物流总额情况
- (二) 物流总费用的情况
- (三) 物流业增加值情况
- (四) 全国重点企业物流统计调查情况

第二节 中国冷链物流所属行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

- (一) 冷链物流行业逐步壮大
- (二) 冷链物流持续平稳发展
- (三) 冷链物流市场迅速崛起
- (四) 与国外冷链物流的比较

二、中国冷链物流外包情况分析

- (一) 第三方冷链物流企业发展
- (二) 第三方冷链物流发展特点
- (三) 冷链物流外包必要性分析
- (四) 第三方冷链物流发展建议

三、中国冷链物流行业的成长路径

- (一) 中国发展冷链物流SWOT分析
- (二) 中国冷链物流发展制约因素分析
- (三) 发达国家冷链物流行业经验借鉴
- (四) 中国冷链物流未来成长路径分析

第四章 中国农产品冷链物流发展分析

第一节 农产品物流总体发展情况

- 一、农产品物流总额及增长
- 二、农产品进出口物流及增长
- 三、农产品物流园区建设情况
- 四、农产品冷链物流基地动向

第二节 农产品冷链物流发展情况

- 一、农产品冷链物流发展历程
- 二、农产品冷链物流发展现状
- 三、农产品冷链物流设施分析
- 四、农产品冷链物流技术现状

第三节农产品冷链物流技术应用

一、RFID在农产品冷链物流中的应用

- (一) RFID技术的发展状况分析
- (二) RFID在冷链物流中的应用
- (三) 宏霸数码冷链物流解决方案

二、蓄冷保温技术产品分析

- (一) 相变蓄能技术的发展状况分析
- (二) 航空冷链物流个性化解决方案
- (三) 冬季公路冷链保热物流解决方案
- (四) 铁路冷链物流个性化解决方案

三、冷链物流温湿度监控系统应用分析

- (一) 冷链物流温湿度监控系统发展状况
- (二) 新大陆冷链物流温度实时监控系统
- (三) 创羿科技水果冷链物流温湿度监控系统

第四节农产品冷链物流存在的问题及发展障碍

一、农产平冷链物流行业突出问题

二、农产品冷链物流发展障碍分析

第五章中国农产品冷链物流市场需求分析

第一节肉类冷链物流市场需求分析

一、肉类冷链物流需求环境分析

- (一) 肉类产量情况
- (二) 鲜冷藏肉产量
- (三) 肉类加工业发展概况
- (四) 肉类产品流通的特点

二、中国肉类冷链物流发展状况

- (一) 肉类冷链物流重要性分析
- (二) 肉类冷链物流流通率分析
- (三) 肉类冷链物流腐损率分析

三、肉类冷链物流现存问题

第二节水产品冷链物流市场需求分析

一、水产品冷链物流需求环境分析

(一) 水产品产量分析

(二) 冰冻水产品产量

(三) 水产品加工行业发展概况

(四) 水产品流通特点

二、中国水产品冷链物流发展分析

(一) 水产品冷链物流重要性分析

(二) 水产品冷链物流流通率分析

(三) 水产品冷链物流损腐率分析

三、水产品冷链物流存在的问题

第三节 果蔬产品冷链物流市场需求分析

一、果蔬冷链物流需求环境分析

(一) 水果产量

(二) 蔬菜产量

(三) 果蔬加工业发展概况

(四) 果蔬产品流通的特点

二、中国果蔬冷链物流发展分析

(一) 发展果蔬冷链物流的意义

(二) 果蔬冷链物流流通率分析

(三) 果蔬冷链物流腐损率分析

三、果蔬冷链物流现存问题

第六章 中国农产品冷链物流领先企业分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节中储发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节大连冷冻机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节广东广弘控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第七章中国农产品冷链物流行业发展前景与投资机会分析

第一节中国农产品冷链物流行业发展前景

- 一、冷链物流市场发展潜力分析
- 二、农产品冷链物流发展前景
- 三、肉类冷链物流前景预测
- 四、水产品冷链物流的前景
- 五、果蔬冷链物流前景预测

第二节中国农产品冷链物流行业发展趋势

- 一、冷链物流行业发展趋势
- 二、农产品冷链物流发展趋势

第三节中国农产品冷链物流投资机会及建议分析

- 一、农产品冷链物流投资机会
- 二、重点工程的投资机会分析
- 三、农产品冷链物流发展建议

第四节中国农产品冷链物流运作风险分析

- 一、投资风险

- 二、信用风险
- 三、技术风险
- 四、设备风险
- 五、企业间衔接风险
- 六、社会风险

图表目录：

图表农产品冷链物流流程图

图表冷库种类及用途一览表

图表中国冷库地区分布图

图表日本农产品流通过程

图表中国传统农产品流通模式示意图

图表农产品冷链第四方物流模式架构图

图表公路建设投资额及增长速度统计

图表中国公路总里程统计

图表中国高速公路总里程统计

图表中国铁路投资统计

图表中国铁路营业里程统计

图表中国水路建设固定资产投资额统计

图表航空运输业固定资产投资额统计

图表中国物流园区数量变化趋势图

图表全国物流园区实际状态

图表中国物流行业不同竞争者的优劣势比较

图表中国社会物流总额统计

图表中国物流总费用统计

图表中国物流业增加值统计

图表物流企业业务量增长情况

图表物流企业主营业务收入增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241575.html>