

2022-2028年中国农产品物 流行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农产品物流行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了物流业的一个分支从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农产品物流行业发展态势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国农产品物流行业市场发展环境、农产品物流整体运行态势等，接着分析了中国农产品物流行业市场运行的现状，然后介绍了农产品物流市场竞争格局。随后，报告对农产品物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资中国农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品物流的相关概述

第一节农产品物流的定义与分类

一、农产品物流的定义

二、农产品物流的分类

三、农产品物流主体的分类

四、发展农产品物流的意义

第二节农产品物流的特点

一、农产品物流量大

二、农产品物流点多面广

三、农产品物流运作具有相对独立性

四、加工增值是农产品物流的重要内容

第三节农产品冷链物流的相关概述

一、农产品冷链物流界定

二、农产品冷链的构成

三、农产品冷链的特点

四、农产品冷链的作用

第二章2020年中国农产品物流行业发展环境

第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节2020年中国农产品物流行业政策环境

- 一、农产品物流行业的相关政策法规
- 二、商务部构建农产品现代流通体系
- 三、2020年农产品现代流通综合试点
- 四、2020年加强农产品物流业发展
- 五、农产品冷链物流产业规划政策
- 六、农产品冷链物流产业扶持政策

第三节《农产品冷链物流发展规划》

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务
- 五、重点工程
- 六、保障措施

第四节2020年中国农业行业发展分析

- 一、中国农业经济发展成就
- 二、中国种植业经济发展成就
- 三、2020年国内农产品生产情况
 - (一) 中国谷物生产情况
 - (二) 中国小麦生产情况
 - (三) 中国玉米生产情况
 - (四) 中国豆类生产情况

(五) 中国蔬菜生产情况

(六) 中国水果生产情况

四、2020年国内畜产品生产情况

(一) 中国猪肉产量分析

(二) 中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 鲜冷藏肉产量分析

(五) 中国禽蛋产量分析

(六) 中国奶类生产分析

五、2020年国内水产品生产情况

第五节2020年中国物流所属行业发展概况

一、全球物流行业的发展概况

二、中国物流行业的发展阶段

三、中国物流行业的发展特征

四、中国物流企业的发展综述

五、2020年中国物流业发展分析

六、2020年全国重点企业物流调查

七、物流业在国民经济中的地位与作用

第六节2020年中国物流费用情况分析

一、2020年中国物流费用情况

二、2020年物流运输费用分析

三、2020年物流保管费用分析

四、2020年物流管理费用分析

第三章2020年国际农产品物流行业发展分析

第一节国际农产品物流发展概述

一、国际农产品物流发展的历史阶段

二、国际物流概念起源于农业领域

三、国际农产品物流技术发展的基础

四、国际农产品物流系统一体化的保障

五、国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化

第二节2020年国际农产品物流模式发展分析

一、东亚农产品物流模式分析

二、西欧农产品物流模式分析

三、北美农产品物流模式分析

第三节2020年美国农产品物流发展分析

一、美国农产品物流发展概况

二、美国农产品物流服务体系

三、美国农产品物流运作模式

四、美国农产品物流的支撑体系

五、美国农产品物流的组织与制度

第四节2020年日本农产品物流发展分析

一、日本农产品物流发展概况

二、国家政府政策支持力度强

三、农产品物流渠道批发市场作用突出

四、拍卖交易成为农产品交易的主体方式

五、农产品物流基础设施设备发达和技术先进

六、农产品物流主体组织化与规模化程度较高

第五节2020年世界其它地区农产品物流发展分析

一、欧盟农产品物流发展概况

二、德国农产品物流发展分析

三、荷兰农产品物流发展分析

四、韩国农产品物流发展分析

第六节国际农产品物流业发展的主要经验

一、农产品物流标准化程度高

二、农产品物流信息化程度高

三、公共设施发达流通网点布局合理

四、组织化、专业化与规模化程度高

五、具有完备的法律法规及市场条例

第四章2020年中国农产品物流行业发展现状

第一节中国农产品物流行业发展概述

一、中国发展农业物流的意义分析

二、中国农产品物流增值环节分析

三、农产品物流标准化建设的意义

四、中国农业物流体系构建与发展

第二节2020年中国农产品物流行业发展现状

一、2020年中国农产品物流市场规模

二、中国农产品交易市场数量规模分析

三、中国农村交通运输状况进一步改善

四、中国农产品物流发展处于起步阶段

五、中国农产品物流标准化发展现状

第三节中国农产品物流发展中存在的问题

一、农产品物流技术与基础设施落后

二、农产品物流的信息化程度低

三、农产品物流专业人才缺乏

四、农产品物流链过短

第四节促进中国农产品物流行业发展的对策

一、培育与壮大农产品物流主体

二、加快农产品物流标准化进程

三、加大对农产品物流的基础设施投入

四、加强对农产品物流保鲜技术的研发

五、强化政府对农产品物流的调控和服务

第五节2020年中国农产品物流项目建设动态

一、东北最大果蔬物流园在沈开建

二、皖江农产品生产物流中心开建

三、山东寿光农产品物流园发展情况

四、北方最大农产品交易物流中心启帷

五、聊城农产品物流交易中心拟试营业

六、海峡两岸农产品物流城建设情况分析

七、北京新发地农批市场启动水产城项目

八、昆明市多个农产品批发市场规划完成

九、周口打造国家黄淮农产品物流大市场

十、哈尔滨雨润农副产品全球采购中心项目

十一、都江堰建西南最先进农产品物流中心

第五章2020年中国农产品物流细分行业发展现状

第一节中国粮食物流市场发展分析

- 一、2020年中国粮食行业发展概况
- 二、2020年中国粮食生产发展情况
- 三、中国粮食流通市场状况分析
- 四、现代粮食流通产业面临的形势
- 五、中国粮食流通形式新变化解析
- 六、中国粮食物流园区与运作研究
- 七、《粮食现代物流发展规划》解读
- 八、中国粮食物流市场发展前景展望

第二节中国畜产品物流市场发展分析

- 一、2019年中国畜产品所属行业进出口贸易分析
- 二、2020年中国畜产品所属行业进出口贸易分析
- 三、中国畜产品物流的基本情况介绍
- 四、中国畜产品物流成本的核算分析
- 五、促进我国畜产品物流发展的建议

第三节中国果蔬物流所属行业市场发展分析

- 一、2020年中国果蔬所属行业产销的基本状况
- 二、2020年中国果蔬所属行业进出口贸易分析
- 三、中国蔬菜物流渠道的优化分析
- 四、果蔬物流信息追溯系统的构建
- 五、2020年中国发布蔬菜物流指数

第四节中国花卉物流行业市场发展分析

- 一、2020年花卉行业种植规模
- 二、中国花卉行业发展状况分析
- 三、中国花卉物流发展现状分析
- 四、中国花卉物流发展存在问题
- 五、促进花卉物流市场发展建议
- 六、未来花卉物流市场前景分析

第六章中国农产品物流业体系发展剖析

第一节中国农产品物流组织发展分析

一、农产品物流组织内涵

二、中国农产品物流组织发展阶段

三、中国农产品物流组织发展特点

第二节中国农产品物流体系发展分析

一、农产品物流规制方式的分析基础

二、中国农产品物流体系的特点分析

三、中国农产品物流体系的规制效率

四、中国农产品物流体系的专业化发展

五、中国农产品物流中心的兴起及规制

第三节中国农产品物流管理模式分析

一、以批发市场为中心管理模式分析

二、以中介组织为中心的管理模式分析

三、以农产品物流园区为中心的管理模式

第四节中国农产品物流的成本管理分析

一、农产品物流成本的界定

二、农产品物流成本的分类

三、成本核算的内容、流程及方法

四、农产品物流成本管理现状分析

五、农产品物流成本管理对策分析

第五节农产品物流服务体系经济效益分析

一、规模经济效应

二、范围经济效应

三、速度经济效应

四、共生经济效应

第六节中国农产品物流外包效益分析

一、中国农产品物流外包的可行性分析

二、中国农产品物流外包的经济效益分析

三、中国农产品物流外包的社会效益分析

第七章2020年中国农产品冷链物流发展分析

第一节中国农产品冷链物流发展综述

一、发展农产品冷链物流的意义

二、中国农产品冷链物流发展现状

三、中国农产品冷链物流寻路突围

四、农产品冷链物流将步入高增长

第二节中国生鲜农产品的冷链物流发展分析

一、生鲜农产品冷链物流发展现状分析

二、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题

三、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析

四、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节中国果蔬冷链物流发展分析

一、中国果蔬冷链物流发展现状

二、中外果蔬冷链物流对比分析

三、果蔬冷链物流发展注意事项

四、中国果蔬冷链物流发展的问题

五、促进果蔬冷链物流发展的策略

六、中国果蔬冷链物流的发展趋势

第四节中国农产品冷链物流存在的问题及对策

一、农产品冷链物流面临的主要掣肘

二、中国农产品冷链物流腐损问题严峻

三、中国农产品冷链物流发展中的问题

四、促进中国农产品冷链物流发展对策

五、农产品冷链物流有效运作支撑路径

第五节中国农产品冷链物流发展趋势

一、中国农产品冷链物流技术逐步推广

二、中国农产品冷链物流企业不断涌现

三、中国农产品冷链物流发展环境逐步完善

第八章2020年中国农产品物流信息化发展分析

第一节中国农产品流通的信息化发展综述

一、中国发展农产品流通信息化的迫切性

二、信息技术在农产品物流配送中的应用

三、农超对接推动农产品物流信息化发展

四、中国农产品物流信息化发展策略分析

第二节中国电子商务环境下农产品物流业的发展分析

- 一、电子商务促进农产品物流发展
- 二、农产品电子商务物流发展现状
- 三、现代农产品电子商务物流的对策

第三节物联网环境下农产品物流发展途径分析

- 一、物联网发展现状与农产品物流的关系
- 二、物联网技术在农产品物流的应用分析
- 三、物联网应用对农产品物流的促进作用
- 四、农产品物流对接物联网的障碍分析
- 五、物联网环境下农产品物流发展途径
- 六、物联网在农产品物流中的应用展望

第九章中国主要地区农产品物流发展

第一节河南

- 一、河南省物流行业发展概况
- 二、河南省农产品物流发展现状
- 三、河南省农产品物流发展动态
- 四、河南农产品物流业SWOT分析
- 五、河南省食品冷链物流发展规划
- 六、河南省农产品物流信息化的问题
- 七、河南省农产品物流信息化的对策

第二节河北

- 一、河北省物流行业发展概况
- 二、河北省物流园区建设情况
- 三、河北省农产品物流发展动态
- 四、河北农产品物流发展优劣势分析
- 五、河北省农产品物流发展潜力分析
- 六、河北省鲜活农产品物流问题及对策
- 七、河北农产品冷链物流“十三五”规划

第三节山东

- 一、山东省物流业总体发展概况
- 二、山东省农产品物流发展现状

三、山东省农产品物流发展动态

四、山东省农产品物流网络整合分析

五、山东省农产品物流资源整合优势

六、山东农产品外贸物流发展分析

第四节福建

一、福建省物流业总体发展态势

二、福建省农产品物流发展现状

三、福建农产品物流发展SWOT分析

四、福建省农产品物流体系构建目标

五、福建省农产品物流发展中的问题

六、福建省农产品物流发展对策分析

第五节吉林

一、吉林省物流业总体发展态势

二、吉林省发展农产品物流优势

三、吉林省农产品物流发展现状

四、吉林省农产品物流发展动态

五、吉林省农产品物流发展对策

第六节浙江

一、浙江省物流行业发展概况

二、浙江省物流园区建设情况

三、浙江省农产品物流发展现状

四、浙江农产品物流B2A模式分析

五、浙江农产品物流发展对策分析

第七节其它

一、哈尔滨鲜活农产品物流发展定位

二、广东农产品物流遭遇现代化难题

三、江西农产品物流五大瓶颈待突破

四、怀化农产品物流发展现状及对策

五、重庆市加快农产品冷链物流发展

第十章中国农产品物流行业重点企业运营状况

第一节深圳市农产品股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程介绍

三、公司经营状况分析

四、公司财务状况分析

五、公司发展战略分析

第二节中国农产品交易有限公司

一、公司基本情况

二、公司项目运营情况

三、公司经营状况分析

四、公司财务状况分析

五、公司发展战略分析

第三节上海江杨农产品市场经营管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展规划

第四节石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业发展优势分析

第五节北京康一品农产品物流有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售网络分布

三、企业主要业务情况

四、企业发展战略分析

第六节北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售网络分布

三、企业主要业务情况

四、企业发展优势分析

五、企业最新发展动态

第七节江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

一、企业基本情况

二、公司发展历程介绍

三、企业组织机构介绍

四、企业发展优势分析

第八节北京八里桥农产品中心批发市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织机构介绍

三、企业主要业务情况

第十一章2022-2028年中国农产品物流行业投资分析

第一节2022-2028年中国农产品物流行业投资前景分析

一、“十三五”农业经济发展规划

二、中国农产品物流行业发展趋势

三、中国农产品物流行业发展前景

四、2022-2028年中国农产品物流市场规模预测

第二节2022-2028年中国农产品物流行业投资分析

一、中国农产品物流行业投资环境分析

二、中国农产品冷链物流投资机会分析

三、中国农产品电子化物流发展潜力

四、中国农产品第三方物流发展潜力

第三节2022-2028年中国农产品物流市场投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、竞争风险

第四节2022-2028年中国农产品物流投资建议

部分图表目录：

图表1农产品冷链产业链构成

图表22016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表32016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表42016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表52016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表62020年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表72016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表82020年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表92020年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表102016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表112020年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表122016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表132016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计
图表142016-2020年中国进出口总额增长趋势图
图表152016-2020年中国农作物总播种面积变化趋势图
图表162016-2020年中国农业总产值增长趋势图
图表17“十三五”农业和农村经济发展主要成就一览表
图表182016-2020年中国谷物产量增长趋势图
图表192016-2020年中国小麦产量增长趋势图
图表202016-2020年中国玉米产量变化趋势图
图表212016-2020年中国豆类产量变化趋势图
图表222016-2020年中国蔬菜产量变化趋势图
图表232016-2020年中国水果产量变化趋势图
图表242016-2020年中国猪肉产量变化趋势图
图表252016-2020年中国牛肉产量变化趋势图
图表262016-2020年中国羊肉产量变化趋势图
图表272016-2020年中国禽蛋产量变化趋势图
图表282016-2020年中国禽蛋产量变化趋势图
图表292016-2020年中国奶类产量变化趋势图
图表302016-2020年中国水产品产量变化趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299359.html>