

2022-2028年中国农副食品 批发行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农副食品批发行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农副产品是由农业生产所带来的副产品，包括农、林、牧、副、渔五业产品，分为粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类，每个大类又分若干小类。

传统的农副产品一般是自产自销，没有品牌。但是近年来，一些农副产品生产者已经意识到品牌对产品的重要性，因此，这些生产者开始致力于为自己的农副产品树立品牌，务求以优良的品质和实惠的价格打入市场。使得自己在愈演愈烈的市场竞争中可以激流勇进。

酒水，酒类和水类的统称，可指酒、水、饮料等液体可饮用的水，用来招待客人的液体。国内酒水批发商分销渠道

1、

餐饮终端，中档店、大排档、夜市摊等。这个渠道是各大酒水代理商的核心渠道，其销量能占总销量的40%以上。

2、

流通终端，KA卖场、名烟名酒店、便利店、冷饮摊等。该渠道是酒水代理商必争之地，首先他们的销售量客观，其次该类场所有很高的人流量，可以提供良好的形象展示机会，为品牌形象和产品形态的提升带来很大的帮助。

3、

特殊终端，KTV、夜场、洗浴中心、咖啡厅、网吧等住宿型宾馆及旅店。此类终端相比前两个渠道销量的特点主要是高价格、小容量、外观精美的单品上。

4、

第三方合作终端，主要是指酒水代理商在合理的区域内与第三方店主合作建立的酒水分销渠道。国内酒水批发进货渠道

1.

从酒水生产厂家直接进货

2.

从代理商进货

3.

从批发商那里进货

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农副食品批发行业前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国农副食品批发行业市场发展环境、农副食品批发整体运行态势等，接着分析了中国农副食品批发行业市场运行的现状，然后介绍了农副食品批发市场竞争格局

。随后，报告对农副食品批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农副食品批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农副食品批发产业有个系统的了解或者想投资中国农副食品批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农副食品市场概况

第一节农副食品及农副食品批发的界定

一、农副食品的界定

二、本报告关于农副食品的研究范围

三、农副食品批发市场的界定及统计口径

第二节农副食品批发的特点

一、产品种类多样

二、地域分布较为分散

三、单个批发商规模相对较小

第三节农副食品批发行业发展环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

四、技术环境

第二章酒水批发市场发展分析 2019年1 - 12月，全国规模以上酿酒企业数量为2129家，营

业收入累计达到8350.7亿元，同比增长6.8%；利润总额累计达到1611.7亿元，同比增长12.8%。若按照85%的批发规模占比计算，2019年酒水批发市场总销售规模则为7098.1亿元。烟酒类产品亿元以上交易市场数据 摊位数 33345 总成交额 990.6 批发市场成交额 836.8 零售市场成交额 163.7 批发占比 84.47%

第一节国内酒水主要产地

一、国内白酒主要产地分布

二、国内啤酒主要产地分布

三、国内黄酒主要产地分布

第二节国内酒水批发市场发展现状

一、国内酒水批发市场规模

二、国内酒水批发进货渠道

三、国内酒水批发商分销渠道

第三节国内酒水批发商经营情况分析

一、国内酒水批发商平均单次批发规模

二、国内酒水批发商年批发频次

三、国内酒水批发商资金周转率

四、国内酒水批发商毛利率及净利率

第四节国内酒水批发市场发展趋势及潜力

一、国内酒水批发市场发展趋势

二、国内酒水批发市场发展潜力

第三章饮料批发市场发展分析

第一节国内饮料批发市场主要分类

一、国内碳酸饮料批发市场

二、国内果蔬饮料批发市场

三、国内乳饮料批发市场

第二节国内饮料批发市场发展现状

一、国内饮料批发市场规模

二、国内饮料批发进货渠道

三、国内饮料批发商分销渠道

第三节国内饮料批发商经营情况分析

一、国内饮料批发商平均单次批发规模

- 二、国内饮料批发商年批发频次
 - 三、国内饮料批发商资金周转率
 - 四、国内饮料批发商毛利率及净利率
- 第四节国内饮料批发市场发展趋势及潜力
- 一、国内饮料批发市场发展趋势
 - 二、国内饮料批发市场发展潜力

第四章零食批发市场发展分析

第一节国内零食批发市场分布

- 一、华北地区零食批发市场
- 二、华东地区零食批发市场
- 三、华中地区零食批发市场
- 四、华南地区零食批发市场

第二节国内零食批发市场发展现状

- 一、国内零食批发市场规模
- 二、国内零食批发进货渠道
- 三、国内零食批发商分销渠道

第三节国内零食批发商经营情况分析

- 一、国内零食批发商平均单次批发规模
- 二、国内零食批发商年批发频次
- 三、国内零食批发商资金周转率
- 四、国内零食批发商毛利率及净利率

第四节国内零食批发市场发展趋势及潜力

- 一、国内零食批发市场发展趋势
- 二、国内零食批发市场发展潜力

第五章调味品批发市场发展分析

第一节国内调味品批发市场分布

- 一、西北地区调味品批发市场
- 二、华东地区调味品批发市场
- 三、华中地区调味品批发市场
- 四、华南地区调味品批发市场

第二节国内调味品批发市场发展现状

- 一、国内调味品批发市场规模
- 二、国内调味品批发进货渠道
- 三、国内调味品批发商分销渠道

第三节国内调味品批发商经营情况分析

- 一、国内调味品批发商平均单次批发规模
- 二、国内调味品批发商年批发频次
- 三、国内调味品批发商资金周转率
- 四、国内调味品批发商毛利率及净利率

第四节国内调味品批发市场发展趋势及潜力

- 一、国内调味品批发市场发展趋势
- 二、国内调味品批发市场发展潜力

第六章茶叶批发市场发展分析

第一节国内茶叶批发市场分布

- 一、西南地区茶叶批发市场
- 二、华东地区茶叶批发市场
- 三、华南地区产业批发市场
- 四、华中地区产业批发市场

第二节国内茶叶批发市场发展现状

- 一、国内茶叶批发市场规模
- 二、国内茶叶批发进货渠道
- 三、国内茶叶批发商分销渠道

第三节国内茶叶批发商经营情况分析

- 一、国内茶叶批发商平均单次批发规模
- 二、国内茶叶批发商年批发频次
- 三、国内茶叶批发商资金周转率
- 四、国内茶叶批发商毛利率及净利率

第四节国内茶叶批发市场发展趋势及潜力

- 一、国内茶叶批发市场发展趋势
- 二、国内茶叶批发市场发展潜力

第七章国内典型农副食品批发市场分析

第一节山东济南西沙大市场

- 一、市场概况
- 二、市场批发种类
- 三、市场农副食品批发价格
- 四、批发市场优势分析
- 五、批发市场未来发展规划

第二节西安国亨食品批发市场

- 一、市场概况
- 二、市场批发种类
- 三、市场农副食品批发价格
- 四、批发市场优势分析
- 五、批发市场未来发展规划

第三节北京顺鑫石门农产品批发市场

- 一、市场概况
- 二、市场批发种类
- 三、市场农副食品批发价格
- 四、批发市场优势分析
- 五、批发市场未来发展规划

第四节石家庄桥西蔬菜中心批发市场

- 一、市场概况
- 二、市场批发种类
- 三、市场农副食品批发价格
- 四、批发市场优势分析
- 五、批发市场未来发展规划

第五节上海弘洲食品交易市场

- 一、市场概况
- 二、市场批发种类
- 三、市场农副食品批发价格
- 四、批发市场优势分析
- 五、批发市场未来发展规划

第六节东莞信立国际农产品贸易城

一、市场概况

二、市场批发种类

三、市场农副食品批发价格

四、批发市场优势分析

五、批发市场未来发展规划

第七节中原第一城批发市场

一、市场概况

二、市场批发种类

三、市场农副食品批发价格

四、批发市场优势分析

五、批发市场未来发展规划

第八节成都华丰食品城

一、市场概况

二、市场批发种类

三、市场农副食品批发价格

四、批发市场优势分析

五、批发市场未来发展规划

第九节郑州市信基调味食品城

一、市场概况

二、市场批发种类

三、市场农副食品批发价格

四、批发市场优势分析

五、批发市场未来发展规划

第十节重庆华南城批发市场

一、市场概况

二、市场批发种类

三、市场农副食品批发价格

四、批发市场优势分析

五、批发市场未来发展规划

第八章农副食品批发市场市场壁垒及投资风险

第一节农副食品批发市场壁垒

一、资金壁垒

二、渠道壁垒

三、资质壁垒

第二节农副食品批发市场投资风险

一、供需风险

二、招商风险

三、食品安全风险

四、环保风险

第九章农副食品批发市场研究结论及建议

第一节农副食品批发市场研究结论（）

一、农副食品批发市场未来发展空间

二、农副食品批发市场存在问题

三、农副食品批发市场发展路径

第二节农副食品批发市场投资建议

一、投资区域建议

二、投资品种建议

三、投资规模建议（）

四、运营规划建议

图表目录

图表：2015-2019年中国人口变化趋势

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2015-2019年常住人口城镇化率

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年各省市啤酒产量

图表：2019年中国黄酒产量分布

图表：2019年烟酒类产品亿元以上交易市场数据

图表：2019年饮料亿元以上交易市场数据

图表：2015-2019年国内零食批发市场规模

图表：2019年茶叶亿元以上交易市场数据

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286164.html>