

# 2022-2028年中国新型农业 市场评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国新型农业市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农业的分类比较多，新型农业包括设施农业、无土农业、特色农业、包装农业、彩色农业、知识农业、精准农业、旅游（观光）农业、外向型农业等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新型农业市场评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了新型农业行业市场发展环境、新型农业整体运行态势等，接着分析了新型农业行业市场运行的现状，然后介绍了新型农业市场竞争格局。随后，报告对新型农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型农业行业发展趋势与投资预测。您若想对新型农业产业有个系统的了解或者想投资新型农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 中国农业发展现状分析

第一节 中国农业发展模式

一、传统农业发展

二、传统农业模式

三、传统农业产业链分析

四、传统农业发展困境

五、传统农业模式面临变革

第二节 新型农业发展概述

一、新型农业的概念和内容

二、新型农业类型及特征

第二章 中国新型农业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、新型农业相关政策规划汇总

二、中国农业农村改革政策分析

第二节 经济环境分析

- 一、全球农业经济环境分析
- 二、中国宏观经济环境分析
- 三、农业与农村经济环境分析

### 第三节 技术环境分析

- 一、农业生产技术发展概况
- 二、农业信息化应用与发展情况

### 第四节 新型农业发展环境综述

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 国外新型农业发展现状与实践经验

#### 第一节 美国新型农业建设发展分析

- 一、美国新型农业发展背景
- 二、美国新型农业发展现状
- 三、美国孟山都公司新型农业项目分析
  - 1、孟山都公司基本情况简介
  - 2、公司新型农业发展布局分析
  - 3、公司精准农业解决方案解析
  - 4、公司新型农业经营效益分析
- 四、美国新型农业发展经验借鉴

#### 第二节 德国新型农业建设发展分析

- 一、德国新型农业发展背景
- 二、德国新型农业发展现状
- 三、德国新型农业发展经验借鉴

#### 第三节 日本新型农业建设发展分析

- 一、日本新型农业发展背景
- 二、日本新型农业发展现状
- 三、日本新型农业发展经验借鉴

## 第四章 我国新型农业的发展现状分析

### 第一节 新型农业经营体系分析

- 一、构建新型农业经营体系要准确理解和把握两种关系
- 二、不同区域和产业要构建不同的新型农业经营体系

### 三、新型农业经营体系建设实践探索中的地方创新模式

- 1、农民合作与联合组织创新引领模式
- 2、农地经营管理方式创新引领模式
- 3、农业适度规模经营主体发展引领模式
- 4、新型农业社会化服务体系建设引领模式

### 四、新型农业经营体系建设实践中存在的主要问题和不良后果

- 1、主要问题
- 2、不良后果

### 五、构建适应现代农业发展新型农业经营体系思路建议

- 1、坚持家庭承包与家庭经营并重，优化新型经营体系建设制度环境
- 2、依托优势区域布局，同步推进家庭与区域农业集约化专业化发展
- 3、加强农民联合合作，同步提升家庭经营内外部规模化组织化水平
- 4、树立大生产和大服务理念，着力打造农业社会化分工与协作格局

## 第二节 新型农业的金融服务分析

- 一、金融服务新型农业经营主体要持续用力
- 二、金融支持新型农业经营主体发展的途径
- 三、金融支持新型农业经营主体面临的问题
- 四、金融有效支持新型农业经营主体的政策措施

## 第三节 四种新型农业形态分析

- 一、规模农业
- 二、精细农业
- 三、都市农业
- 四、生态农业

## 第三部分 细分市场分析

### 第五章 设施农业

#### 第一节 设施农业简介

- 一、设施农业的概念
- 二、设施农业的分类
- 三、设施农业的特点
- 四、设施农业的优缺点

#### 第二节 设施农业机械的发展及应用分析

一、我国设施农业机械发展总析

二、温室卷帘机械

三、温室开窗通风机械

四、温室生产作业机械

五、二氧化碳气肥增施器

六、温室病害防治机

七、控温机械设施

八、灌溉机械设施

九、其它机械设备

第三节 中国设施农业发展的的问题剖析

一、制约我国设施农业发展的因素

二、我国发展设施农业存在的主要问题

三、制约我国设施农业发展的瓶颈

四、我国设施农业及装备技术存在的问题

第四节 中国设施农业的发展策略

一、我国设施农业发展的政策建议

二、我国发展设施农业的举措

三、我国设施农业的保障措施

四、促进我国设施农业及装备技术发展的建议

五、我国发展绿色环控设施农业的建议

第六章 无土农业

第一节 无土农业

一、无土农业的定义

二、无土农业的特征

三、无土农业系统架构

第二节 无土栽培的重大意义

一、高品质铸就强大的国际竞争优势

二、简捷高效推动我国瓜菜产业升级

三、绿色安全利于人类身体健康

四、新成果催生都市农业发展

五、变废为宝改善生态环境

六、节约耕地利于粮食生产

七、高效率推进工厂化农业

八、高效益造就投资热点

第三节 无土栽培技术发展现状

一、无土栽培的七大特点

二、无土栽培的投资优势

三、无土栽培技术的发展前景展望

## 第七章 特色农业

第一节 特色农业行业发展现状分析

一、特色农业行业产业政策分析

二、特色农业行业发展现状分析

三、特色农业行业主要企业分析

四、特色农业行业市场规模分析

第二节 特色农业行业市场前景分析

一、特色农业行业发展机遇分析

二、特色农业行业市场规模预测

三、特色农业行业发展前景分析

## 第八章 包装农业

第一节 包装农业行业发展现状分析

一、包装农业行业产业政策分析

二、包装农业行业发展现状分析

三、包装农业行业主要企业分析

四、包装农业行业市场规模分析

第二节 包装农业行业市场前景分析

一、包装农业行业发展机遇分析

二、包装农业行业市场规模预测

三、包装农业行业发展前景分析

## 第九章 彩色农业

第一节 彩色农业行业发展现状分析

一、彩色农业行业产业政策分析

二、彩色农业行业发展现状分析

三、彩色农业行业主要企业分析

四、彩色农业行业市场规模分析

第二节 彩色农业行业市场前景分析

一、彩色农业行业发展机遇分析

二、彩色农业行业市场规模预测

三、彩色农业行业发展前景分析

## 第十章 知识农业

第一节 知识农业行业发展现状分析

一、知识农业行业产业政策分析

二、知识农业行业发展现状分析

三、知识农业行业主要企业分析

四、知识农业行业市场规模分析

第二节 知识农业行业市场前景分析

一、知识农业行业发展机遇分析

二、知识农业行业市场规模预测

三、知识农业行业发展前景分析

## 第十一章 外向型农业

第一节 外向型农业行业发展现状分析

一、外向型农业行业产业政策分析

二、外向型农业行业发展现状分析

三、外向型农业行业主要企业分析

四、外向型农业行业市场规模分析

第二节 外向型农业行业市场前景分析

一、外向型农业行业发展机遇分析

二、外向型农业行业市场规模预测

三、外向型农业行业发展前景分析

## 第四部分 市场发展前景



## 第十二章 行业发展前景分析

### 第一节 农产品市场及收入前景瞻望

- 一、2015-2019年粮食产量目的
- 二、2015-2019年全球农业投资指数剖析

### 第二节 我国新型农业投资开展预测

- 一、当前我国新型农业投资机遇剖析
- 二、新型农业投资前景剖析
- 三、我国新型农业投资趋向剖析

## 第十三章 2022-2028年新型农业投资市场概述

### 第一节 新型农业的根本特征与着力点

- 一、现代农业的特征
- 二、传统农业向现代农业转变的方面
- 三、在建立现代农业中政府的作用

### 第二节 乡村城镇化与农业现代化关系探析

- 一、乡村城镇化与农业现代化的含义
- 二、乡村城镇化与农业现代化的关系
- 三、我国农村城镇化与农业发展历史综述
- 四、协调我国城镇化与农业现代化发展关系的对策

### 第三节 农业政策转换与新乡村建立环境认知剖析

- 一、变革开放以来根本农业政策的构成及理论
- 二、新时期农业乡村政策的转换
- 三、新乡村建立的理想背景及应留意的问题

### 第四节 新型农业的多功用性与农业投资的社会性

- 一、农业多功用性的概念
- 二、农业问题的本质是宏观经济问题和社会问题
- 三、农业的多功用性决议农业投资的社会性与宏观性
- 四、要确保建立社会主义新乡村的资金投入

## 图表目录

图表：新型农业产业链分析

图表：国际新型农业市场规模

图表：国际新型农业生命周期  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：2015-2019年中国新型农业市场规模  
图表：2015-2019年中国新型农业产值  
图表：2015-2019年我国新型农业供应情况  
图表：2015-2019年我国新型农业需求情况  
图表：2022-2028年中国新型农业市场规模预测  
图表：2022-2028年我国新型农业供应情况预测  
图表：2022-2028年我国新型农业需求情况预测  
图表：2015-2019年中国新型农业行业企业数量规模及增长  
图表：2019年中国新型农业行业规模以上企业数量占比结构图  
图表：2015-2019年中国新型农业行业相关从业人数规模及增长  
图表：2015-2019年中国新型农业行业市场规模及增长分析  
图表：2015-2019年中国设施农业行业市场规模  
图表：2015-2019年中国无土农业行业市场规模  
图表：2015-2019年中国特色农业行业市场规模  
图表：2015-2019年中国包装农业行业市场规模  
图表：2015-2019年中国彩色农业行业市场规模  
图表：2015-2019年中国知识农业行业市场规模  
图表：2015-2019年中国外向型农业行业市场规模  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283363.html>