

# 2022-2028年中国女鞋行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国女鞋行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

女鞋，是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国女鞋行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界制鞋行业发展分析

#### 第一节 世界制鞋发展分析

##### 一、世界鞋业发展历程

##### 二、世界制鞋格局

##### 三、品牌格局——两类品牌经历不同的历史演变过程

##### 四、世界三大休闲鞋品牌clarks、ecco和geox的品牌经验

#### 第二节 2020年俄罗斯鞋子市场概况

#### 第三节 中国鞋出口俄罗斯市场分析

##### 一、2020年温州鞋出口俄罗斯情况分析

##### 二、俄罗斯入世后鞣制加工皮草进口税下降

##### 三、2020年成都女鞋出口到俄罗斯再添一条新捷径

### 第二章 我国制鞋行业发展分析

#### 第一节 我国制鞋行业发展历程及四大产业集群

##### 一、我国制鞋行业发展历程

##### 二、我国四大制鞋产业集群

## 第二节 我国鞋类消费情况分析

### 一、我国鞋类消费情况

### 二、消费者对鞋的认知

## 第三节 从“中国制造”转向“中国创造”

## 第四节 国内鞋品牌发展现状

### 一、品牌格局

### 二、男女鞋市场占有率

### 三、国内品牌的时代机遇

#### （一）市场容量、增速及渠道规模

#### （二）网购成为行业增长亮点

### 四、品牌经营的关键因素

## 第三章 皮鞋制造行业发展分析

### 第一节 皮鞋行业相关知识

#### 一、皮鞋相关概述

#### 二、皮鞋消费者群体及其特征

#### 三、影响人们对皮鞋的选择的因素

### 第二节 皮鞋制造业发展综述

#### 一、2020年全国及重点省市皮鞋产量分析

#### 二、2020年国内皮鞋所属行业经济运行状况

#### 三、2020年皮鞋所属行业经济运行情况

#### 四、2020年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

### 第三节 皮鞋市场发展综合分析

#### 一、中国皮鞋市场现状分析

#### 二、2020年中国鞋业市场发展前景

### 第四节 温州皮鞋市场研究

#### 一、温州皮鞋的力量

#### 二、渠道

#### 三、品牌推广

#### 四、未来前景

### 第五节 中国皮鞋行业存在的问题及对策

#### 一、品牌皮鞋需要提高技术创新能力

## 二、品牌皮鞋时尚营销策略分析

## 三、中国皮鞋国际名牌战略

## 第四章 皮鞋经营模式的比较分析与借鉴

### 第一节 皮鞋品牌化消费发展相比服装较晚

### 第二节 皮鞋行业经营模式演进晚于服装行业

### 第三节 品牌皮鞋竞争充分程度小于服装

### 第四节 皮鞋行业数量扩张仍是主流

### 第五节 男鞋与女鞋的区别

#### 一、男鞋消费受经济波动影响较小

#### 二、男鞋行业精细化管理水平要求较低

### 第六节 我国制鞋企业转型之路的问题与应对之策

#### 一、我国制鞋企业面临的问题

#### 二、奥康鞋业成功转型的主要经验

#### 三、我国鞋业转型的应对之策

## 第五章 女鞋行业发展分析

### 第一节 国内本土女鞋行业发展状况分析

#### 一、行业现状

#### 二、产业分布情况

#### 三、女鞋行业发展前景

### 第二节 女鞋市场发展状况分析

#### 一、女鞋已经成为鞋类市场的重要部分

#### 二、女鞋为中国市场增长最快鞋类产品

### 第三节 2020年女鞋行业发展态势分析

### 第四节 女鞋市场存在的问题与策略分析

#### 一、创意设计同步世界

#### 二、女鞋质量不容忽视

#### 三、高端品牌依然缺失

#### 四、抓准女性消费者的消费需求

#### 五、扩张女鞋品类

## 第六章 中国女鞋所属行业区域市场分析

### 第一节 女鞋行业主要产地分析

#### 一、龙岗女鞋市场分析

#### 二、温州鞋业分析

#### 三、广东惠东女鞋市场分析

#### 四、成都女鞋市场分析

### 第二节 浙江温台地区制鞋业发展及融资问题分析

#### 一、温台地区制鞋业概况

#### 二、温台地区制鞋业融资难的原因分析

#### 三、对策与建议

#### 四、研究结论和展望

### 第三节 惠东制鞋业竞争力分析

#### 一、惠东制鞋业竞争力的一般分析

#### 二、提升惠东制鞋业竞争力的措施

### 第四节 成都市制鞋产业集群问题分析

#### 一、成都市制鞋产业集群现状及存在的问题

#### 二、对策建议

#### 三、结语

## 第七章 百丽公司

### 第一节 企业经营情况分析

### 第二节 公司领先优势分析

#### 一、公司持续增长引领行业发展

#### 二、成功实施多品牌，提升外延扩张空间

#### 三、主打自营控制终端，定位渠道商志在长远

#### 四、实施纵向一体化，强化快速反应供应链

### 第三节 百丽优势明显，但高成长性的特点在明显弱化

#### 一、百丽供应链能力远胜其它女鞋品牌

#### 二、多品牌难度加大百丽独领但高成长特性明显弱化

#### 三、百丽高成长性的特性明显弱化

### 第四节 百丽优购网分析

#### 一、优购网：“鞋王”百丽电商新局

- 二、优购的优势
- 三、两种商业模式
- 四、营销：八仙过海

## 第八章 奥康国际

### 第一节 公司领先优势分析

- 一、品牌变革：多品牌外延扩张潜力大
- 二、渠道变革：增强外延和内涵增长动力
- 三、纵向一体化打造供应链管理优势

### 第二节 公司企业经营情况分析 & 展望

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

## 第九章 达芙妮

### 第一节 公司发展概况

- 一、公司简介
- 二、公司核心管理层介绍
- 三、公司股权结构

### 第二节 公司领先优势分析

- 一、公司核心竞争力
- 二、实行多品牌策略，满足细分市场需求
- 三、销售渠道深而广

### 第三节 公司企业经营情况分析 & 展望

- 一、公司业务
- 二、公司收入构成
- 三、公司盈利情况
- 四、达芙妮经营情况分析
- 五、收入预测

## 第十章 星期六

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展展望及策略

## 第十一章 中国皮革行业整体发展分析

### 第一节 中国皮革业发展概况

- 一、中国皮革业发展历程
- 二、我国皮革行业发展产业集群
- 三、2020年中国皮革业的发展分析
- 四、我国皮革业制鞋业已进入转型期
- 五、环保治理对我国皮革行业发展影响调研

### 第二节 2016-2020年中国皮革业发展分析

- 一、2020年中国皮革行业发展综述
- 二、2020年中国皮革所属行业经济运行情况
- 三、2020年我国皮革行业运行情况
- 四、2020年全国皮革行业发展展望
- 五、2020年皮革及制鞋行业发展预测

### 第三节 区域皮革行业发展分析

- 一、2020年皮革特色区域产业集群概述
- 二、2020年广东省皮革行业运行情况
- 三、2020年山东省皮革所属行业经济运行情况
- 四、2020年河南省皮革所属行业经济运行情况
- 五、2020年浙江省皮革行业运行情况
- 六、2020年江苏省皮革所属行业经济运行情况
- 七、2020年湖北省皮革所属行业经济运行情况
- 八、2020年辛集市皮衣发展情况及特点
- 九、2020年海宁皮革产业谋求转型发展
- 十、2020年皮革企业向安徽宿州转移
- 十一、十三五浙江省皮革行业将向集约集聚发展转变

### 第四节 中国皮革业发展中存在的问题



- 一、2020年中国皮革企业面临严峻考验
- 二、2020年我国皮革行业打造全球品牌迫在眉睫
- 三、2020年受制“两头在外”皮革业走到转型拐点
- 四、2020年环保部将推皮革业更严厉排污标准
- 五、全球产业分工下中国皮革发展面临重大考验

#### 第五节 加快中国皮革业发展的措施及策略

- 一、我国皮革行业发展三大建议
- 二、皮革企业积极拓展内需市场
- 三、皮革专业市场须协力发展
- 四、2020年中国皮革业亟须创出品牌
- 五、2020年真皮标志牵手经销商国内皮革市场
- 六、我国皮革行业转型求发展探讨分析
- 七、推进生态制造皮革业描绘绿色蓝图

#### 第六节 皮革行业“十三五”规划指导意见

- 一、“十二五”时期皮革行业取得的主要成绩和存在的问题
- 二、“十三五”时期皮革行业面临的形势
- 三、“十三五”时期皮革行业发展的指导思想和目标
- 四、“十三五”时期皮革行业的主要任务和政策建议

#### 第七节 2022-2028年中国皮革行业发展趋势及前景

- 一、皮革行业未来发展趋势
- 二、2020年皮革产业向多样化、个性化发展
- 三、2022-2028年皮革行业发展方向及策略

### 第十二章 2022-2028年中国女鞋行业发展前景及趋势分析

#### 第一节 “十三五”时期制鞋产业发展规划

- 一、产业布局
- 二、企业规模
- 三、产品结构
- 四、市场趋势
- 五、科技创新
- 六、主要问题

#### 第二节 2022-2028年中国女鞋行业发展前景及趋势分析

- 一、中国经济稳健发展
- 二、消费行业发展空间大
- 三、2020年女鞋市场容量
- 四、女士鞋履增长最快的原因

部分图表目录：

图表：世界鞋业两次迁移及未来趋势

图表：2016-2020年我国出口鞋类产品数量

图表：世界知名鞋品牌概况

图表：世界三大休闲鞋总结

图表：各品牌推出的代表科技产品及鞋款

图表：品牌收购兼并和海外扩张

图表：我国制鞋行业大事记

图表：我国产鞋四大集群区优势分析

图表：2020年我国皮鞋产量按省份分布

图表：2020年鞋类占比重皮鞋最高

图表：购买鞋数量超过七双的比例（按性别区分）

图表：中国消费者对新品牌态度开放

图表：愿意尝试新品牌的主要因素

图表：制鞋产业链价值图

图表：品牌鞋与普通鞋的差异

图表：鞋类产品市场定位及价格

图表：2016-2020年鞋类消费市场渠道结构变化、消费升级带来品牌认知及需求

图表：2020年体育用品行业、鞋业开店容量

图表：2020年我国网购市场情况

图表：消费需求特征升级对品牌类行业影响大

图表：品牌经营的运营模式演进不断进行

图表：国际知名皮鞋品牌的经营模式及经营特征

图表：不同鞋类子行业前六位市场集中度对比

图表：不同发展阶段皮鞋子行业的竞争焦点不同

图表：皮鞋行业仍重视渠道数量的竞争

图表：国内女鞋零售商以多品牌运营为主

图表：女鞋与男鞋行业存在诸多差别

图表：女鞋行业部分重点企业

图表：2020年百丽公司各业务经营情况

图表：2016-2020年百丽公司营收及净利润情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300906.html>