

2022-2028年中国供暖节能 服务市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国供暖节能服务市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国供热所用能源种类繁多，包括了煤炭、天然气、燃油、电能等传统能源以及工业余热、核能、太阳能、地热、生物质能等新能源，且我国各个城市气候、地理、环境差异巨大，供热政策均为适合自己的地方政策，可以预见居民供暖在不久的将来仍然是集中供热为主其他能源为辅的局面。2009年，我国城市集中供热面积为379574.10万平方米，2018年，我国城市集中供热面积增长为901250万平方米，呈现增长趋势。2016-2018年城市集中供热面积情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国供暖节能服务市场深度评估与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国供暖节能服务行业市场发展环境、供暖节能服务整体运行态势等，接着分析了中国供暖节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了供暖节能服务市场竞争格局。随后，报告对供暖节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供暖节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对供暖节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国供暖节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制——合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、供暖形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2019年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十二五”节能环保产业规划》解读

第五章 中国节能服务所属行业运行现状

节能就是尽可能地减少能源消耗量，生产出与原来同样数量、同样质量的产品；或者是以原来同样数量的能源消耗量，生产出比原来数量更多或数量相等质量更好的产品。节能是指加强用能管理，采用技术上可行，经济上合理以及环境和社会可以承受的措施，减少从能源生产到消费各个环节中的损失和浪费，更加有效、合理地利用能源。其中，技术上可行是指在现有技术基础上可以实现；经济上合理就是要有一个合适的投入产出比；环境可以接受是指节能还要减少对环境的污染，其指标要达到环保要求；社会可以接受是指不影响正常的生产与生活水平的提高；有效就是要降低能源的损失与浪费。

从业人数和产值规模方面也表现不错，根据国家统计局公布的《战略新兴产业分类(2018)》，节能环保产业是战略新兴产业之一，其对应的服务业也是中国的战略新兴产业。节能服务产业作为朝阳行业，吸引着众多投资者和从业者。

数据显示，2012-2018年中国节能服务产业从业人员呈现上升趋势。2018年中国节能服务人员达到72.9万人，较2017年增长6%。节能服务产业作为朝阳行业，吸引着众多投资者和从业者。2019年中国节能服务行业从业人数达76.10万人。预计2020年行业从业人员规模将保持在76万人左右。2015-2020年中国从事节能服务产业从业人员走势

第一节 我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国节能服务所属行业现状分析

一、2015-2019年中国节能服务行业企业数量

二、2015-2019年中国节能服务行业从业人数

三、2015-2019年中国节能服务行业总产值

四、2015-2019年中国节能服务行业节能量

五、2015-2019年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分 行业深度分析

第六章 中国供暖节能服务所属行业现状分析

第一节 中国供暖发展分析

一、中国供暖发展现状分析

二、中国供暖投资额分析

第二节 我国供暖节能所属行业发展状况分析

一、我国供暖节能行业发展历程

二、我国供暖节能行业发展总体概况

三、我国供暖节能行业发展的必要性

第三节 中国供暖能耗情况分析

一、中国供暖能耗分析

二、中国供暖节能的意义

第四节 中国供暖节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节 供暖节能技术的中外对比

第七章 中国供暖节能服务所属行业市场发展分析

第一节 中国供暖节能服务发展的成绩

一、2015-2019年我国供暖节能规模

二、2015-2019年我国供暖节能成效及措施

第二节 中国供暖节能服务发展面临的障碍

一、中国供暖节能服务发展面临的障碍分析

二、中国供暖节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国供暖节能服务行业发展需求分析

一、2015-2019年中国供暖节能服务行业需求分析

二、2015-2019年中国供暖节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国供暖节能服务行业竞争分析

第一节 中国供暖节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国供暖节能服务行业企业竞争情况

- 一、中国供暖节能服务行业企业竞争现状分析
- 二、中国供暖节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 供暖节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节 盾安（天津）节能系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 供暖节能服务行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国供暖节能服务行业市场趋势分析

一、2015-2019年中国供暖节能服务行业发展趋势总结

二、2022-2028年中国供暖节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2022-2028年国内供暖节能服务市场预测

一、2022-2028年国内供暖节能服务行业产值预测

二、2022-2028年国内供暖节能服务市场需求前景

三、2022-2028年国内供暖节能服务行业集中度预测

第十一章 供暖节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2019年供暖节能服务行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

第二节 2022-2028年供暖节能服务企业投资环境分析

一、2022-2028年政策环境分析预测

二、2022-2028年经济环境分析预测

三、2022-2028年市场环境分析预测

第十二章 供暖节能服务行业投资机会与风险（ ）

第一节 供暖节能服务行业投资效益分析

一、2015-2019年供暖节能服务行业投资状况分析

二、2022-2028年供暖节能服务行业投资效益分析

三、2022-2028年供暖节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响供暖节能服务行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响供暖节能服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响供暖节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响供暖节能服务行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国供暖节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国供暖节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 供暖节能服务行业投资风险预警

一、2022-2028年供暖节能服务行业市场风险预测

二、2022-2028年供暖节能服务行业政策风险预测

三、2022-2028年供暖节能服务行业经营风险预测

四、2022-2028年供暖节能服务行业技术风险预测

五、2022-2028年供暖节能服务行业竞争风险预测

第四节 供暖节能服务行业投资战略研究（ ）

一、2022-2028年供暖节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274006.html>