

# 2022-2028年中国消费信贷 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国消费信贷产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费信贷（consumer credit service）是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国消费信贷产业发展现状与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消费信贷相关概述

#### 1.1 消费信贷的基本介绍

##### 1.1.1 消费信贷的概念

##### 1.1.2 消费信贷的基本类型

##### 1.1.3 消费信贷的主要形式

##### 1.1.4 消费信贷的产业链分析

##### 1.1.5 消费信贷发展的理论基础

#### 1.2 消费信贷与同级产品的辨析

##### 1.2.1 与信用卡的区别

##### 1.2.2 与银行无担保产品的区别

##### 1.2.3 与典当行小额贷款的区别

##### 1.2.4 与小额贷款公司的区别

### 第二章 2017-2021年国际消费信贷行业市场分析

## 2.1 国际住房消费信贷的发展模式分析

### 2.1.1 美国住房抵押贷款模式

### 2.1.2 英国住房协会模式

### 2.1.3 法国政府干预模式

### 2.1.4 加拿大住房抵押款证券化模式

### 2.1.5 国外住房消费信贷发展经验借鉴

## 2.2 国际汽车消费信贷发展模式分析

### 2.2.1 国际汽车消费信贷业务概述

### 2.2.2 国外汽车消费信贷运作模式

### 2.2.3 国际汽车消费信贷发展特点

### 2.2.4 法国汽车消费信贷市场分析

### 2.2.5 澳大利亚汽车消费信贷模式

## 2.3 国际信用卡消费信贷市场分析

### 2.3.1 国外信用卡消费信贷发展模式

### 2.3.2 法国信用卡消费信贷市场分析

### 2.3.3 新加坡信用卡消费信贷市场

## 2.4 美国消费信贷市场分析

### 2.4.1 美国消费信贷发展历程

### 2.4.2 美国消费信贷市场规模

### 2.4.3 美国消费信贷体系解析

### 2.4.4 美国消费信贷发展经验借鉴

## 第三章 2017-2021年中国消费信贷市场的发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国民经济运行状况

#### 3.1.2 社会消费品零售总额

#### 3.1.3 城乡居民收入水平

#### 3.1.4 房地产市场规模

#### 3.1.5 宏观经济发展形势

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 社会保障成效显著

#### 3.2.2 社会信用体系建设

- 3.2.3 居民消费习惯转变
- 3.2.4 居民消费金融行为
- 3.3 政策环境
  - 3.3.1 互联网金融相关政策
  - 3.3.2 推进普惠金融发展规划
  - 3.3.3 2021年农村贷款政策
  - 3.3.4 消费金融公司监管政策
  - 3.3.5 消费金融公司财税政策
- 3.4 金融环境
  - 3.4.1 2021年金融市场运行状况
  - 3.4.2 2021年金融市场运行状况
  - 3.4.3 金融监管改革激发市场活力
  - 3.4.4 “十四五”期间金融改革导向
  - 3.4.5 消费信贷对金融体系的影响

#### 第四章 2017-2021年中国消费信贷行业市场分析

- 4.1 中国消费信贷市场发展综述
  - 4.1.1 消费信贷积极意义
  - 4.1.2 消费信贷市场特征
  - 4.1.3 消费信贷行为分析
- 4.2 2017-2021年中国消费信贷市场发展现状
  - 4.2.1 消费信贷市场发展规模
  - 4.2.2 消费信贷市场模式创新
  - 4.2.3 个人消费信贷市场态势
- 4.3 2017-2021年消费金融公司发展探析
  - 4.3.1 消费金融公司发展历程
  - 4.3.2 消费金融企业竞争日益激烈
  - 4.3.3 消费金融公司信贷业务比较
  - 4.3.4 消费金融公司试点范围扩大
  - 4.3.5 消费金融公司的盈利模式
  - 4.3.6 消费金融公司未来方向
- 4.4 中国消费信贷市场存在的问题

- 4.4.1 消费信贷发展的制约因素
- 4.4.2 消费信贷面临的主要挑战
- 4.4.3 个人消费贷款市场亟待规范
- 4.4.4 个人消费信贷的信息不对称
- 4.4.5 中小城市消费信贷发展掣肘
- 4.5 中国消费信贷市场发展策略
  - 4.5.1 消费信贷业务发展对策
  - 4.5.2 规范消费信贷外部环境
  - 4.5.3 推动消费借贷市场扩张
  - 4.5.4 创新消费信贷发放模式
  - 4.5.5 消费信贷业务营销策略

## 第五章 2017-2021年中国住房消费信贷行业市场分析

- 5.1 2017-2021年中国房贷市场规模
  - 5.1.1 2019年住房信贷市场规模
  - 5.1.2 2020年住房信贷市场规模
  - 5.1.3 2021年住房贷款市场规模
  - 5.1.4 住房储蓄贷款进入中国市场
- 5.2 2017-2021年中国房贷政策解读
  - 5.2.1 二套房信贷政策解读
  - 5.2.2 个人住房信贷首付政策
  - 5.2.3 住房公积金信贷政策
  - 5.2.4 住房信贷基准利率
- 5.3 住房消费信贷与住宅市场的相关性分析
  - 5.3.1 住房消费信贷促进了住宅产业的发展
  - 5.3.2 消费信贷为居民购房提供了支付能力
  - 5.3.3 住房消费贷款与住房市场相互作用
  - 5.3.4 金融政策直接影响银行住房贷款
- 5.4 住宅消费信贷市场存在的问题及发展对策
  - 5.4.1 住房消费信贷的发展困扰
  - 5.4.2 住宅消费信贷存在的不足
  - 5.4.3 住宅消费信贷健康发展建议

#### 5.4.4 住房消费信贷市场扩张策略

### 第六章 2017-2021年中国汽车消费信贷所属行业市场分析

#### 6.1 2017-2021年中国汽车消费信贷发展态势

##### 6.1.1 汽车消费信贷市场发展规模

##### 6.1.2 互联网金融发力汽车消费信贷

##### 6.1.3 车企进军汽车消费信贷市场

##### 6.1.4 汽车消费信贷资产证券化发展

##### 6.1.5 各大汽车金融公司信贷政策比较

#### 6.2 2017-2021年汽车消费信贷市场消费者行为分析

##### 6.2.1 消费者群体特征

##### 6.2.2 车贷种类选择

##### 6.2.3 信贷产品特征分析

##### 6.2.4 消费者意愿解析

#### 6.3 中国汽车消费信贷发展模式分析

##### 6.3.1 汽车消费信贷模式比较

##### 6.3.2 汽车信贷分期付款形式

##### 6.3.3 汽车金融信贷模式的优势

##### 6.3.4 汽车消费信贷模式的风险

##### 6.3.5 汽车消费信贷运营模式趋势

#### 6.4 中国汽车消费信贷市场的主要问题

##### 6.4.1 外资汽车信贷企业的冲击

##### 6.4.2 汽车信贷市场问题的成因

##### 6.4.3 汽车消费信贷市场的不足

##### 6.4.4 制约汽车信贷发展的因素

#### 6.5 中国汽车消费信贷市场发展策略

##### 6.5.1 汽车消费信贷市场发展对策

##### 6.5.2 汽车消费信贷产业链完善路径

##### 6.5.3 打通汽车消费信贷渠道的对策

##### 6.5.4 发展汽车消费信贷的政策建议

##### 6.5.5 汽车信贷市场健康发展策略

## 第七章 2017-2021年中国互联网消费信贷所属行业市场分析

### 7.1 2017-2021年互联网消费信贷市场发展态势

#### 7.1.1 互联网消费信贷典型模式

#### 7.1.2 互联网消费信贷发展机遇

#### 7.1.3 互联网消费信贷市场扩张

#### 7.1.4 互联网消费信贷资产证券化

#### 7.1.5 互联网金融发力校园消费信贷

### 7.2 2017-2021年互联网消费信贷市场主体分析

#### 7.2.1 银行机构

#### 7.2.2 信贷企业

#### 7.2.3 电商企业

#### 7.2.4 P2P平台

### 7.3 2017-2021年网络购物信贷市场分析

#### 7.3.1 电商掀起网购信贷浪潮

#### 7.3.2 网购消费信贷需求主体

#### 7.3.3 网购信贷消费额度的授予

#### 7.3.4 网购信贷存在的风险隐患

### 7.4 互联网消费信贷存在的问题及发展对策

#### 7.4.1 网贷套现骗局现象

#### 7.4.2 P2P网贷的法律风险

#### 7.4.3 互联网消费信贷需规避隐患

#### 7.4.4 互联网信贷风险控制策略

#### 7.4.5 网贷行业的发展建议

### 7.5 互联网消费信贷市场前景展望

#### 7.5.1 互联网消费信贷前景广阔

#### 7.5.2 互联网消费信贷未来展望

#### 7.5.3 互联网汽车信贷前景向好

## 第八章 2017-2021年中国消费信贷市场发展分析

### 8.1 大学生消费信贷

#### 8.1.1 大学生消费信贷需求激增

#### 8.1.2 大学生消费信贷市场潜力



- 8.1.3 大学生消费信贷竞争格局
- 8.1.4 大学生分期信贷市场风险
- 8.2 农村消费信贷
  - 8.2.1 农村信贷发展潜力分析
  - 8.2.2 农机消费信贷市场机遇
  - 8.2.3 农分期商城顺势而出
  - 8.2.4 农村消费信贷制约因素
  - 8.2.5 农村消费信贷发展对策
- 8.3 信用卡消费信贷
  - 8.3.1 信用卡产业发展历程
  - 8.3.2 我国信用卡市场规模
  - 8.3.3 信用卡产业链成熟化发展
  - 8.3.4 国外信用卡消费信贷业务启示
- 8.4 旅游消费信贷
  - 8.4.1 旅游信贷消费市场兴起
  - 8.4.2 旅游消费信贷需求扩张
  - 8.4.3 旅游消费信贷面临挑战
  - 8.4.4 旅游消费信贷定位策略
  - 8.4.5 旅游消费信贷发展建议
  - 8.4.6 旅行消费信贷发展前景

## 第九章 银行类金融机构消费信贷业务分析

- 9.1 中国银行股份有限公司
  - 9.1.1 银行发展概况
  - 9.1.2 信贷业务规模
  - 9.1.3 发力互联网消费金融
- 9.2 中国工商银行股份有限公司
  - 9.2.1 银行发展概况
  - 9.2.2 信贷业务规模
  - 9.2.3 发力互联网消费金融
- 9.3 中国建设银行股份有限公司
  - 9.3.1 银行发展概况

- 9.3.2 信贷业务规模
- 9.3.3 发力互联网消费金融
- 9.4 中国农业银行股份有限公司
  - 9.4.1 银行发展概况
  - 9.4.2 信贷业务规模
  - 9.4.3 发力互联网消费金融
- 9.5 招商银行股份有限公司
  - 9.5.1 银行发展概况
  - 9.5.2 信贷业务规模
  - 9.5.3 发力互联网消费金融
- 9.6 中信银行
  - 9.6.1 银行发展概况
  - 9.6.2 信贷业务规模
  - 9.6.3 发力互联网消费金融

## 第十章 非银行类金融机构消费信贷业务分析

- 10.1 北银消费金融有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营状况分析
  - 10.1.3 企业发展动态
- 10.2 捷信消费金融（中国）有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营状况分析
  - 10.2.3 企业发展动态
- 10.3 苏宁消费金融有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营状况分析
  - 10.3.3 企业发展动态
- 10.4 马上消费金融有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营状况分析
  - 10.4.3 企业发展动态

## 10.5 招联消费金融有限公司

### 10.5.1 企业发展概况

### 10.5.2 经营状况分析

### 10.5.3 企业发展动态

## 第十一章 2017-2021年消费信贷市场风险管理分析

### 11.1 消费信贷主要风险形式及成因

#### 11.1.1 贷款户数、期限与金额的问题

#### 11.1.2 消费者资信制度缺失

#### 11.1.3 抵押担保手续不严谨

#### 11.1.4 自我约束机制不健全

#### 11.1.5 借款人不信守借款合同

### 11.2 汽车消费信贷的风险及应对策略

#### 11.2.1 信用风险

#### 11.2.2 担保风险

#### 11.2.3 抵押物处置风险

#### 11.2.4 风险管理系统设计

### 11.3 商业银行消费信贷业务的风险管理

#### 11.3.1 目标与原则

#### 11.3.2 利率风险管理

#### 11.3.3 流动性风险管理

#### 11.3.4 操作风险管理

### 11.4 消费信贷风险防范机制的构建

#### 11.4.1 个人信用制度

#### 11.4.2 商业保险机制

#### 11.4.3 风险基金制度

#### 11.4.4 资产保全和风险转化机制

#### 11.4.5 资产损失责任追究制度

### 11.5 消费信贷风险评估体系的构建

#### 11.5.1 消费信贷风险评估体系评析

#### 11.5.2 信贷风险评估体系构建思路

#### 11.5.3 商业银行的内部风险控制要点

- 11.5.4 商业银行信贷风险的法规保护
- 11.5.5 消费信贷风险评估体系操作方案

## 第十二章 2017-2021年消费信贷上游征信行业发展分析

- 12.1 中国征信行业发展综述
  - 12.1.1 征信行业发展历程
  - 12.1.2 征信行业发展特征
  - 12.1.3 征信行业市场规模
  - 12.1.4 征信行业商业模式
  - 12.1.5 征信行业发展形势
- 12.2 2017-2021年中国征信市场格局分析
  - 12.2.1 征信市场主体分析
  - 12.2.2 国内征信市场格局
  - 12.2.3 征信市场竞争加剧
  - 12.2.4 企业征信市场格局
  - 12.2.5 个人征信市场格局
- 12.3 2017-2021年互联网征信市场分析
  - 12.3.1 互联网征信概念界定
  - 12.3.2 与传统征信业务比较
  - 12.3.3 互联网征信发展模式
  - 12.3.4 互联网征信应用分化
  - 12.3.5 互联网征信存在的问题
- 12.4 征信市场前景展望
  - 12.4.1 征信行业未来发展趋势
  - 12.4.2 社会信用体系将持续完善
  - 12.4.3 互联网金融亟需征信支持

## 第十三章 消费信贷市场投资机会与市场前景预测

- 13.1 消费信贷市场投资机会点分析
  - 13.1.1 蓝领消费信贷
  - 13.1.2 租房消费信贷
  - 13.1.3 装修消费信贷

- 13.1.4 医疗消费信贷
- 13.1.5 教育消费信贷
- 13.2 消费信贷市场发展的前景及趋势
  - 13.2.1 消费信贷持续发展的驱动力
  - 13.2.2 消费信贷市场未来发展趋势
  - 13.2.3 消费信贷市场发展前景可观
  - 13.2.4 消费信贷市场未来前景展望
  - 13.2.5 消费金融服务市场潜力巨大
- 13.3 汽车消费信贷市场的前景展望
  - 13.3.1 全球汽车消费信贷发展趋势
  - 13.3.2 汽车消费信贷市场前景预测
  - 13.3.3 汽车消费信贷市场发展趋势
  - 13.3.4 汽车消费信贷市场渐趋专业化
  - 13.3.5 互联网金融成汽车信贷新势力

附录：

附录一：汽车贷款管理办法

附录二：个人住房贷款管理办法

附录三：消费金融公司试点管理办法

附录四：汽车金融公司管理办法

附录五：个人贷款管理暂行办法

图表目录：

图表 消费金融产业链

图表 美国汽车存货融资模式

图表 美国汽车分期付款模式

图表 日本汽车分期付款模式

图表 美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表 美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表 2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250501.html>