

2022-2028年中国门窗产业 数字化转型市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国门窗产业数字化转型市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，门窗市场的定制概念已经浮出水面，一些创新才能比较强、市场敏感度比较高的门窗厂家已经介入了定制领域。近几年定制门窗行业飞速发展，很大程度上得益于二三线城市自建房市场不断发展，与批量化的商品房子相比，农村自建房有愈发强烈的个性化需求、同时也有愈发强多的定制空间。再加上定制门窗对家庭的大范围普及，导致定制门窗产品需求总量的高速增长。据相关统计显示，每年国内定制门窗市场总额已达300-350亿元，已占整个门窗市场5%左右的份额，假如到2020年市场份额占比达到8%，将会带来近600亿元的市场，发展前景巨大。2018-2020年中国定制门窗市场规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国门窗产业数字化转型市场深度分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了门窗产业数字化转型行业市场发展环境、门窗产业数字化转型整体运行态势等，接着分析了门窗产业数字化转型行业市场运行的现状，然后介绍了门窗产业数字化转型市场竞争格局。随后，报告对门窗产业数字化转型做了重点企业经营状况分析，最后分析了门窗产业数字化转型行业发展趋势与投资预测。您若想对门窗产业数字化转型产业有个系统的了解或者想投资门窗产业数字化转型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门窗产业数字化转型相关概述

第一节 门窗产业数字化转型介绍

一、数字化转型的定义

二、数字化转型发展阶段

三、门窗产业数字化转型的概念

四、门窗产业数字化转型发展历程

第二节 门窗产业数字化转型的三个维度

一、生产维度

二、组织维度

三、价值链维度

第三节 门窗产业数字化转型的发展意义

- 一、促进宏观经济发展
- 二、改变现有生产方式
- 三、促进工业转型发展
- 四、改变员工生活方式

第二章 中国门窗产业数字化转型的发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 门窗产业数字化转型政策环境分析

- 一、中国制造2025规划
- 二、推动“两化融合”
- 三、推动智能制造
- 四、“互联网+”行动计划

第三节 门窗产业数字化转型社会环境分析

- 一、人口数量及结构
- 二、科技环境分析
- 三、城镇化发展进程
- 四、电商发展情况分析

第三章 中国工业4.0发展分析

第一节 工业4.0发展概况

- 一、工业4.0的产生背景
- 二、中国发展工业4.0的优势
- 三、中国基础工业的发展成就

第二节 中国工业4.0发展进程

- 一、工业4.0重点发展领域

二、工业4.0发展模式分析

三、推动工业4.0发展举措

四、中德开展工业4.0合作

五、工业4.0未来发展蓝图

第三节 工业4.0产业链分析

一、工业4.0上游环节分析

二、工业4.0中游环节分析

三、工业4.0下游环节分析

第四节 工业4.0四大核心分析

一、集成--工业4.0与两化融合的关键

二、智能化设备--工业4.0生态链的基础

三、互联--基于CPS的智能网络核心

四、数据--区别于传统工业生产体系的本质特征

第四章 数字化转型发展现状分析

第一节 数字化转型是企业提升经营效率和竞争力的必然选择

一、发展数字经济已成为各国的战略重点

二、数字化转型是信息化进程的必然趋势

三、云大物移智等新兴技术为数字化转型赋能

四、数字化转型亟待计算机企业提升供给能力

第二节 数字化转型已成各行业的战略重点

一、云和中台体系助力企业数字化转型

（一）云计算为企业数字化提供支撑

（二）中台体系是企业实现数字化转型的重要路径

二、数字政府方兴未艾，架构升级提升业务价值

（一）政府信息化建设滞后于业务需求，瓶颈突破正当时

（二）数字政府建设加速，互联网+政务服一体化平台正逐步形成

三、电子病历支撑医院数字化转型，医保信息化正迎来建设高峰

（一）电子病历成为医疗IT的建设核心

（二）医保信息化：DRGs试点带来更多增量

第五章 国内外数字经济发展概况

第一节 数字经济产业链分析

第二节 全球数字经济发展情况

第三节 中国数字经济总体概述

第四节 数字经济存在问题

一、数字鸿沟问题依然严重

二、数字安全面临严峻挑战

三、法律法规滞后于数字经济实践

四、就业结构发生重大变化

第五节 中国数字经济市场规模分析

一、中国数字经济市场规模分析

2018年我国数字经济总量达到31.3万亿元，占GDP比重超过三分之一，达到34.8%；预计2019年我国数字经济总体规模或接近36万亿元。2014-2019年中国数字经济发展规模及增速趋势数据

来源：公开资料整理

二、中国数字经济规模结构分析

第六章 门窗行业发展情况分析

第一节 门窗行业发展现状分析

一、门窗行业发展的特点

二、门窗行业市场格局现状

三、节能门窗行业发展情况

四、门窗行业主要企业分析

五、门窗行业市场规模分析

第二节 中国建筑门窗五大系列竞争分析

一、铝合金门窗分析

二、塑料门窗分析

三、实木门窗分析

四、玻璃钢门窗分析

五、塑钢门窗分析

第三节 门窗行业市场前景分析

一、门窗行业发展机遇分析

二、门窗行业市场规模预测

三、门窗行业发展前景分析

四、门窗行业发展战略分析

第七章 门窗产业数字化转型的技术基础分析

第一节 工业互联网

一、互联网行业发展规模

二、工业互联网发展现状

三、“两化”融合影响分析

四、工业互联网发展前景

五、互联网+发展方向分析

第二节 云计算发展分析

一、云计算服务类型分析

二、云计算技术发展现状

三、云计算市场规模分析

四、云计算行业重点任务

五、云计算行业关键技术

第三节 大数据发展分析

一、大数据行业发展历程

二、大数据行业发展特点

三、大数据行业市场规模

四、大数据行业关键技术

五、大数据产业发展目标

第四节 工业以太网

一、工业连接器类别介绍

二、工业以太网应用优势

三、工业以太网应用领域

四、工业以太网发展趋势

第八章 门窗产业数字化转型现状及趋势分析

第一节 门窗产业数字化转型现状

一、“数字化”是门窗企业发展的必由之路

二、疫情之后，门窗行业将迎来数字化服务新时代

第二节 门窗产业数字化转型的三个层次

一、赋能

二、优化

三、转型

第三节 中国门窗产业数字化转型的路径选择

一、内生转型

二、扩张转型

三、跨界转型

第四节 门窗产业数字化转型发展趋势

一、一切互联（人与人、机器与机器、机器与人）

二、客户需求多元化、个性化

三、技术的快速迭代和颠覆

四、产品和服务模式发生变化

五、线上线下营销一体化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284949.html>