

2022-2028年中国酒店用品 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店用品产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店用品为酒店提供专供服务的行业，包括餐饮服务、客房服务及公共服务三大板块。其中，酒店房间的基本设备包括床、衣柜、茶几、一般亦设有电话、电视、闹钟；并有雪柜，内有各种饮料、酒类及小食，全部需收费，在结帐时缴付。房间亦备有电水煲，水杯及咖啡、茶包、奶、砂糖等供住客使用。除了十分便宜的酒店外，房内通常都设有独立浴室，内有坐厕、浴缸及淋浴设备。较高级及先进的酒店，亦设有互联网接驳服务，可能需额外收费。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店用品产业发展现状与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了酒店用品行业市场发展环境、酒店用品整体运行态势等，接着分析了酒店用品行业市场运行的现状，然后介绍了酒店用品市场竞争格局。随后，报告对酒店用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店用品行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店用品产业有个系统的了解或者想投资酒店用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国际酒店业运行态势分析

第一节 2019年国际酒店业发展概述

一、全球酒店业中心开始转移

二、全球酒店业总体运行总况

三、全球酒店房价行情分析

四、国际著名跨国酒店集团介绍

第二节 2019年国际宾馆酒店业的经营管理综述

一、国际酒店管理集团经营模式分析

二、国际宾馆酒店业管理的主要体制特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

五、国际一流酒店经营管理的五大新趋势

第三节 2019年欧洲酒店业运行分析

- 一、欧洲酒店业总体概述
- 二、欧洲酒店业总体需求新趋向
- 三、欧洲酒店价格分析
- 四、俄罗斯酒店市场颇受青睐
- 五、德国酒店业发展概况
- 六、西班牙酒店业发展概况

第四节 美国酒店业

- 一、美国酒店行业收入增长情况
- 二、美国酒店业的供需情况分析
- 三、美国酒店业的发展预测

第五节 东南亚酒店业

- 一、东南亚酒店业发展综述
- 二、泰国酒店业运行分析
- 三、新加坡酒店供求及价格分析
- 四、柬埔寨星级酒店业发展近况

第二章 2019年世界酒店用品行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界酒店用品行业市场格局

- 一、世界酒店用品发展特色分析
- 二、世界酒店用品市场动态分析
- 三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第二节 2019年世界主要国家酒店用品所属行业市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2022-2028年世界酒店用品行业发展趋势分析

第三章 2019年中国酒店用品行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2019年中国酒店用品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019年中国酒店业的发展动态分析

第一节 2019年中国酒店业的发展综述

一、中国大陆酒店市场发展概况

二、中国酒店业的三个发展阶段

三、中国大陆酒店行业发展的特点

四、影响酒店发展的因素分析

第二节 2019年中国酒店业的发展概况

一、中国酒店业呈现五大特点

二、中国星级饭店数据回顾

三、酒店业等级评定方式的趋势分析

第三节 2019年中国酒店业的营销分析

一、现代酒店业的营销状况

二、服务营销五大要点浅析

三、浅谈酒店营销策略

四、酒店营销的有效整合与整合营销战略

第五章 2019年中国酒店用品行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国酒店用品行业动态分析

第二节 2019年中国酒店用品市场发展现状分析

- 一、汉口酒店用品采购基地
- 二、酒店用品产业持续走强
- 三、杭集酒店用品跻身百强
- 四、酒店用品企业掀“低碳环保风”

第三节 2019年中国酒店用品品牌经营现状

- 一、品牌意识缺乏，产业面临升级
- 二、行业协会：积极引导，实现正规发展
- 三、案例效仿：品牌发展至关重要

第四节 2019年中国酒店用品市场营销分析

第五节 2019年中国酒店用品业存在的问题

第六章 2019年中国酒店用品市场运行态势分析

第一节 中国酒店用品市场运行特点分析

第二节 2019年中国酒店用品所属行业市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店纺织用品企业拥抱奥运商机
- 四、酒店用品所属行业进出口贸易形势分析

第三节 2019年中国酒店用品细分热点领域透析

- 一、一次性日常用品
- 二、智能化用品
- 三、酒店装饰用品
- 四、康体用品
- 五、餐饮用品
- 六、清洁用品
- 七、酒店制服

第七章 2019年中国酒店用品细分市场分析

第一节 2019年中国酒店用品细分市场分析——厨房设备

- 一、中国酒店厨房设备市场规模
- 二、酒店厨房厂商星罗棋布 品牌企业凤毛麟角
- 三、酒店厨房设备营销与采购

四、代表企业

- 1、欧派商用厨房设备有限公司
- 2、山东商厨电器科技有限公司
- 3、喜达客（青岛）商用电器有限公司
- 4、广州新粤海西厨设备厂

第二节 2019年中国酒店用品细分市场分析——餐厅用品

- 一、酒店餐厅用品市场规模
- 二、酒店餐厅用品营销与采购
- 三、餐厅用品竞争激烈
- 四、代表企业

- 1、翱顺玻璃贸易（上海）有限公司
- 2、浙江楠宋瓷业有限公司
- 3、北京金贵亚贸易有限公司

第三节 2019年中国酒店用品细分市场分析——客房用品

- 一、酒店客房用品产业持续走强
- 二、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 三、酒店业酒店客房用品细分市场逐渐扩大
- 四、中国酒店客房用品市场动态
- 五、中国酒店客房用品市场营销分析
- 六、代表企业

- 1、浦东华美达大酒店
- 2、香港雅兰集团
- 3、深圳市肯天通信技术有限公司
- 4、山东比特电子工业有限公司
- 5、青岛德莱维电器有限公司

第四节 2019年中国酒店用品细分市场分析——清洁设备

- 一、中国酒店清洁市场供需状况
 - 二、中国大陆酒店清洁设备采购规模及预测
 - 三、中国酒店清洁设备市场发展
 - 四、代表企业
- 1、中山市金泓酒店
 - 2、丽施美国际有限公司

- 3、艺康（中国）投资有限公司
- 4、凯驰（上海）清洁系统有限公司

第八章 2019年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

第一节 广东地区：

- 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地
- 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”；
- 三、深圳是餐具设备等生产基地。

第二节 江浙地区：

- 一、永康是餐具生产基地
- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”；

第三节 山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地
- 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”；
- 三、淄博是瓷器生产基地

第九章 2019年中国酒店用品专业市场分析

第一节 南方地区

一、广州南天国际酒店用品市场：

- 1、基础概况
- 2、商户状况
- 3、经营特点
- 4、商家意向

二、广州沙溪国际酒店用品城：

第二节 北方地区

一、北京经开万佳国际酒店用品市场：

- 二、北京锦绣大地物流港：
- 三、北京东郊国际酒店用品市场
- 四、京诚开源酒店用品市场
- 五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节 上海地区

一、上海万润国际酒店用品批发市场

二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心。

第十章 2019年中国酒店用品商家客户分析

第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户

一、京、津、冀地区餐饮业规模

二、餐饮企业类型、需求及交易情况

1、正餐服务业（饭店、酒楼）

2、快餐服务业（快餐连锁及管理机构

3、饮料及冷饮服务业(咖啡、茶艺、酒吧)

4、其他餐饮服务业(普通餐馆)

第二节 环渤海地区酒店用品商家客户

一、环渤海地区餐饮业规模

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况

三、餐饮企业类型、需求情况

第十一章 2019年中国酒店用品市场竞争格局分析

第一节 2019年中国酒店用品行业竞争格局

一、酒店用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度”

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节 2022-2028年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第十二章 中国酒店用品优势企业竞争力分析

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市八达日用化工用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2022-2028年中国酒店用品行业发展前景与投资预测分析（）

第一节 2022-2028年中国酒店用品行业发展前景分析

一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限

二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人

三、酒店用品市场销售前景分析

第二节 2022-2028年中国酒店用品行业发展趋势分析

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节 2022-2028年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节 2022-2028年中国酒店用品行业投资机会分析

第五节 2022-2028年中国酒店用品行业投资风险分析

第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265523.html>