

2022-2028年中国北京酒店 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京酒店行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北京市星级酒店1-12月平均房价为538.5元/间天，与去年同期相比增长6.5%；12月份星级酒店平均房价为530.9元，同比增长3.4%。2018年北京市限额以上星级酒店平均房价及同比增长走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京酒店行业前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国北京酒店行业市场发展环境、北京酒店整体运行态势等，接着分析了中国北京酒店行业市场运行的现状，然后介绍了北京酒店市场竞争格局。随后，报告对北京酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对北京酒店产业有个系统的了解或者想投资中国北京酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 酒店行业的相关概述
第一节 酒店的概念一、酒店的定义二、酒店的部门设置第二节 酒店的分类一、现代酒店的分类二、酒店的星级划分三、酒店的房间类型第三节 酒店业的基本特性与特点一、酒店服务产品特性二、酒店行业基本特性三、酒店行业盈利模式分析四、酒店业在国民经济中的地位第二章 中国酒店业的发展状况综述第一节 中国酒店行业的发展综述一、中国大陆酒店市场发展概况二、中国酒店业的三个发展阶段三、中国大陆酒店行业发展的特点四、影响酒店行业发展的因素分析第二节 2015-2019年度中国星级酒店所属行业总体情况分析一、中国星级饭店总体情况分析二、中国星级酒店经营情况分析
2018年1-12月北京市星级酒店平均出租率为70.3%，与去年同期相比增长3.5%。12月单月星级酒店平均出租率为65.5%，同比微降0.3%。2018年北京市限额以上星级酒店平均出租率及同比增长走势三、中国星级酒店分布情况分析四、中国星级酒店客房规模五、中国星级酒店效益评价第三节 2015-2019年中国酒店业所属行业发展态势分析一、中国酒店所属行业总体发展状况分析二、中国酒店行业发展热点分析三、中国星级酒店规模与经营情况分析四、中国星级饭店经营状况分析五、星级饭店经营特点分析第四节 中国酒店业存在的问题分析一、酒店行业存在的质量问题及原因剖析二、中国酒店产业集中度不高竞争力较弱三、中国酒店业与国际酒店业存在的差距四、中国酒店行业发展面临的主要挑战第五节 中国酒店业发展战略分析一、中国酒店业个性化服务建设策略二、中国酒店业应加强酒店品牌建设三、提高中国酒店业服务质量的对策四、中国酒店业的人才应对策略分析 第三章 2015-2019年北京酒店业运行环境分析第一节 2015-2019年北京宏观经济环境分析一、北京市GDP增长情况分析二、北京居民收入与消费状况分析三、北京市固定资产投资分析四、北京进出口总额增长分析五、北京社

会消费品零售总额第二节 2015-2019年北京酒店业政策环境分析一、北京住宿业相关标准制订计划二、北京旅游星级饭店服务质量新标准三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策第三节 2015-2019年北京酒店业社会环境分析一、北京人口总体情况分析二、北京生态环境保护概况三、北京市区划调整方案获批 第四章 北京酒店行业发展形势分析第一节 北京酒店业发展概述一、北京住宿业经营管理情况分析二、北京酒店业市场发展概况三、北京酒店业市场发展特点四、北京新增高星级酒店项目第二节 2015-2019年北京酒店业运行态势分析一、北京酒店业成交价格状况分析二、商务旅游推动北京酒店业的发展三、酒店地产助推京城区域市场第三节 2015-2019年北京酒店业发展存在的问题及策略一、京城酒店业存在七大软肋二、北京酒店业市场竞争策略 第五章 2015-2019年北京酒店业所属行业运行市场运行走势分析第一节 2015-2019年北京星级酒店所属行业发展状况分析一、北京星级酒店数量增长分析二、北京星级酒店从业人数分析三、北京星级酒店营业收入情况分析四、北京星级酒店利润总额分析五、北京星级酒店经营状况分析第二节 北京星级酒店房价分析一、北京星级酒店房价总体情况分析二、北京不同星级酒店房价分析三、北京星级酒店平均房价分析第三节 2015-2019年北京星级酒店所属行业出租率分析一、北京星级酒店平均出租率分析二、北京不同星级酒店出租率分析三、北京星级酒店平均出租率分析第四节 2015-2019年北京星级酒店所属行业接待住宿者状况分析一、北京星级酒店接待住宿者总体情况分析二、北京不同星级酒店接待住宿者状况分析三、北京星级酒店接待住宿者总体状况分析 第六章 北京奥运与北京酒店业所属行业发展分析第一节 北京奥运会促进中国酒店业发展一、奥运会点燃北京酒店业兴旺的火炬二、奥运会给酒店业带来的影响分析三、奥运会对酒店及酒店用品行业的影响四、奥运会是中国酒店业的历史发展机遇五、酒店业如何开展奥运营销第二节 奥运会对北京酒店业的影响分析一、奥运会对北京酒店业的三个影响阶段二、奥运会对北京酒店业的总体影响分析三、奥运会催热了北京酒店业四、奥运会促进北京酒店业量变到质变五、奥运会北京酒店业的收益情况分析六、后奥运时代北京酒店出现新格局第三节 奥运北京酒店接待市场分析一、奥运期北京酒店接待市场需求特点二、奥运会北京酒店接待能力分析三、北京社会旅馆成奥运接待主力四、北京酒店业奥运接待存在的问题及对策第四节 后奥运时代北京酒店业存在的问题及对策一、后奥运时代北京酒店市场需求面临挑战二、后奥运时代北京酒店业发展策略分析三、后奥运时代北京酒店业的发展思路四、后奥运时代北京酒店业发展战略第五节 奥运后北京酒店业的发展趋势预测分析一、奥运后北京酒店业发展前景预测分析二、奥运后北京酒店业发展趋势预测三、奥运后北京酒店业不会大幅波动四、北京酒店业奥运后势供过于求 第七章 北京酒店业市场细分运行动态分析第一节 北京经济型酒店一、京城经济型酒店业发展概述二、本土经济型酒店在北京全面扩张三、北京经济型酒店发展状况分析四、北京经济型酒店悄然涨价五、春节北京经济型酒店入住率第二节 北京产权式酒店一、产权式酒店的相关概述二、中

国产权式酒店的发展现状调研三、北京首家产权式酒店陷入物业纠纷四、产权式酒店成北京酒店业的新机遇五、中国产权式酒店业的发展出路分析

第三节 北京酒店式公寓一、酒店式公寓的相关概述二、外资下注北京酒店式公寓市场三、北京酒店式公寓主要项目介绍四、北京酒店式公寓投资升温五、北京新政对酒店式公寓影响

第八章北京酒店业重点企业竞争力分析

第一节 北京首都旅游股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 北京北辰实业股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析六、企业未来发展策略

第三节 北京王府半岛酒店一、北京王府半岛酒店简介二、王府半岛酒店的发展历程三、王府半岛酒店的竞争力分析

第四节 北京东方君悦大酒店一、北京东方君悦大酒店简介二、东方君悦大酒店服务管理特色分析三、东方君悦大酒店成为北京最佳商务酒店

第五节 北京国际饭店一、北京国际饭店简介二、浅谈北京国际饭店的成功转型三、北京国际饭店成世界旅游旅行大会主会场

第九章北京酒店业相关产业分析

第一节 北京餐饮业一、北京餐饮业的历史与特性二、北京餐饮市场状况分析三、北京餐饮业业态及地域分布四、北京餐饮业发展具有的优势分析五、北京将创建绿色餐饮企业六、北京餐饮业发展战略分析

第二节 北京旅游业一、奥运会推动北京旅游业的发展二、北京市旅游业发展分析三、14年下半年北京旅游业发展分析四、北京积极推进旅游市场升级五、北京旅游业与文化创意产业的融合六、北京旅游业的发展规划和目标分析

第三节 北京会展业一、北京会展业发展概况二、北京会展业的竞争优势分析三、北京会展业的经济贡献度分析四、北京会展业发展特点分析五、北京会展业竞争力提升建议

第十章2022-2028年北京酒店业投资及发展趋势预测

第一节 2022-2028年中国酒店业发展趋势与前景预测（ ）一、中国酒店业整体发展趋势预测二、中国商务酒店市场前景预测三、国内中档连锁酒店市场前景广阔四、经济型酒店进入高成长高盈利时期

第二节 2022-2028年北京酒店行业市场前景预测分析一、2022-2028年中国酒店行业发展预测分析二、2022-2028年北京酒店行业发展预测分析三、2022-2028年北京酒店行业营业收入预测分析

第三节 2022-2028年北京酒店行业投资风险分析一、宏观经济风险二、市场竞争风险三、市场供需风险四、经营管理风险

第四节 2022-2028年北京酒店业投资前景与机会分析一、国内连锁酒店投资热潮将再度来临（ ）二、北京市高档酒店业将掀起投资热潮三、商务活动推动北京商务酒店投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265947.html>