

# 2022-2028年中国互联网视 频产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网视频产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网视频产业发展现状与发展前景报告》共十一章。首先介绍了互联网视频行业市场发展环境、互联网视频整体运行态势等，接着分析了互联网视频行业市场运行的现状，然后介绍了互联网视频市场竞争格局。随后，报告对互联网视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网视频行业发展趋势与投资预测。您若对互联网视频产业有个系统的了解或者想投资互联网视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国互联网视频行业概述

##### 第一节 互联网视频行业的界定

###### 一、互联网视频界定

###### 二、互联网视频及相关定义

###### 三、互联网视频特征及优势

###### 四、互联网视频的分类

##### 第二节 互联网视频行业基本情况

###### 一、互联网视频行业界定

###### 二、互联网视频行业主管部门

###### 三、互联网视频行业监管体制

###### 四、互联网视频行业主要政策法规

##### 第三节 互联网视频行业特性分析

###### 一、中国互联网视频行业市场概况

###### 二、中国互联网视频年度市场规模

###### 三、中国互联网视频年度市场规模结构

###### 四、中国互联网视频年度广告市场规模

###### 五、中国互联网视频年度广告市场结构

## 六、中国互联网视频年度移动端广告规模

### 第二章 2016-2020年中国互联网视频培训运行环境解析

#### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

#### 第二节 互联网视频行业属性

- 一、互联网视频行业所处的生命周期
- 二、互联网视频行业对经济周期的反应
- 三、互联网视频行业特性
  - (1) 周期性
  - (2) 区域性
  - (3) 季节性

### 第二部分 市场深度分析

### 第三章 中国互联网视频行业用户分析

#### 第一节 互联网视频行业终端情况分析

- 一、PC端：中国主要网络服务月度覆盖人数
- 二、PC端：中国主要网络服务月度使用时间
- 三、PC端网页与PC客户端用户规模对比
- 四、PC端网页与PC客户端使用时长对比
- 五、跨屏用户行为对比

#### 第二节 互联网视频行业主要技术状况

- 一、视频编解码技术
- 二、CDN技术
- 三、P2P技术

#### 第三节 互联网视频行业经营模式分类

- 一、按技术因素分类
- 二、按视频内容分类
- 三、按盈利方式分类

### 第四章 中国互联网视频行业内容分析

#### 第一节 中国互联网视频与传统行业对比分析

- 一、中国互联网视频自制剧与传统电视剧对比

- 二、中国互联网视频自制综艺与传统综艺对比
- 三、中国主要类型内容视频播放覆盖人数
- 四、中国主要类型内容视频有效播放时长
- 五、中国各类视频内容播放时长份额对比
- 六、中国主要类型影视剧视频播放覆盖人数
- 七、中国主要类型影视剧视频有效播放时长

## 第二节 行业大事件回顾及点评

- 一、政策监管
- 二、并购与入股
- 三、互联网电视

## 第五章 中国互联网视频所属行业年度数据及分析

### 第一节 中国互联网视频行业市场分析

- 一、中国互联网视频核心产业链分析
- 二、中国互联网视频市场规模及结构
- 三、中国互联网视频行业企业广告营收对比

### 第二节 中国移动端视频行业年度数据及分析

- 一、中国移动端视频产业链分析
- 二、运营商视频与互联网视频移动端对比
- 三、中国运营商用户付费视频行业市场规模
- 四、中国互联网视频移动端广告市场规模

## 第六章 中国互联网视频所属行业细分市场市场分析

### 第一节 中国互联网视频行业细分分析之终端篇

- 一、中国主要PC网络服务用户数据对比
- 二、中国互联网视频PC网页与PC客户端用户数据对比
- 三、中国互联网视频PC端与移动端用户数据对比
- 四、中国三大终端各类服务使用时间份额对比
- 五、中国互联网电视销售量/用户规模分析
- 六、互联网视频三大终端对比及跨屏营销分析

### 第二节 中国互联网视频行业细分分析之内容篇

- 一、中国互联网视频行业内容产业链及不同来源内容对比分析

二、中国互联网视频自制内容与传统内容对比分析

三、版权剧/自制剧/UGC广告收入贡献分析

四、中国主要类型内容视频播放数据对比分析

五、中国主要类型影视剧视频播放数据对比分析

六、中国各类影视剧不同属性用户TGI对比

第三节 中国互联网视频行业细分分析之广告投放篇

一、互联网视频广告投放路径及广告主投放策略分析

二、中国视频媒体电视剧/综艺播放时长占比分析及热播内容广告投放策略分析

三、基于AIDMA模型的视频营销分析

四、自制内容营销价值分析

五、视频广告人群定向投放分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国网络视频所属行业发展分析

第一节 全球网络视频行业发展状况

一、国际网络视频行业发展分析

二、美国网络视频市场发展分析

三、国际知名网络视频企业分析

1、YOUTUBE

2、HULU网

3、苹果itunes

4、Netflix

5、亚马逊视频点播

第二节 中国网络视频行业波特五力模型分析

一、潜在进入者的威胁

二、替代产品的威胁

三、买方的讨价还价能力

四、供应商的讨价还价能力

五、现有竞争者的竞争能力

第八章 中国网络视频运营商经营分析

第一节 中国网络视频运营商总体概况

## 一、网络视频服务及运营商分类

### 1、网络视频服务分类

### 2、网络视频运营商分类

## 二、网络视频运营商总体发展分析

### 第二节 中国视频分享类运营商经营分析

#### 一、酷6网（北京）信息技术有限公司（酷6网）

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业运营情况分析

##### 3、企业主要经济指标分析

##### 4、企业经营状况优劣势分析

#### 二、合一信息技术（北京）有限公司（优酷网）

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业运营情况分析

##### 3、企业主要经济指标分析

##### 4、企业经营状况优劣势分析

#### 三、上海全土豆网络科技有限公司（土豆网）

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业运营情况分析

##### 3、企业主要经济指标分析

##### 4、企业经营状况优劣势分析

#### 四、广州市千钧网络科技有限公司（56网）

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业运营情况分析

##### 3、企业主要经济指标分析

##### 4、企业经营状况优劣势分析

#### 五、北京六间房科技有限公司（六间房）

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业运营情况分析

##### 3、企业主要经济指标分析

##### 4、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 中国P2P流媒体（网络电视）运营商经营分析

#### 一、腾讯控股有限公司（QQlive）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

## 二、上海聚力传媒技术有限公司（PPLIVE）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

## 三、北京联合网视文化传播有限公司（UiTV）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

## 四、上海众源网络有限公司（PPStream）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

## 五、北京时越网络技术有限公司（UUSee）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

## 六、北京高维视讯科技有限公司（Mysee）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

## 七、深圳市迅雷网络技术有限公司（迅雷看看）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析

3、企业主要经济指标分析

4、企业经营状况优劣势分析

八、乐视网信息技术（北京）股份有限公司（乐视网）

1、企业发展简况分析

2、企业运营情况分析

3、企业主要经济指标分析

4、企业经营状况优劣势分析

九、百度在线网络技术（北京）有限公司（奇艺网）

1、企业发展简况分析

2、企业运营情况分析

3、企业主要经济指标分析

4、企业经营状况优劣势分析

十、北京新浪互联信息服务有限公司（新浪视频）

1、企业发展简况分析

2、企业运营情况分析

3、企业主要经济指标分析

4、企业经营状况优劣势分析

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第九章 中国网络视频行业发展前景展望

##### 第一节 中国网络视频发展特点及趋势分析

一、网络视频呈现“长视频”和“微视频”两种发展方向

二、网络视频媒体开始具有“新闻媒体”资质

三、视频网站的广告营销方式更加侧重于技术性创新

四、高清是网络视频行业形成新的增长点的技术关键

五、3G手机媒体将成为视频网络的延伸战场

六、资本市场将改变网络视频媒体的竞争格局

#### 第十章 中国网络视频行业盈利模式分析

##### 第一节 中国网络视频行业产业链分析

一、网络视频行业产业链结构

二、网络视频行业产业链的构成

- 1、内容提供商
- 2、平台运营商
- 3、视频用户
- 4、广告主
- 5、分销渠道商
- 6、技术提供商

### 三、网络视频行业产业链现状

- 1、多元融合
- 2、内容为王
- 3、加强营销
- 4、用户分化

## 第二节 中国网络视频行业盈利模式分析

- 一、网络视频行业内容模式：原创+正版
- 二、网络视频行业技术模式：点播+直播
- 三、网络视频行业盈利模式类型

- 1、个人付费模式
- 2、企业付费模式
- 3、广告盈利模式
- 4、用户付费盈利模式
- 5、视频技术方案盈利模式
- 6、其他模式

## 第三节 中国网络视频主要细分领域盈利模式分析

### 一、视频分享网站盈利模式分析

- 1、视频分享产业链分析
- 2、视频分享网站盈利模式

### 二、P2P流媒体盈利模式分析

- 1、P2P流媒体产业链分析
- 2、P2P流媒体盈利模式

### 三、部分视频网站盈利模式分析

- 1、优酷网
- 2、酷6网
- 3、乐视网

## 第四部分 行业发展战略研究

### 第十一章 中国网络视频运营战略分析

#### 第一节 内容的差异化竞争

一、视频分享网站加强原创性和草根性内容

二、购买稀有版权

三、细分内容

四、创立独特的新闻节目制作模式

#### 第二节 拓展增值业务

一、视频电子商务

二、专业性功能性视频

三、衍生产品图表目录

#### 第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 图表目录：

图表：中国互联网视频核心产业链

图表：2016-2020年中国互联网视频行业市场规模

图表：2016-2020年中国互联网视频行业收入构成

图表：2016-2020年中国互联网视频行业广告市场规模

图表：2016-2020年中国互联网视频行业不同类型媒体广告收入结构

图表：中国移动端视频产业链图谱

图表：“运营商视频”主要盈利模式示意图

图表：“互联网视频移动端”主要盈利模式示意图

图表：2016-2020年中国运营商用户付费视频行业市场规模

图表：2016-2020年中国联网电视销售量

图表：互联网视频跨屏营销简图

图表：互联网视频行业内容产业链

图表：互联网视频企业盈利主要影响因素模型

图表：大视频全产业链简图

图表：2020年我国主要互联网电视业务运营商用户规模情况

图表：中国互联网视频行业三大终端对比分析

图表：中国互联网视频行业各来源内容对比分析

图表：互联网视频媒体自制内容营销方式对比图

图表：互联网视频媒体按不同属性用户月度视频播放覆盖人数对比

图表：互联网视频媒体对用户属性的区分方式示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310457.html>