

2022-2028年中国移动商城 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动商城行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/308906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动商城是架构于移动互联网之上，基于手机访问终端，融合互联网、二维条码和语音等无线技术，与企业商家共建的企业级多功能移动电子商务平台。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动商城行业深度研究与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了移动商城行业市场发展环境、移动商城整体运行态势等，接着分析了移动商城行业市场运行的现状，然后介绍了移动商城市场竞争格局。随后，报告对移动商城做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动商城行业发展趋势与投资预测。您若想对移动商城产业有个系统的了解或者想投资移动商城行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动商城产业基础概述

第一节 电子商务概述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

第二章 2016-2020年中国移动电子商务行业整体运行态势分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

第二节 2016-2020年中国移动技术实施直面客户电子商务模式探析

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 2016-2020年中国移动电子商务市分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军5G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

第四节 2016-2020年中国主要地区移动电子商务动态分析

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、5G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

第五节 2016-2020年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

第三章 2016-2020年中国移动商城影响因素探析

第一节 2016-2020年中国移动商城推动因素分析

- 一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展
- 二、产业各方的价值驱动
- 三、移动商城用户潜在购物需求驱动
- 四、相关政策法规存利好因素
- 五、5G的发展刺激手机购物市场发展
- 六、无线宽带上网条件趋于成熟

七、手机终端购物体验的逐步改进

第二节 2016-2020年中国移动商城阻碍因素分析

- 一、产业导入期的发展困难
- 二、移动支付的管制政策不利于移动商城快速发展
- 三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题
- 四、移动商城营销所面临多重困难
- 五、用户手机购物体验不佳

第四章 2016-2020年中国移动商城行业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国移动商城产业运行特点分析

第二节 2016-2020年中国移动商城产业运行现状综述

- 一、移动商城产业还处于市场发展初期
- 二、移动商城产业规模分析
- 三、互联网购物平台向移动商城发展
- 四、电信运营商积极拓展移动商城业务
- 五、手机购物潜在用户规模巨大
- 六、新兴移动购物平台的进入

第三节 2016-2020年中国移动商城产业厂商分析

- 一、移动商城产业厂商规模分析
- 二、移动商城企业发展有限制
 - 1、自产业配套设施
 - 2、金融政策
 - 3、移动网络发展水平
 - 4、终端技术
 - 5、支付手段
 - 6、客户体验

第四节 2016-2020年中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

第五章 2016-2020年中国移动商城产业链解析

第一节 2016-2020年中国移动商城产业链概述

- 一、移动商城产业链特点
- 二、移动商城产业链结构

第二节 2016-2020年中国移动商城产业链各环节分析

一、移动商城运营商

二、移动运营商

三、支付平台提供商

四、供货商

第六章 2016-2020年中国移动商城产业竞争透析

第一节 2016-2020年中国移动商城产业竞争总况

一、移动商城产业链竞争正在提速

二、移动商城市场步入竞争时代

三、移动营销的五大竞争突破口

第二节 2016-2020年中国移动商城产业竞争力分析

一、中国联通将推出5G应用移动商城

二、中国移动推网上商城竞争力分析

第三节 2022-2028年中国移动商城产业竞争趋势探析

第七章 中国移动商城主要运营企业竞争力分析

第一节 淘宝手机版

一、企业概况

二、企业竞争力体现

三、企业动态分析

四、企业发展战略分析

第二节 广东移动商城

一、企业概况

二、企业竞争力体现

三、企业动态分析

四、企业发展战略分析

第三节 用友HAPIGO移动商街

一、企业概况

二、企业竞争力体现

三、企业动态分析

四、企业发展战略分析

第四节 卖吧

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第八章 2016-2020年中国手机产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国手机行业市场走势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2016-2020年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

第三节 2016-2020年中国不同网络类型手机市场分析

- 一、5G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

第四节 2022-2028年中国手机行业发展态势预测分析

第九章 2022-2028年中国移动商城产业前景预测分析

第一节 中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔
- 四、中国电子商务市场前景预测

第二节 2022-2028年中国移动商城产业新趋势探析

- 一、移动商城平台功能日趋完善
- 二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向
- 三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大
- 四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求
- 五、用户消费的低价值趋势

第十章 2022-2028年中国移动商城业运行环境解析

第一节 2022-2028年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2028年中国移动商城业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

第三节 2022-2028年中国移动商城业社会环境分析

第四节 2022-2028年中国移动商城业技术环境分析

第十一章 2022-2028年中国移动商城产业投资分析

第一节 2022-2028年中国移动商城行业投资概况

- 一、移动商城行业投资特性
- 二、移动商城具有良好的投资价值
- 三、移动商城投资环境利好

第二节 2022-2028年中国移动商城投资机会分析

- 一、移动商城投资热点
- 二、移动商城投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国移动商城投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国电子商务市场总规模

图表：2016-2020年中国移动电子商务交易规模
图表：2016-2020年中国手机用户数量
图表：2016-2020年中国手机上网网民规模
图表：未在移动商城购买商品用户未来是否会购买
图表：未在移动商城购买商品用户未来不购买原因分析
图表：用户知道的移动商城
图表：移动商城产业链
图表：主要移动商城及类型
图表：潜在用户认为移动商城应该具备的功能
图表：潜在用户认为移动商城相对网络购物的劣势
图表：潜在用户欲在移动商城上购买的商品种类
图表：潜在用户移动商城平均每次购买额分布
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/308906.html>