

2022-2028年中国智能移动 机器人市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能移动机器人市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人性价比不断提升、投资回收期缩短，推动机器人使用密度的提升。工业机器人使用密度是每万名制造业工人使用工业机器人的数量。一方面，随着机器人技术趋于成熟，易用性增强，效率提高，机器人价格降低，机器人投资回收期缩短；另一方面，劳动力成本上升。两个因素共同推动中国工业机器人使用密度持续提升。

释义：机器人密度=制造业工人/机器人保有量

预计2024年中国工业机器人密度达到138，非汽车行业达到105，汽车行业达到1154。预计2024年中国工业机器人使用密度达138 中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能移动机器人市场评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国智能移动机器人行业市场发展环境、智能移动机器人整体运行态势等，接着分析了中国智能移动机器人行业市场运行的现状，然后介绍了智能移动机器人市场竞争格局。随后，报告对智能移动机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能移动机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对智能移动机器人产业有个系统的了解或者想投资中国智能移动机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能移动机器人行业相关概述

随着计算机技术和人工智能的发展，智能自主移动机器人成为机器人领域的一个重要研究方向和研究热点。利用SLAM技术的智能移动机器人是具有革命性的移动机器人，是在传统的自动引导车系统（AGV）的基础上，加入SLAM技术的高尖端产品。

1

智能自主移动机器人可即时定位。

智能自主移动机器人采用SLAM技术，系统启动即可在未知环境中实时提供定位，无需预先探明地图。SLAM全称是Simultaneous Localization and Mapping，中文叫做同时定位与建图，同时利用地图进行自主定位和导航。智能自主移动机器人因用了SLAM技术，在定位方式上，与传统的自动导引车系统（AGV）有很大的区别，传统的自动导引车系统（AGV）都是在移动机器人依据已知环境地图进行导航，是有地图的定位和有定位的地图创建，运输物料时使用的是固定的路线，通过安装嵌入在工厂地面上的永久性电线、磁条或传感器进行引导，换句话说

，这种AGV的行进路线是固定的。而SLAM的定位是机器人在未知环境中从一个未知位置开始移动，在移动过程中根据位置估计和传感器数据进行自身定位，同时建造增量式地图。其重点是定位，机器人必须知道自己在环境中位置，再就是建模，在机器人知道自己的位置后，记录环境中的特征位置，然后根据机器人与特征标志之间的相对位置和里程计的读数估计机器人和特征标志的全局坐标，这种在线的定位与地图创建需要保持机器人与特征标志之间的详细信息。也就是说，自主移动机器人可自主规划最佳行驶路径。

2

智能自主移动机器人极具灵活性

智能移动机器人有了即时定位、自主规划路径，在灵活性方面远超于传统的AGV，不仅可以与使用环境进行交互，还可以满足不断变化的环境和生产要求，为客户能够在快速、经济、高效地自动化物料运输需求时提供更多的选择。企业可以更轻松地对机器人进行编程，并为不同的业务做出部署调整，可轻松的将机器人重新部署到不同的流程或设施布局上，极具灵活性与可适应性。

第一节 智能移动机器人行业定义及特征

一、智能移动机器人行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 智能移动机器人行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、智能移动机器人行业经营模式影响因素分析

第三节 智能移动机器人行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 智能移动机器人行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节 智能移动机器人行业研究概述

一、智能移动机器人行业研究目的

二、智能移动机器人行业研究原则

三、智能移动机器人行业研究方法

四、智能移动机器人行业研究内容

第六节 智能移动机器人行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二章 2019年智能移动机器人行业经济及技术环境分析

第一节 2019年全球宏观经济环境

- 一、当前世界经济贸易总体形势
- 二、主要国家和地区经济展望

第二节 2019年中国经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对智能移动机器人行业影响分析

第三节 2019年智能移动机器人行业社会环境分析

第四节 2019年智能移动机器人行业技术环境

- 一、智能移动机器人行业专利申请数分析
- 二、智能移动机器人行业专利申请人分析
- 三、智能移动机器人行业热门专利技术分析

第五节 智能移动机器人行业技术动态

第六节 智能移动机器人行业发展趋势

第三章 全球智能移动机器人所属行业运营态势

第一节 全球智能移动机器人所属行业发展概况

- 一、全球智能移动机器人行业运营态势
- 二、全球智能移动机器人行业竞争格局
- 三、全球智能移动机器人行业规模预测

第二节 全球主要区域智能移动机器人所属行业发展态势及趋势预测

- 一、北美智能移动机器人行业市场概况及趋势
- 二、亚太智能移动机器人行业市场概况及趋势
- 三、欧盟智能移动机器人行业市场概况及趋势

第四章 中国智能移动机器人所属行业经营情况分析

第一节 智能移动机器人所属行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展影响因素
- 四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 智能移动机器人所属行业生产态势分析

- 一、2015-2019年中国智能移动机器人行业产能统计
- 二、2015-2019年中国智能移动机器人行业产量分析
- 三、2022-2028年中国智能移动机器人行业产量预测图

第三节 智能移动机器人所属行业销售态势分析

- 一、2015-2019年中国智能移动机器人行业需求统计
- 二、2015-2019年中国智能移动机器人行业需求区域分析
- 三、2022-2028年中国智能移动机器人行业需求预测图

第四节 智能移动机器人所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国智能移动机器人行业市场规模统计
- 二、2015-2019年中国智能移动机器人行业需求规模区域分布
- 三、2022-2028年中国智能移动机器人行业市场规模预测图

第五节 智能移动机器人所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2015-2019年中国智能移动机器人行业价格回顾
- 二、中国智能移动机器人行业价格影响因素分析
- 三、2022-2028年中国智能移动机器人行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年智能移动机器人所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年智能移动机器人所属行业进口分析

- 一、2015-2019年智能移动机器人所属行业进口总量分析
- 二、2015-2019年智能移动机器人所属行业进口总金额分析
- 三、2015-2019年智能移动机器人所属行业进口均价走势图
- 四、智能移动机器人所属行业进口分国家情况
- 五、智能移动机器人所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年智能移动机器人所属行业出口分析

- 一、2015-2019年智能移动机器人所属行业出口总量分析

- 二、2015-2019年智能移动机器人所属行业出口总金额分析
- 三、2015-2019年智能移动机器人所属行业出口均价走势图
- 四、智能移动机器人所属行业出口分国家情况
- 五、智能移动机器人所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国智能移动机器人所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国智能移动机器人所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国智能移动机器人所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国智能移动机器人所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国智能移动机器人所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国智能移动机器人行业竞争格局分析

第一节 智能移动机器人行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、经营壁垒
- 五、品牌壁垒
- 六、人才壁垒

第二节 智能移动机器人行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 智能移动机器人行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年智能移动机器人行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年智能移动机器人行业竞争力提升策略

第八章 智能移动机器人行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对智能移动机器人行业影响分析

第九章 智能移动机器人行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对智能移动机器人行业影响分析

第十章 2015-2019年智能移动机器人行业各区域市场概况

第一节 华北地区智能移动机器人行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2015-2019年华北地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区智能移动机器人行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2015-2019年东北地区需求市场情况
- 三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区智能移动机器人行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2015-2019年华东地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区智能移动机器人行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2015-2019年华中地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区智能移动机器人行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2015-2019年华南地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区智能移动机器人行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2015-2019年西部地区需求市场情况
- 三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章 智能移动机器人行业主要优势企业分析

第一节 公司1

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2

- 一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国智能移动机器人行业发展前景预测（ ）

第一节 智能移动机器人行业投资回顾

一、智能移动机器人行业投资规模及增速统计

二、智能移动机器人行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国智能移动机器人行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国智能移动机器人行业发展趋势预测

一、智能移动机器人行业发展驱动因素分析

二、智能移动机器人行业发展趋势预测

三、智能移动机器人行业产销及市场规模预测

四、2022-2028年中国智能移动机器人行业全球市场份额预测

第四节 智能移动机器人行业投资现状及建议

一、智能移动机器人行业投资项目分析

二、智能移动机器人行业投资机遇分析

三、智能移动机器人行业投资风险警示

四、智能移动机器人行业投资策略建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274861.html>