

# 2022-2028年中国移动社区 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动社区产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动社区是指通过移动设备(如手机、PAD等)进入的虚拟社区。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动社区产业发展现状与投资战略报告》共十章。首先介绍了移动社区行业市场发展环境、移动社区整体运行态势等，接着分析了移动社区行业市场运行的现状，然后介绍了移动社区市场竞争格局。随后，报告对移动社区做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动社区行业发展趋势与投资预测。您若想对移动社区产业有个系统的了解或者想投资移动社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动社区相关概述

#### 第一节 移动社区基础概述

- 一、移动社区特性
- 二、移动社区的本质
- 三、社区的核心功能

#### 第二节 移动社区其它阐述

- 一、SNS的技术
- 二、SNS的商业空间
- 三、SNS网站

### 第二章 2020年国内外互联网行业运行透析

#### 第一节 2020年世界互联网行业状况

- 一、互联网发展体系架构解析
- 二、互联网使用率全球范围概况

#### 第二节 2020年世界各地区互联网行业状况

- 一、美国的互联网创新发展趋势分析
- 二、欧洲部分国家互联网的发展状况
- 三、韩国互联网行业及政策透析

#### 四、日本移动互联网发展状况

#### 第三节 2020年中国互联网行业发展概况

##### 一、互联网快速融入渗透中国经济社会

##### 二、中国互联网行业发展特点

##### 三、中国式创新催生互联网行业新格局

##### 四、中国互联网行业走上盈利道路

#### 第四节 中国互联网行业问题对策分析

##### 一、互联网行业的大危机解析

##### 二、制约中国互联网业发展的几大因素

##### 三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

##### 四、无线互联网监管问题解析

#### 第五节 中国互联网行业发展前景趋势分析

##### 一、中国互联网发展的趋势展望

##### 二、中国互联网行业发展趋势分析

##### 三、中国互联网行业发展预测

### 第三章 2020年中国移动社区运行环境解析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2020年中国汽车维修业政策环境分析

##### 一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

##### 二、互联网视听节目服务管理规定

##### 三、中国互联网视听节目服务自律公约

#### 第三节 2020年中国移动社区社会环境分析

##### 一、中国人口规模及学历结构分析

##### 二、中国互联网普及与用状况

##### 三、中国网民规模分析

#### 第四节 2020年中国移动社区社会环境分析

- 一、移动社区使用的博客软件中X-Space比重最高
- 二、安装使用CMS软件的社区比例
- 三、社区中加入第三方插件
- 四、最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

#### 第四章 2020年中国移动互联网应用状况分析

##### 第一节 2020年中国移动互联网应用规模

- 一、手机网民规模与结构特征
- 二、手机上网应用行为
- 三、2020年5G市场预期与手机上网影响因素分析
  - 1、手机上网预期
  - 2、影响手机上网体验的因素
  - 3、制约使用手机上网的因素

##### 第二节 网络应用新形势分析

- 一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用
  - 1、网络游戏
  - 2、网络音乐
  - 3、网络视频
- 二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲
- 三、电子商务进入高速发展期
  - 1、网络购物
  - 2、旅游预订
  - 3、网上支付
  - 4、网络炒股

##### 第三节 移动与互联网的融合

- 一、中国互联网发展历程
- 二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合
- 三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好
- 四、移动互联网的演进趋向融合

#### 第五章 2020年中国移动社区新亮点分析

## 第一节 技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

### 第二节 手机的特性

- 一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）
- 二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）
- 三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）
- 四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友

### 第三节 移动社区特征

- 一、多层次沟通为用户提供整合沟通体验
- 二、案例：移动139社区（手机版）——基于手机的多功能社区平台
- 三、虚拟与现实界限模糊
- 四、案例：Cyworld——虚拟与现实融合的“小窝”

## 第六章 2020年中国移动社区发展新格局透析

### 第一节 社区网站发展三阶段

- 一、主题为核心转向关系为核心
- 二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用
- 三、开放、整合吸引更多合作者

### 第二节 2020年中国社区网站运行概况

- 一、社区网站发展新进展
- 二、移动社区类型分布及新增移动社区比重
- 三、社区网站运营关键因素分析

### 第三节 2020年中国移动社区运营状况分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点
- 三、移动社区收入整体有所提升

### 第四节 2020年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区论坛托管赢利模式分析
- 三、论坛运营外包分析

## 第七章 2020年中国移动社区用户需求分析

### 第一节 用户分析

- 一、社区网民年龄分布情况
- 二、社区用户性别
- 三、社区网民的职业分布情况

## 第二节 用户分析

- 一、用户社区访问时间调研
- 二、用户登陆社区目的的调研
- 三、用户最常使用的社区功能

## 第三节 移动社区发展趋势

### 一、娱乐化

- 1、Facebook：“娱乐化”，无奈的选择
- 2、GREE：娱乐型社区的典范

### 二、生活化

- 1、移动生活化的新热点：手机优惠券
- 2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

### 三、电子商务化

- 1、MiXi——社区融合电子商务
- 2、大淘宝战略：淘江湖

## 第八章 中国移动社区代表平台分析

### 第一节 人人网（校内网）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 开心网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 原始村

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2020年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务

### 第一节 2020年中国无线增值服务行业运行总况

#### 一、无线增值业务处于发展初级阶段

#### 二、运营商控制主导SP及产业链发展方向

#### 三、无线增值市场稳定增长

#### 四、短信业务平稳增长

#### 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

### 第二节 2020年中国无线增值业务盈利模式分析

#### 一、SP与运营商分成模式分析

#### 二、SP与CP分成比例分析

## 第十章 中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略

### 第一节 移动社区的发展前景

#### 一、用户规模预测

#### 二、收入预测

#### 三、移动社区投资机会

### 第二节 基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展

### 第三节 移动社区与互联网社区的融合

### 第四节 移动社区的切入点与发展策略

#### 一、娱乐型移动社区

##### 1、目标用户定位

##### 2、运营模式

##### 3、盈利模式

##### 4、合作模式

#### 二、生活型移动社区

##### 1、目标用户定位

##### 2、运营模式

##### 3、盈利模式

##### 4、合作模式



### 三、商务型移动社区

- 1、目标用户定位
- 2、运营模式
- 3、盈利模式
- 4、合作模式

#### 图表目录：

图表：2020年中国网络社区的营收分布

图表：网络社区开通SNS服务比例

图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件

图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量

图表：2020年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：2020年中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310449.html>