

2022-2028年中国移动运营 及电信增值行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动运营及电信增值行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运营商是指提供网络服务的供应商，如华为、中兴、诺基亚、爱立信等这些通信设备的生产厂家叫生产商，而中国联通、中国电信、中国移动、中国广电这些公司叫运营商。因为国家在电信管理方面相当严格，只有拥有工信部颁发的运营执照的公司才能架设网络；从通信行业来说，设备生产商和运营商是相互依存的，但运营商一般更有优势，就好像中国移动规定诺基亚等手机生产商生产的部分手机上打上全球通的品牌一样。

预计共建共享将为电信、联通节约2000亿资本开支，复用率超过75%。中国联通董事长王晓初在2019年中期业绩发布会上曾介绍，5年的5G建设周期中预计共建共享将为联通和电信各节省2000亿元资本开支。此次共建共享决心远超此前，下沉至地市的方案有助于实现全面共享，预计2020年全面铺开。2015年，联通和电信也曾签署共建共享战略合作，但是真正到了落地环节，因为每个省份联通电信的话语权不同，较难实施。本次的方案给出了细化到地市的方案，可见双方推进共建共享的决心之强，预计2020年将全面推开。

四、盈利能力：短期ROE望6%，电联、移动共筑双寡头格局

网络的规模效应极强，头部的运营商ROE相对较高。为了承接全国业务满足用户的异地漫游需求，运营商必须先建一张覆盖全国的网络，再根据用户需求，在热点区域补点。因此，大额的固定资产投资难以避免，规模效应显得尤为重要。这点从国内三大运营商的历史ROE中可以清晰看出，中国移动ROE12%、中国电信ROE6%、中国联通ROE3%。2008-2018年三大运营商ROE

接下来，将从收入端（ARPU值、用户数）、成本端（资本开支）角度来分析5G时代，联通盈利能力提升情况。

从2019年9月宣布的共建共享方案来看，联通主要承建北方城市，电信主要承建南方城市，基本为其此前的优势省份，从目前的进展来看，共建共享的决心较强。中国联通、中国电信共建共享方案

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动运营及电信增值行业发展态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了移动运营及电信增值行业市场发展环境、移动运营及电信增值整体运行态势等，接着分析了移动运营及电信增值行业市场运行的现状，然后介绍了移动运营及电信增值市场竞争格局。随后，报告对移动运营及电信增值做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营及电信增值行业发展趋势与投资预测。您若想对移动运营及电信增值产业有个系统的了解或者想投资移动运营及电信增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2015-2019年全球移动运营及电信增值所属行业发展状况分析第一节2015-2019年全球移动运营及电信增值所属行业发

展情况分析一、2015-2019年全球移动运营及电信增值所属行业运行状况二、2019年全球移动运营及电信增值所属行业运行状况三、全球移动运营及电信增值产业链特点第二节2022-2028年全球移动运营发展预测分析一、年全球电信服务市场发展分析二、2019年全球彩铃业务发展预测三、2019年全球无线娱乐市场发展预测四、2019年全球电信服务市场发展预测五、2019年全球G用户预测六、2019年全球手机短信销售额预测七、美国无线数据营收预测八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略第三节2015-2019年主要国家和地区所属行业发展情况分析一、欧盟移动运营及电信增值所属行业发展及趋势分析二、美国移动运营及电信增值所属行业发展及趋势分析三、日本移动运营及电信增值分析第四节2015-2019年国际运营商发展动向分析一、沃达丰发展动向二、DoCoMo发展动向三、英国电信发展动向四、德国电信发展动向第二章2015-2019年中国移动运营及电信增值所属行业发展动态分析第一节2015-2019年中国电信运营市场发展状况分析一、电信运营市场总体情况分析二、2019年电信用户市场发展状况三、2019年电信业务使用情况第二节2015-2019年移动运营及电信增值行业发展状况一、2019年电信增值行业发展状况二、2019年中国移动电信增值业务发展状况三、2019年移动增值彩铃市场情况四、中国电信增值市场存在问题分析第三节2019年中国各省市移动增值分业务构成情况第四节2015-2019年电信增值业务的新突破口一、多业务整合二、多终端呈现三、有线无线融合四、社区化第三章2015-2019年中国移动运营及电信增值市场消费分析第一节2019年电信运营商新增用户变化分析第二节2015-2019年电信企业消费者行为预测模型及应用一、电信企业消费者行为预测模型分析二、电信企业消费者行为预测模型的应用第三节2015-2019年手机游戏用户调查分析一、用户对手机游戏的消费特征二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好四、用户对手机游戏的付费意愿五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大六、手机游戏的盈利模式第四节把握手机游戏发展机遇的大对策建议第四章2015-2019年中国移动运营及电信增值细分市场发展分析第一节2015-2019年中国短信彩信彩铃业务分析一、全球短信业务发展分析二、现有彩信业务类型的分析三、彩铃业务市场分析四、2019年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入第二节2015-2019年中国WAP业务分析一、WAP的定义二、WAP的应用三、WAP发展中面临的问题四、WAP发展趋势第三节2015-2019年中国IVR业务分析一、国内IVR业务发展概况二、国内IVR市场发展的主要风险三、国内IVR发展的前景四、对国内IVR业务发展的建议第四节2015-2019年中国G业务分析一、2019年G市场发展分析二、2019年中国G市场分析第五节2015-2019年中国移动位置服务（LBS）分析一、LBS概念及业务分类二、移动定位技术三、移动定位业务应用前景第六节2015-2019年中国手机游戏业务分析一、手机游戏的类型二、手机游戏产业链分析三、中国手机游戏市场发展预测第七节2015-2019年中国手机电视业务分析一、手机电视发展的现状二、手机电视发展中的问题三、手机电视市场的发展趋势第五

章2015-2019年中国移动运营及电信增值行业区域市场分析第一节2015-2019年中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析一、中国区域市场与国外比较分析二、中国区域市场特征分析三、中国未来G移动运营商分类第二节2015-2019年中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析一、中国区域市场竞争力比较分析二、中国运营商G区域市场运营策略 第六章2015-2019年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析第一节2015-2019年中国主要电信增值业务分析一、宽带上网二、视频通话三、手机电视四、无线搜索五、手机购物六、手机网游第二节2015-2019年G时代增值业务动向分析一、G时代增值业务新模式二、G时代增值业务重视营销策略三、2019年G移动搜索多方共赢需整合产业链第三节2015-2019年G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析一、G增值业务市场需求现状二、G时代手机增值服务需求分析三、G增值应用扩展文化产业分析四、运营商捆绑移动互联网 第七章2015-2019年中国移动运营及电信增值行业竞争格局分析第一节2015-2019年中国移动运营及电信增值行业竞争分析一、移动运营及电信增值行业G市场竞争分析二、电信运营商布局G增值业务三、电信运营商在手机支付市场竞争分析第二节2015-2019年中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析一、中国移动G业务的SWOT分析二、2019年中国移动“无线宽带”发展重点探讨三、2019年中国移动业务调整第三节2015-2019年中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析一、未来中国网通业务发展特点二、重组后中国联通业务发展新策略三、2019年中国联通特色业务第四节2015-2019年中国新电信G业务发展分析一、中国电信重组具体情况二、电信重组后的竞争策略三、2019年中国电信G网络城市覆盖率预测四、重组促进有效竞争格局形成 第八章重点企业发展分析第一节中国电信集团公司一、企业概况二、公司发展战略分析三、公司增值业务分析第二节中国移动通信集团公司一、企业概况二、公司增值业务分析三、公司增值业务新政分析第三节成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第四节北京北纬通信科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第五节中国联合网络通信股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第六节拓维信息系统股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第七节三维通信股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第八节安徽科大讯飞信息科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第九节恒宝股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析

债能力分析第十节苏州新海宜通信科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第十一节中兴通讯股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第九章2015-2019年移动运营及电信增值行业投资策略分析第一节2015-2019年电信增值业务及其运营投资模式一、合作运营模式二、虚拟运营模式三、联合运营模式四、合资运营模式五、自营模式六、中国电信产业价值链策略第二节2015-2019年中国通信行业投资策略分析一、电信运营行业投资策略二、电信增值服务行业投资策略三、电信设备制造业投资策略四、通信行业总体投资策略第三节电信运营商战略规划模型及应用第十章2015-2019年中国移动运营及电信增值企业管理策略建议第一节2015-2019年国内三大电信运营商经营战略一、中国网通经营战略二、中国移动经营战略三、中国联通经营战略第二节2015-2019年G增值业务竞争与营销策略一、G时代十大增值业务分析二、G时代增值业务竞争已经开始三、G时代增值业务重视营销策略第三节2015-2019年移动运营及电信增值业务发展策略分析一、移动增值业务营销和内容建设反思二、2019年运营商增值业务发展策略三、2019年电信增值企业创业策略第十一章2022-2028年中国移动运营及电信增值行业发展趋势分析第一节2022-2028年中国移动运营增值行业发展趋势一、中国式无线增值服务平台前景分析二、中国手机掌上读书看报业务预测第二节2022-2028年中国电信增值业发展趋势分析第十二章2022-2028年中国移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析第一节国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇二、中国增值服务投资现状与趋势

运营商资本支出由维护原有网络支出和新建网络支出两部分构成。2015年为网络建设高峰期，资本支出4386亿，2018年基本没有基站建设，资本支出2911亿。可以估算运营商约1500亿元用于单年度4G网络建设，在运营商收入规模没有明显提升的情况下，资本支出收入占比不会有显著提升。5G投资总额更大，或达到1.2万亿以上，按照高峰期1500亿进行估算，假定运营商8年完成网络建设较为合理

运营商资本开支受原有网络用户规模的影响，取2018年资本开支计划2911亿元作为维持未来网络必要投资基数。2019-2026年中国5G无线侧、网络侧预测2019-2026年中国5G新增资本开支、合计资本支出预测第二节2022-2028年中国移动运营及电信增值行业投资现状分析一、中国移动运营及电信增值行业投资现状二、2019年中国G建设投资情况三、中国G网络总投资情况第十三章2022-2028年中国移动运营及电信增值行业投资风险预警（）第一节2022-2028年中国移动电信增值服务发展机遇分析一、2022-2028年电信增值业务发展机遇分析二、G时代电信增值业务发展机遇分析三、手机广告市场预测第二节2022-2028年中国移动电信增值服务发展挑战分析一、MMS彩信二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏三、定位系统支持下的位置

服务四、手机视频第三节2022-2028年中国投资电信增值风险及控制一、不正当竞争风险二、监管风险（ ）三、运营风险 图表目录：图表2019年全球各国非语音移动服务所占份额图
表2015-2019年全球移动增值业务占移动营收比例走势图图表2019年全球移动增值业务收入地区分布图图表2015-2019年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图图表地区文化对移动增值业务发展的影响图表2019年全球贸易战对用户使用移动增值业务的影响图表移动增值业务产业链示意图图表移动增值产业链变化趋势图图表2015-2019年欧洲主要国家电信企业运营情况概览图表2022-2028年全球手机音乐市场规模及增长预测图表2022-2028年全球无线音乐市场规模增长及预测图表2015-2019年美国移动网络用户人数占无线用户的比例图表2015-2019年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图图表2015-2019年电信综合价格水平下降情况图
表2015-2019年电话用户到达数和净增数图表2015-2019年移动电话用户所占比重图表2015-2019年移动电话用户各月净增比较图表2019年主要移动增值业务发展情况图表2015-2019年固定电话用户各月净增比较图表2015-2019年无线市话用户所占比重更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268777.html>