

2022-2028年中国移动电源 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动电源市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行动电源、行动充电器（行电、行充、充电宝、尿袋、奶妈；英语：Power bank）是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品（例如无线电话、笔记本电脑）充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。其主要组成部分包括：用作电能存储的电池，稳定输出电压的电路（直流-直流转换器），绝大部分的行动电源带有充电器，用作为内置电池充电。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动电源市场深度分析与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了移动电源行业市场发展环境、移动电源整体运行态势等，接着分析了移动电源行业市场运行的现状，然后介绍了移动电源市场竞争格局。随后，报告对移动电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动电源行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电源产业有个系统的了解或者想投资移动电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动电源行业定义及发展环境综述

1.1 移动电源行业概述

1.1.1 移动电源定义

1.1.2 移动电源产品分类

1.1.3 移动电源工作原理及组成

（1）工作原理

（2）组成部分

1.2 移动电源行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业相关标准

（3）行业相关发展政策

1.2.2 行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

(2) 固定资产投资规模

(3) 工业增加值规模

(4) 国内宏观经济展望

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 居民收入水平不断上升

(2) 电子消费品不断普及

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业核心技术

(2) 行业专利技术分析

(3) 行业技术发展趋势

1.3 移动电源行业产业链分析

1.3.1 移动电源行业产业链简介

1.3.2 移动电源产品成本结构

1.3.3 移动电源行业上游市场分析

(1) 电芯市场分析

(2) 电容市场分析

(3) IC芯片市场分析

(4) 连接器市场供给分析

第2章：全球移动电源行业发展状况分析

2.1 全球移动电源行业发展概况

2.1.1 全球移动电源行业发展概况

2.1.2 全球移动电源行业竞争格局

2.1.3 全球移动电源发展趋势分析

(1) 薄膜电池的开发

(2) 突破接口限制的无线充电

(3) 移动电源的多功能化

2.2 全球主要区域移动电源行业发展概况分析

2.2.1 北美及欧洲地区移动电源行业发展概况

(1) 北美地区移动电源行业发展概况

(2) 欧洲地区移动电源行业发展概况

2.2.2 亚太地区移动电源行业发展概况

(1) 亚太地区移动电源行业发展概况

(2) 亚太地区移动电源行业发展前景分析

2.3 全球移动电源行业领先品牌及在华竞争情况

2.3.1 挪威lifemate

(1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源概况

(3) 品牌在华布局情况

2.3.2 美国mophie

(1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源业务介绍

2.3.3 印度Ambrane

(1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源业务介绍

2.3.4 索尼

(1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源业务介绍

(3) 品牌在华布局情况

第3章：中国移动电源行业发展概况分析

3.1 中国移动电源行业发展概况分析

3.1.1 行业发展历程分析

3.1.2 行业发展特点分析

3.1.3 行业发展痛点分析

3.2 中国移动电源行业市场规模分析

3.2.1 移动电源市场规模分析

3.2.2 共享充电宝行业市场规模分析

(1) 用户规模

(2) 市场规模

3.3 中国移动电源行业竞争情况分析

3.3.1 移动电源行业竞争格局

3.3.2 共享充电宝行业竞争格局

3.3.3 移动电源行业竞争强度分析

- (1) 移动电源行业上下游议价能力
- (2) 移动电源行业现有竞争者分析
- (3) 移动电源行业潜在进入者分析
- (4) 移动电源行业替代品威胁分析
- (5) 移动电源行业竞争情况总结

第4章：移动电源行业细分市场分析

4.1 按产品类型分移动电源细分市场分析

4.1.1 太阳能电源市场分析

- (1) 太阳能电池板发展现状
- (2) 太阳能电池板的特性
- (3) 太阳能移动电源方案比较

4.1.2 储能电池式电源市场分析

- (1) 储能电池式电源发展原因
- (2) 储能电池式电源发展现状
- (3) 储能电池式电源优势
- (4) 储能电池式电源发展前景分析

4.1.3 便携式移动电源市场分析

- (1) 便携式移动电源发展现状
- (2) 便携式移动电源特性
- (3) 便携式移动电源前景分析

4.2 按电池类型分移动电源细分市场分析

4.2.1 锂聚合物电池的移动电源市场分析

- (1) 锂聚合物电池发展现状
- (2) 锂聚合物电池应用现状
- (3) 锂聚合物电池价格趋势

4.2.2 锂离子电池的移动电源市场分析

- (1) 锂离子电池发展现状
- (2) 锂离子电池应用现状
- (3) 锂离子电池价格趋势

4.3 按容量大小分移动电源细分市场分析

4.3.1 移动电源按容量分析

4.3.2 移动电源按容量大小细分市场规模

第5章：移动电源行业下游应用市场分析

5.1 智能手机行业对移动电源需求分析

5.1.1 智能手机行业发展概况分析

(1) 全球及中国智能手机出货量分析

(2) 全球及中国智能手机竞争格局分析

5.1.2 智能手机对移动电源的需求分析

5.1.3 智能手机移动电源领域竞争情况分析

5.1.4 智能手机行业移动电源发展趋势分析

(1) 无线充电

(2) 应用薄膜电池

(3) 多功能化

(4) 轻量化

5.2 笔记本电脑对移动电源需求分析

5.2.1 笔记本电脑行业发展概况分析

(1) 全球及中国笔记本电脑出货量

(2) 全球笔记本电脑行业竞争格局分析

5.2.2 笔记本电脑对移动电源的需求分析

5.2.3 笔记本电脑移动电源领域竞争情况分析

5.2.4 笔记本电脑行业移动电源发展前景分析

5.3 平板电脑对移动电源需求分析

5.3.1 平板电脑行业发展概况分析

(1) 全球及中国平板电脑出货量

(2) 全球及中国平板电脑行业竞争格局分析

5.3.2 平板电脑对移动电源的需求分析

5.3.3 平板电脑移动电源领域竞争情况分析

5.3.4 平板电脑行业移动电源发展前景分析

5.4 可穿戴设备对移动电源需求分析

5.4.1 可穿戴设备行业发展概况分析

(1) 全球及中国可穿戴设备出货量

(2) 可穿戴设备细分产品出货量

(3) 可穿戴设备行业竞争格局

5.4.2 可穿戴设备对移动电源的需求分析

5.4.3 可穿戴设备移动电源领域竞争情况分析

5.4.4 可穿戴设备行业移动电源发展前景分析

5.5 数码相机对移动电源需求分析

5.5.1 数码相机行业发展概况分析

(1) 全球及中国数码相机出货量

(2) 全球数码相机细分产品出货量

(3) 数码相机竞争格局分析

5.5.2 数码相机对移动电源需求分析

5.5.3 数码相机移动电源领域竞争情况分析

5.5.4 数码相机行业移动电源发展前景分析

第6章：中国移动电源行业领先企业分析

6.1 国内移动电源行业企业总体发展概况

6.2 国内移动电源行业领先企业经营情况分析

6.2.1 江苏紫米电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业市场渠道及网络分析

(5) 企业移动电源业务分析

(6) 企业移动电源技术分析

6.2.2 深圳市绿联科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品/业务分析

(5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业移动电源产品/业务分析

6.2.3 飞毛腿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务结构分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳罗马仕科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广东品胜电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业经营市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广东电小二科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣分析

6.2.7 江西迪比科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动电源业务分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳市华美兴泰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动电源业务分析

(4) 企业研发及技术水平分析

(5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京纽曼腾飞科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业移动电源业务分析

(5) 企业资质及研发水平分析

(6) 企业市场渠道及网络分析

6.2.10 安克创新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业移动电源业务分析

(5) 企业研发及技术水平分析

(6) 企业市场渠道及网络分析

第7章：中国移动电源行业发展前景与投资机会分析 ()

7.1 移动电源行业发展前景与市场趋势分析

7.1.1 行业影响因素分析

7.1.2 行业发展前景分析

7.1.3 行业市场趋势分析

7.2 移动电源行业投资特性分析

7.2.1 行业进入/退出壁垒分析

(1) 进入壁垒分析

(2) 退出壁垒分析

7.2.2 行业投资风险分析

- (1) 汇率波动风险
- (2) 出口退税政策变动风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 国际政治风险

7.3 移动电源行业投资机会及建议分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

7.3.3 行业投资建议/策略分析

- (1) 投资策略分析
- (2) 可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：移动电源产品分类

图表2：移动电源组成部分

图表3：移动电源行业主管部门

图表4：移动电源行业自律组织

图表5：移动电源行业相关标准

图表6：移动电源行业相关政策汇总解读

图表7：2022-2028年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2022-2028年全社会固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2022-2028年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表12：2022-2028年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表13：2022-2028年中国电子设备制造业营业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：移动电源核心技术

图表15：2022-2028年移动电源行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表16：2022-2028年移动电源行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295514.html>